

Premessa: una guida incompleta

di Clara Mantica, docente Design System, Accademia di Brera, maggio 2008

Questa è una guida incompleta ma interessante perché è il risultato di ricerche di gruppo e individuali svolte nel mio corso da studentesse e studenti del Dipartimento di Progettazione artistica per l'impresa dell'Accademia di Brera a partire dal 2001-2002.

Oggetto è il "Design System" italiano che ha per fulcro Milano: è un sistema originale che intreccia in modo inedito l'arte con il design, con il fashion, la grafica, la comunicazione e le arti applicate. E' il più grande e importante al mondo: conoscerlo e frequentarlo è una grande opportunità per arricchire e orientare il proprio percorso formativo e professionale.

Primo obiettivo della guida è fare scoprire la ricchezza di risorse disponibili nel territorio milanese: la maggior parte degli studenti le ignora e, dunque, non ne gode. Secondo obiettivo è facilitare l'orientamento dei giovani dentro un sistema complesso. Terzo è quello di sollecitare ciascun giovane a cercare la propria strada, a meglio comprendere e dirigere il proprio percorso formativo, a identificare propri interessi e riferimenti al fine di costruire, nel tempo, una mappa del sistema originale e a propria misura. Quarto: imparare a comunicare perché "saper comunicare" è tutt'uno con l'essere creativi e a scegliere, perché "saper scegliere" è un atto fondativo del progetto.

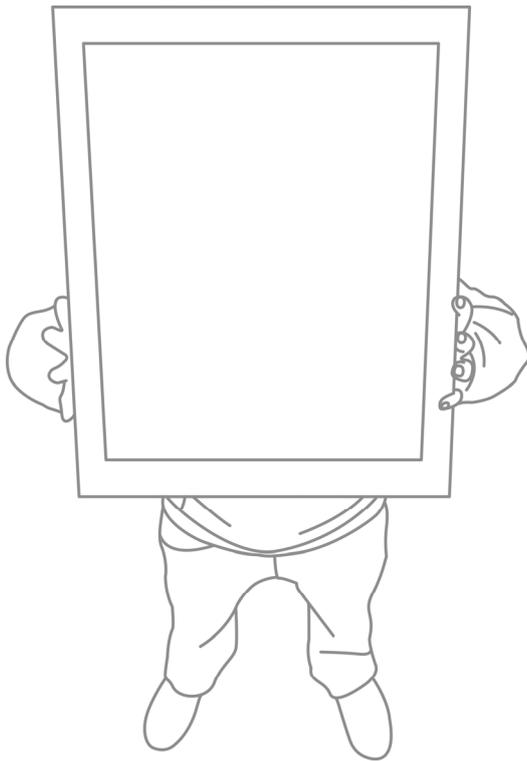
Alcune voci sono più ricche e altre sguarnite poiché sono gli studenti ad avere scelto le realtà da indagare in base ai propri interessi e vocazioni. Questo è il fondamento di questo progetto didattico, convinta come sono che la forza più grande risieda in loro e nelle loro convinzioni. Le voci considerate sono, fra le altre, Arte, Artigianato, Arti applicate, Autoproduzione, Associazioni, Comunicazione, Design, Fiere, Interior, Negozi, Scuole, Sostenibilità etc.

Il tempo passa veloce e poiché non abbiamo una redazione per seguire puntualmente i cambiamenti confidiamo sui lettori che ci segnalino omissioni ed errori e ci forniscano le giuste informazioni (da inviare a: lorenzo.penna@libero.it).

A Lorenzo Penna che, nell'occasione della tesi del triennio presentata nel 2007 si è impegnato a dare una bella veste grafica alla guida un grazie sincero da parte mia, degli studenti-redattori e dei lettori.

milanodesignsystem

arte



ART FOR THE WORLD

28 Rue de l'Athénée - 1206 Geneva - Switzerland
tel + 41 (22) 789 15 57 - fax + 41 (22) 346 69 60

e-mail: art-for-the-world@span.ch - www.artfortheworld.net

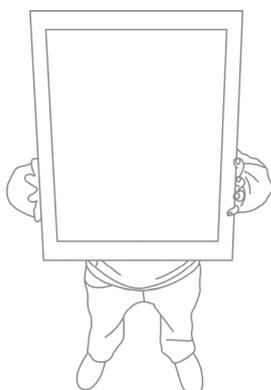
"Il tempo è il regno del bambino", dice il filosofo greco Eraclito.

La possibilità di passare il tempo della propria infanzia giocando è uno dei diritti fondamentali del bambino, troppo spesso negato. Art for The world viene fondata nell'autunno del 1995 da Adelina von Fürstenberg. Art for The World è un'Associazione non profit d'utilità pubblica, una ONG (Organizzazione non Governativa) affiliata al Dipartimento d'Informazione Pubblica delle Nazioni Unite, con sede a Ginevra. Art for The World cerca di supportare programmi di educazione specifici soprattutto in Paesi "disagiati" come aiuto ai bambini che vivono in condizioni inaccettabili: ai margini delle zone di guerra, con una tenda da campo come casa. Art for The World organizza mostre ed eventi con la partecipazione di artisti provenienti da ogni parte del mondo. Art for The World dipende largamente dalle donazioni sia di privati che di aziende e sponsor. Art for The World collabora direttamente con ONU, UNESCO, OMS, Ufficio Internazionale del Lavoro, Alto Commissariato dei Diritti dell'Uomo, Alto Commissariato dei Rifugiati e con organizzazioni governative, tra cui la Delegazione Svizzera alle Nazioni Unite a New York, le Ambasciate Svizzere in Italia, Inghilterra, Marocco e India, i Consolati Generali di San Paolo e New York, e inoltre con le Ambasciate dell'Italia, del Messico e del Brasile a New Delhi. L'attuale progetto in corso di Art for The World è PLAYGROUNDS & TOYS, una manifestazione internazionale e itinerante che ad ogni tappa riunisce i progetti per parchi gioco e giochi realizzati da una trentina di artisti, architetti e designer di tutto il mondo. In ogni città che accoglie la mostra, una giuria seleziona un progetto diverso, che viene poi fabbricato e inviato sul posto da Art for The World, con il sostegno degli sponsors e il coordinamento logistico dell'ONU, dell'ACNUR/UNHCR e dell'UNICEF.

newsletter:

art-for-the-world@span.ch

redattrice: Stella Ferro



ASSOCIAZIONE PER IL CIRCUITO DEI GIOVANI ARTISTI ITALIANI

Settore giovani-ufficio promozione culturale

Via Marconi, 1 - C 3 - tel. 0288464102 - fax 0288464117

e-mail: c.grillone@flashnet.it - www.giovaniantisti.it

banca dati: archivio@giovaniantisti.it

L'associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani è un organismo che raccoglie numerose amministrazioni locali allo scopo di sostenere la creatività giovanile attraverso iniziative di formazione, promozione e ricerca.

Cos'è l'Associazione GAI?

L'Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani è una rete di amministrazioni pubbliche (comuni, province, regioni) che si sono associate per promuovere iniziative e opportunità destinate ai giovani artisti.

Chi può aderire?

Possono aderire amministrazioni come Comuni capoluogo di provincia, amministrazioni provinciali e regionali che condividano i principi dell'Associazione e che abbiano attivato iniziative e strutture per la documentazione e la promozione dei giovani artisti (o abbiano in progetto di farlo).

cosa deve fare un artista?

Ogni artista residente o studente o operante in una delle città dell'Associazione, con età inferiore a 35 anni, può rivolgersi al referente dell'Associazione per partecipare alle iniziative oppure può, più semplicemente, fare tutto via internet attra-

verso il modulo on-line. Sarà inserito nel locale archivio e nella locale banca dati, nonché nella banca dati on-line del sito.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Tra le iniziative consolidate dell'Associazione segnaliamo Arti Visive, rassegna di giovani artisti organizzata dal Comune di Genova; Trattocontinuo, vetrina/concorso europeo della nuova grafica di comunicazione promosso dal Comune di Milano; Movin'Up, progetto realizzato in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri per promuovere con un fondo annuale la mobilità dei giovani artisti italiani nel mondo; Portfolio Giovane Fotografia in Italia e il Festival Cabaret Emergente, manifestazioni a cura del Comune di Modena; Quotidiana, concorso rivolto ad artisti under 35, promosso dal Comune di Padova; Opere d'Inchiostro Microracconti, iniziativa dedicata alle migliori produzioni letterarie giovanili e la rinnovata edizione nazionale di Pagella Rock, rassegna musicale delle scuole superiori indirizzata ai gruppi di base, entrambe coordinate dal Comune di Torino; Cyberinterazione, evento sulla comunicazione organizzato dal Comune di Udine.

redattore: Rossetti Alessandro.

CAREOF

Associazione non profit Arte Visive

Via Luigi Nono, 7 - B 2 - tel./fax 02 3315800

careof@tin.it - www.careof.org

Apertura al pubblico da martedì a sabato h 15 -19, la mattina su appuntamento
CareOf è un'associazione culturale non profit fondata nel 1987 a Cusano Milanino da Mario Gorni e Zefferina Castoldi: attualmente svolge la sua attività a Milano negli spazi della Fabbrica del Vapore. CareOf promuove la ricerca artistica contemporanea, crea occasioni professionali, momenti d'incontro e di aggiornamento per gli artisti. È dotato di un spazio espositivo e di una sala per proiezioni video dove organizza mostre personali e collettive, presentazioni, dibattiti, workshops.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

CareOf offre ai giovani artisti un servizio di visione portfolio, attualmente svolto da curatori e critici. In sede è possibile consultare la biblioteca specializzata in arte contemporanea. Catalogati on-line, nel database del Bibliobit in comune con Associazione Via Farini). Anche la Videoteca è aperta al pubblico. Contempla circa 3.000 video, fra opere d'artista e documentazione di conferenze, performance ed eventi. Gli artisti possono usufruire di un laboratorio per la produzione, la postproduzione e la conservazione di video su vari supporti. Al fine di promuovere i giovani artisti italiani Care Of ha attivato una serie di relazioni con enti e istituti pubblici e privati, tra cui il Comune di Milano - Settore sport e Giovani, la Provincia di Milano, il PAC - Padiglione Arte Contemporanea di Milano, la GAM Galleria d'Arte Moderna di Torino, l'Accademia di Belle Arti di Brera di Milano, che hanno portato alla realizzazione di eventi in sede e fuori sede, in Italia, all'estero.

link:

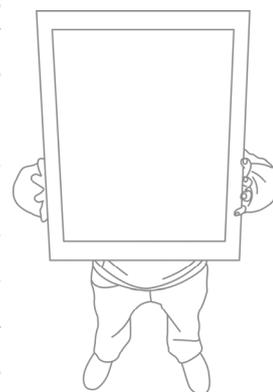
www.viafarini.org - www.bibliobit.it - www.portfolioonline.it - italianarea.it -

www.undo.net/artbox

commenti utili:

Dispone in comune con l'Associazione Via Farini di un archivio di giovani artisti che conta 2000 portfolio in continuo aggiornamento (consultabile on-line www.portfolioonline.it)

redattori: Alessandro Celona, Bethy Jaramillo



VIA FARINI CAREOF

Via Farini, 35 - C 2 - tel/fax 02 66804473

e-mail: viafarini@viafarini.org - www.viafarini.org

Aperto al pubblico dal martedì al sabato ore 15-19, la mattina su appuntamento

Associazione non-profit per la promozione della ricerca artistica contemporanea, che gestisce uno spazio espositivo e un centro di documentazione.

Attiva dal 1991 Via Farini ha i seguenti obiettivi: promuovere un'organizzazione e uno spazio espositivo per l'arte contemporanea che favoriscano il confronto e lo scambio di punti di vista; creare un luogo per l'informazione e il servizio dedicato a giovani artisti, curatori e operatori del settore; favorire gli scambi a livello internazionale nel campo delle arti visive; sostenere il messaggio artistico come potenziale innovatore nella società contemporanea; promuovere e divulgare la ricerca dei giovani artisti italiani in Italia e all'estero attraverso un archivio cartaceo e computerizzato, che raccoglie immagini, dati biografici, bibliografici e pubblicazioni; diffondere e mettere a disposizione di operatori qualificati il materiale presente nell'archivio; offrire agli artisti occasioni di esporre il proprio lavoro in mostre personali e collettive; favorire la crescita professionale degli artisti italiani, aiutandoli a trovare finanziamenti per lo sviluppo di progetti e la produzione di opere; pianificare un'attività programmatica efficace e diversificata grazie a un comitato scientifico, composto da artisti, critici, curatori e operatori; promuovere iniziative e manifestazioni di artisti, curatori e organizzazioni esterne; ampliare il pubblico interessato all'arte contemporanea e creare un nuovo collezionismo attraverso un'attività di formazione; avviare un modello organizzativo nuovo in l'Italia che raccolga finanziamenti destinati Via Farini.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

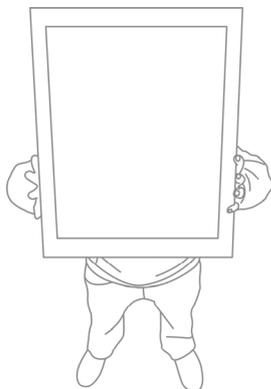
CareOf Viafarini organizza attività di formazione, quali conferenze tenute da critici e artisti, con l'obiettivo di approfondire alcune tematiche legate all'arte contemporanea, oppure incontri ed eventi, come presentazioni di nuovi lavori, di pubblicazioni ecc. Sono inoltre offerti workshop in cui si dà ai giovani l'opportunità di lavorare con artisti di esperienza consolidata. Tutte le conferenze sono documentate e disponibili per la visione presso il Centro di Documentazione CareOf Viafarini. Viafarini promuove progetti esterni di particolare interesse quali manifestazioni, eventi e progetti artistici, tramite rapporti di collaborazione e uffici stampa. Sostiene e partecipa a iniziative che favoriscono collaborazioni con altre organizzazioni, sia in Italia che all'estero, quali convegni e network tra artisti, curatori e organizzazioni. Via Farini Fund è un progetto di agenzia con l'intento di porsi come tramite fra committenti e artisti, di ricercare finanziamenti per progetti specifici e di creare opportunità di residence e borse di studio per artisti italiani che vogliono trascorrere un periodo di studio o lavoro all'estero. Concepito come "project room", lo spazio espositivo inaugurato nel 1991 ha ospitato da allora mostre, performance ed eventi che hanno coinvolto artisti, critici e curatori di diversa provenienza. L'attività è volta da un lato alla promozione della scena emergente in Italia, con personali e collettive finalizzate a sostenere la ricerca dell'ultima generazione di artisti (dal 1995 in collaborazione con Care of, nell'ambito dell'attività per il Settore Giovani del Comune di Milano. Dall'altro lato vuole offrire una finestra sulla scena artistica straniera con produzioni a scopi non commerciali di progetti di artisti internazionali, realizzati per lo spazio. Via Farini, infine, ospita anche progetti legati al design, alla moda e all'architettura. CareOf Via Farini organizza attività di formazione, quali conferenze tenute da critici e artisti, con l'obiettivo di approfondire alcune tematiche legate all'arte contemporanea, oppure incontri ed eventi, come presentazioni di nuovi lavori, di pubblicazioni ecc.

newsletter:

Il servizio ArtBox Newsletter permette di essere periodicamente aggiornato sui concorsi più interessanti in scadenza

commenti utili:

Dal 1995, in convenzione con il Comune di Milano Settore Giovani www.comune.milano.it/giovani, le associazioni Care of e Via Farini collaborano



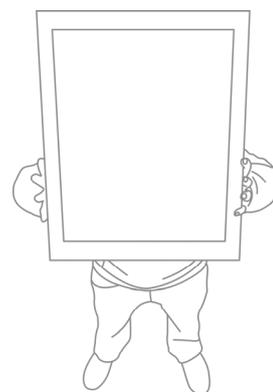
nell'organizzazione di un Centro di Documentazione composto da: Biblioteca - Bibliobit, Archivio Giovani Artisti - Italian Area, Banca dati opportunità - ArtBox. La Biblioteca, specializzata nelle arti visive contemporanee, comprende un fondo librario di circa 10.000 volumi tra cataloghi, saggi, monografie e periodici, e una videoteca con 600 videocassette, sia video d'artista che di documentazione di conferenze, performance ed eventi. Il catalogo della biblioteca è consultabile tramite l'apposito database BiblioBit che permette ricerche specifiche secondo diversi criteri. Bibliobit è stato sviluppato grazie al contributo della Regione Lombardia.

L'Archivio Giovani Artisti ha due funzioni:

diffondere materiale informativo sugli artisti emergenti già attivi sulla scena dell'arte italiana, di cui una selezione è consultabile anche nel database in internet Italian Area www.italianarea.it; consigliare, indirizzare, divulgare la ricerca dei giovani artisti mediante un servizio di visione portfolio www.viafarini.org/schede, svolto da un curatore. L'Archivio ha ricevuto finanziamenti dalla Regione Lombardia. La banca dati opportunità ArtBox www.undo.net/artbox contiene informazioni su organizzazioni artistiche, scuole, bandi di concorso, borse di studio, stages, fondi e finanziamenti per le arti visive. Presso lo Sportello Informativo <http://www.viafarini.org/sportello_info.pdf> in Via Farini è possibile eseguire ricerche approfondite e consultare la documentazione cartacea relativa alle organizzazioni e le opportunità, anche con l'assistenza e la consulenza di operatori specializzati.

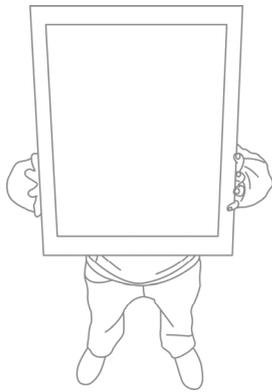
redattore: Rossetti Alessandro

arte



milanodesignsystem

arte



milanodesignsystem

arti applicate



ABSFAB - Absolutely Fabulous

FASHION

Corso Concordia, 12 - D 3 - tel. / fax 02 76011748

e-mail: info@absfab - www.absfab.it

Cristina Marcante e Giorgia Fasolino iniziano la loro attività per gioco, facendo produrre una piccola collezione in cachemire ma interpretando questo materiale in maniera inusuale creando delle gamme cromatiche insolite per questo tessuto. La collezione ha un discreto successo, riescono a venderla in alcuni showroom milanesi. A questo punto, le due amiche decidono di reinvestire il guadagno in un'altra collezione e così via, finché, decidono di dedicarsi a tempo pieno a questa attività. Un dato curioso è che le due donne non hanno le specifiche tecniche per questo settore ovvero non hanno mai frequentato una scuola né di figurino, né di modellistica-taglio, cucito. Solo seguendo la loro vena creativa sono riuscite a costruire il marchio Absfab ed a renderlo noto. Il loro concept è quello creare capi originali, che si distinguano da quelli del mercato di massa, ma portabilissimi nella vita di tutti i giorni. "Eravamo stufe di girare per negozi e vedere le stesse cose, con gli stessi colori, così abbiamo pensato ad una linea un po' eccentrica nelle stampe o nei dettagli, ma non eccessiva, per una donna che non vuole attirare l'attenzione, ma che di certo non passa inosservata!" La loro clientela appartiene a tutte le fasce d'età ed a tutti i ceti sociali con un unico obiettivo: vestire l'individualità. Inizialmente, non hanno un negozio loro, ma vendono le loro collezioni a mercati esteri attraverso contatti con buyer stranieri, "Il mercato italiano era ancora troppo "legato alle griffe" per capire il nostro stile" ma, ultimamente, abbiamo notato un'inversione di tendenza ed abbiamo riscosso successo anche nel nostro spazio in Italia. Il loro showroom ricavato da un'ex officina ed allestito in maniera semplice ma molto simpatica, ospita mostre, happening, workshop di gioiello ecc. rendendolo uno spazio "vivo", "aperto al pubblico". Passando davanti alle loro vetrine non si può evitare di essere incuriositi e subire il fascino di un posto così colorato e raffinato allo stesso tempo, ci si deve per forza fare una capatina.

commenti utili:

Punti vendita: Questo marchio oltre ad essere esposto nello studio-show room di via Concordia a Milano, è in vendita in altri showroom milanesi ed all'estero (Russia Cina). Rapporti con la stampa: Spesso e volentieri questo marchio stringe rapporti con la stampa prestando i propri capi per servizi fotografici. Secondo le due titolari, è sempre vantaggioso essere sempre disponibili ai contatti con la stampa, in quanto si instaura un rapporto di favori reciproco, e, magari quelle giornaliste saranno poi più propense a scrivere un articolo sul negozio.

Operazioni di marketing: E' curiosa la storia di comunicazione "indiretta" che ha alle spalle questo marchio. Inizialmente, una delle due ragazze con la passione per i graffiti, ha disegnato in giro per l'Italia su strade, ponti, pareti, la sagoma stilizzata di una sirena incuriosendo e stuzzicando l'opinione pubblica sul significato misterioso che potesse avere tale simbolo. L'opinione pubblica è anche stata stuzzicata da un articolo comparso su Glamour dal titolo "L'urlo della sirena". I giornalisti sono stati messi al corrente della storia attraverso una serata in un locale di Milano dove è stato esposto tutto il reportage fotografico dei graffiti e, si regalavano magliette con lo stile della sirena.

In un secondo articolo, sempre pubblicato su Glamour, veniva sciolto il dilemma e spiegato che la "sirena" apparteneva al marchio absfab.

redattrice: Elisa Bregoli



AGAPANTHUS

GIOIELLI

Via Cerva, 8 - B 3 - tel. / fax 02 76002247

agapanthusgioielli@virgilio.it

Dal martedì al sabato, h 10.00 - 19.00

Nata a metà del 2004, posizionata strategicamente in una zona centrale, ma in una via stretta e tranquilla, questa gioielleria è gestita da un architetto con l'hobby dei gioielli e da una competente dell'amministrazione dell'attività. La produzione, artigianale, avviene a Lecco, e si appoggia all'esperienza di alcuni Maestri incisori per certi tipi di lavorazioni. Sono gioielli in oro 24 carati abbinati a pietre semipreziose di alto livello, scelte per le loro caratteristiche di unicità, ne consegue che ogni pezzo è diverso dagli altri. L'intercambiabilità delle pietre permette di avere un'ulteriore personalizzazione dell'oggetto.

redattrice: Sara Progressi

ALUMINIUM

GIOIELLI

Via F. Tafani, 3 - Zona Città Studi - D 3 - tel. 02 73 81 135

cell. 333 400 33 08

e-mail: aluminium@eliananegroni.it - www.eliananegroni.it

Tutti i giorni, h 10 - 18, su appuntamento, il sabato e altri orari

Dal 1950 Edoardo Negroni creava incisioni a bulino e stampe per la gioielleria; dal 2003 la figlia Eliana ha iniziato l'attività di incisione e creazione di gioielli in alluminio, (che spesso abbina con uno spiccato senso cromatico e un occhio alle tendenze della moda, alle pietre dure) recuperando materiali e tecnologie dell'attività paterna. Nell'ampio scantinato sono presenti sia il laboratorio che un piccolo spazio espositivo suggestivamente legato alla storia familiare.

Attraverso un vasto repertorio iconografico, Eliana progetta i suoi gioielli da applicare ai tondini di alluminio che spesso, da elemento puramente decorativo, si trasformano in oggetto funzionale. E' il caso delle collane o sciarpe che diventano bracciali oppure possono essere indossate secondo la personalità delle clienti.

La produzione avviene grazie a macchine a controllo numerico, che per fresatura, realizzano l'oggetto, successivamente rifinito a mano.

Oltre alle proprie collezioni, propone un'ampia partecipazione al progetto da parte dei clienti, coi quali ha stretto forti legami, e le hanno permesso, col passaparola di farsi molta più pubblicità rispetto ad altri metodi; saltuariamente ricerca contatti con la stampa locale.

Grazie ad una vetrina in internet riesce a farsi conoscere e mantenere i contatti, sia per quanto riguarda i prodotti, sia per gli eventi che organizza per presentare le sue novità di stagione.

link:

www.italiastraordinaria.it - www.pens.it - www.tclub.com - www.lalmalatina.com -

www.lifegate.it - www.lukiforms.com - www.spv.it - www.velanet.net -

www.giardino.it - www.archilab.it - www.zeacurtis.com

commenti utili:

A causa della recessione economica e dell'avvento di nuove tecnologie, il laboratorio artigianale, stava diventando obsoleto e improduttivo (in passato aveva dei dipendenti), grazie alla creatività imprenditoriale di Eliana Negroni, è stato possibile riconvertirlo in luogo di produzione di gioielli.

Il sito offre una comunicazione ampia dell'attività e dei prodotti, ed è strumento fondamentale per la vendita.

redattrice: Sara Progressi



AMALGAMA

OGGETTI, ARREDI

Via Tito Speri, 1 - C 2 - tel. 0236514665 - cell. 3475530505

www.amalgama.it

Lunedì - venerdì h 11.00 - 19.00 sabato su appuntamento

accesso libero

Grazie a un progetto di Lidia Negretto, Amalgama nasce nel 2001 come agenzia e showroom di design artigianale, si rivolge infatti a negozi o architetti interessati a piccole serie e non vende pezzi singoli a privati.

All'interno dello spazio espositivo ci sono svariati elementi d'arredo: imbottiti, luci, componenti e accessori, tutti prodotti con materiali innovativi e ricercati e molto curati nella finitura, qualità essenziale se si vuole collaborare con Amalgama. Lidia lavora molto con rivenditori e negozi esteri e per promuovere i suoi designer partecipa a eventi come "Abitare il Tempo" (Verona, settembre), "Il Salone del Mobile" (Milano, aprile), "Macef" (Milano, gennaio), "Maison et Objects" (Parigi, settembre); collabora inoltre con numerose riviste italiane (AB, Casa, Abitare, Bravacasa, ecc.) ed estere (Elle Decor -Inghilterra-, Vogue Germany, Vogue Russia).

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Chiara Bazzigaluppi è riuscita a creare una collaborazione importante nella zona di Vigevano tra il mondo del design artigianale e autoprodotta e alcune fabbriche della zona, che si sono messe a disposizione dei giovani designer per fornire aiuti logistici e tecnici creando una vera e propria rete di collaborazioni, fenomeno nuovo e importante di cui ci si rende conto visitando il sito (vedi link)

link:

www.mondial-technoartdivision.it, di Chiara Bazzigaluppi

consigli utili per giovani artisti-designer:

come proporsi

Se si vuole collaborare con Amalgama è importante presentarsi con l'idea sviluppata su schizzi e tavole tecniche, ma è fondamentale avere un prototipo, che servirà a dare un'idea più concreta all'acquirente e a sviluppare il primo pezzo, il modello. Se si vuole realizzare un modello è consigliabile non affidare tutto il lavoro a un solo artigiano, ma commissionargli solo alcuni pezzi (non mostrando quello che sarà il risultato finale) e poi assemblarli da sé, questo per evitare che siano copiati. Se si realizza un modello, il modo più efficace per presentarlo è fare un book di foto, che però devono avere caratteristiche precise, soprattutto per un'eventuale pubblicazione: devono avere una risoluzione 300 DPI (alta risoluzione) ed essere scontornabili. Se si vogliono presentare delle foto si consiglia inoltre di presentare di persona o spedire via posta un CD di immagini e di non spedire mai foto via e-mail a redazioni e privati perché sono troppo pesanti. In caso di pubblicazione delle vostre foto dovrete firmare una autorizzazione per la divulgazione delle stesse.

come calcolare il prezzo di vendita

Solitamente il ricarico di un designer su un singolo pezzo va da un minimo del 40-50% a un massimo del 100%, bisogna naturalmente tenere conto anche del ricarico che aggiungeranno rivenditori e negozianti e fare in modo che il prezzo finale di vendita incontri il favore del pubblico.

Un negozio in media ricarica del 100% (di cui il 50-60% andranno in tasse).

redattrici: **Barbara Pollini, MinJeong Kang**



ANNA LENTI

FASHION

Via Calvi, 2 - zona piazza Risorgimento - D 3 - tel. / fax 02 76 017442

cell. 348 77 30 505

e-mail: anna.lenti@fastwebnet.it - www.annalenti.it

Anna Lenti comincia a cucire fin da bambina, crescendo, trasforma la sua passione in lavoro.

Inizialmente espone i suoi capi nel negozio di amici, poi, in un secondo momento, apre uno spazio tutto suo formato anteriormente da una zona "negozio" e posteriormente da una piccola zona "produzione" attrezzata con una macchina da cucire. Oltre che a produrre, questa signora creativa e solare, si diverte a dipingere su tessuti ed aggiungere inserti sui suoi capi. Le sue collezioni sono work-in-progress, e, per la produzione, si avvale del supporto di una sarta. Spesso e volentieri collabora con amici artisti chiedendo loro di intervenire sui suoi abiti, in cambio lei, ospita le loro mostre in negozio trasformandolo così in un "negoziogalleria". Per lei è molto importante il rapporto con l'arte. Gli artisti intervengono sui suoi abiti, come esempio, ci mostra un capo sul quale è disegnato un grosso pesce dipinto da un suo amico. Noi notiamo che lo stesso soggetto domina anche diversi dipinti appesi alle pareti del suo negozio, lei, ci spiega che sta ospitando proprio la mostra dell'artista in questione. Ci rivela anche che lei ha in cantiere l'idea di collaborare con università e scuole per avere un reciproco scambio e raccogliere nuove idee.

commenti utili:

Oltre che al suo marchio, nel negozio la signora Anna ospita mostre e propone dei particolarissimi gioielli creati da sue amiche artigiane-artiste.

Collaborazioni: Partecipa e ospita mostre, stringe collaborazioni con artisti, partecipa a fiere (fiera dell'artigianato 2006)

redattrice: Elisa Bregoli

ANTHIAS

GIOIELLI

Via G. Fara, 33 - B 2 - tel. / fax 02 6700203

e-mail: anthias@anthiasboom.com - www.anthiasnyc.com

Dal martedì al sabato, h 10 - 19

Dopo un corso dal Maestro scultore De Paoli, Monica Castiglioni e Natsuko Toyofuku hanno aperto, nel 1990, una bottega artigianale di autoproduzione di gioielli in argento e bronzo, su modello di quelle nate una ventina di anni fa in nord Europa. I gioielli sono progettati e creati in loco attraverso fusione a cera persa; l'ispirazione la ricerca è continua, e la produzione avviene nel laboratorio situato dietro lo spazio espositivo - punto vendita. Una serie di vetrine mostrano le loro creazioni, minimali e con riferimenti alla natura. Evitano di pubblicizzarsi attraverso la stampa, preferendo il passa-parola. Hanno collaborato con l'azienda Miki-moto per realizzare una linea, e a tutt'oggi non intendono ripetere l'esperienza, perchè le aziende impongono dei limiti che a loro non interessano, come inserire le perle nei loro gioielli, e si riferiscono ad un mondo totalmente diverso dal loro.

Monica Castiglioni, oltre a questa sua attività si diletta nella fotografia e nella grafica, componendo anche le post-card pubblicitarie.

link

www.mossonline.com - www.designboom.com - www.momastore.org -

www.sitesakamoto.com - www.aiihuberkono.ch - www.karkula.com -

www.fedoradesign.com - www.upandco.com - www.nylocations.com -

www.gaksato.com - www.achillecastiglioni.com

commenti utili:

Il sito, in inglese, è molto chiaro, piuttosto scarno: dà informazioni utili per cono-



scere in generale l'attività e le protagoniste, e vuole essere d'invito a un contatto a tu per tu nel negozio. Molto utile la sezione dedicata ai links.

redattrice: Sara Progressi

BERGNACH

FASHION

Via Tadino, 15 - D 3 - tel. 02 45486744

Accesso libero dal lunedì al sabato solo pomeriggio, mattina su appuntamento.

Alla fine del 2002 apre Bergnach, negozio di sartoria che prende il nome dal cognome della titolare, Elena. Elena ha deciso di legare tutta la sua produzione ad un solo capo d'abbigliamento: la gonna, che però realizza in molti modi differenti, con diversi modelli e con una particolare attenzione per le stoffe, tessuti sostenuti e molto colorati, tutti rigorosamente stampati a mano (in previsione c'è anche l'idea di dipingere lei stessa sui tessuti). La produzione di Elena segue i ritmi della moda e a ogni stagione corrisponde una nuova collezione, ma, a parte i modelli in esposizione, taglia un capo alla volta in base alle richieste che riceve. A volte sono le clienti a proporre un'idea ben precisa del modello e dei colori, si possono allora creare nuovi cartamodelli e scegliere insieme le stoffe.

commenti utili:

Quello di Elena è un laboratorio creativo prima ancora di essere un negozio, perciò le gonne pronte sono poche perchè sono solo quelle in esposizione e tutte delle taglie 40-42-44, ma basta scegliere il modello che si preferisce per averne una su misura e personalizzata. Bergnach non fa pubblicità su giornali, ma è presente nelle guide "Piccoli interni" e "La città segreta", per lo più viene conosciuto tramite passaparola.

redattrice: Pollini Barbara



DRAGONCELLA

FASHION

Corso Cristoforo Colombo, 8 - B 4 - tel. / fax 0258314138 cell. 3493237995

e-mail: info@dragoncella.it - www.dragoncella.it

Dragoncella in seguito ad un corso regionale di stilismo apre il suo primo negozio. I suoi abiti sono coloratissimi, divertenti, e con una sottile vena anni '70, lei ci racconta che trae la sua ispirazione dalla strada, che l'importante è riuscire a suscitare emozioni nella gente. I suoi tessuti preferiti sono rigidi, ma in contrapposizione adora anche gli elasticizzati e si diverte a creare abbinamenti inconsueti. Ci spiega che i colori accesi ed i toni giocosi sono frutto di una sua filosofia di "leggerezza" nei confronti della vita, e mirati a sdrammatizzare certe atmosfere pesanti dei nostri tempi. Non le piace comprare stoffe all'ingrosso, bensì occupare parte del suo tempo nella ricerca in mercatini o negozietti particolari "Anche se il prezzo è maggiore" ci dice "l'uso di tessuti particolari ed inconsueti ripaga con buone vendite". Le sue collezioni non hanno cadenza stagionale ma sono in continuo rinnovo, la produzione viene supportata da una modellista e da due sue amiche sarte. Il nome "Dragoncella" proviene anch'esso dalla sua filosofia del "non prendiamoci troppo sul serio" e rappresenta tutte quelle donne che "se ne fregano del chilo di troppo" ma che, piuttosto, ci tengono ad avere un bel carattere, insomma il suo concetto è quello di vestire individui e non statistiche.

commenti utili:

Punti vendita: questo marchio è venduto solo nel negozio milanese di Corso C.Colombo, però è in cantiere il progetto di aprirne un altro a Firenze.

Rapporti con la stampa: di tanto in tanto vengono pubblicati degli articoli su giornali del settore, però ritiene molto importante aprire un "ufficio stampa" per gesti-

re la comunicazione.

Operazioni marketing: spesso organizza "eventi-sfilata" nel suo negozio ai quali invita giornalisti e clientela, ospita mostre e fa produrre simpatiche cartoline con il suo marchio da distribuire in discoteche e locali.

redattrice: Elisa Bregoli

ELLE CREAT

FASHION

Viale Premuda, 20 - D 3 - tel. / fax 02 76 00 25 10

ellecreat@jumpi.it

Dal martedì al venerdì h 10.30 / 14.00 – h 16.00/18.30

Laura, dopo aver ottenuto la laurea al politecnico di Firenze ed aver compiuto esperienze lavorative nel settore moda (lavorando per aziende tra cui anche il marchio "Benetton"), decide di aprire il suo primo negozio per dar sfogo alla sua fantasia e, contemporaneamente, non aver alcun vincolo imposto da altri. Lei sola gestisce il progetto, la produzione e la vendita, facendosi supportare solo saltuariamente da un'amica sarta. Le sue collezioni sono quasi "pezzi unici" nei quali dosa "creatività" e "portabilità" un mix che ha condotto Laura verso il successo. Nella parte superiore del negozio c'è una piccola mansarda adibita a studio dove Laura può progettare ed, allo stesso tempo, essere presente in negozio.

commenti utili:

Punti vendita: negozio in Viale Premuda.

Rapporti con la stampa: di tanto in tanto vengono pubblicati degli articoli su giornali del settore su richiesta dei giornalisti.

Operazioni marketing: "passaparola"

Pubblicazione a pagamento sul catalogo "Milano Straordinaria"

redattrice: Elisa Bregoli

THE FLOWERS

FASHION

Via Cerva, 8 - C 3 - tel. / fax 02 76002250

Margherita impara a cucire fin da bambina, decide di trasformare questo hobby in professione e apre un "negozio-laboratorio" a Milano nel quale crea ed espone le sue collezioni (abiti, accessori). La sua maggiore fonte d'ispirazione sono i fiori (con i quali nomina anche il negozio!), il suo stile è romantico e giocoso allo stesso tempo, e si rispecchia anche nell'allestimento del suo spazio che lei stessa ci dice, cambia di continuo, a seconda del suo umore e delle stagioni. Viene aiutata nella produzione da un suo sarto fidato ed oltre al suo marchio, come unica e decisa scelta di distribuzione, vende articoli "De Padova" design. La sua clientela è per così dire "di nicchia" e, spesso e volentieri, progetta i suoi vestiti a stretto contatto con i suoi clienti instaurando così un reciproco rapporto di scambio e fiducia.

commenti utili:

L'aspetto dell'artigianato artistico che più è emerso da questo incontro è quello dei rapporti diretti con la clientela. L'idea di vestire individui e non masse lascia maggior spazio per il dialogo tra chi produce e chi compra, è il recupero di una tradizione passata che lascia il piacere di possedere qualcosa di unico e prezioso, di vestire non secondo un certo stereotipo ma dettare lo stereotipo individuale con il quale ci si vuole vestire.

redattrice: Elisa Bregoli

arti applicate



FOSCA

FASHION

Via Gorki, 20 - 20098 San Giuliano Milanese - tel. 029844838

Su appuntamento

Fosca Campagnoli fonda ufficialmente il suo laboratorio nel 2002. Nella sua formazione da autodidatta hanno contribuito a sviluppare la passione per il tessile in primo luogo, la tradizione artigianale familiare (il padre era sarto), in secondo luogo, alcuni corsi di artigianato tessile grazie ai quali ha affinato la tecnica. La produzione comprende complementi d'arredo (tappeti, cuscini, etc.) e accessori d'abbigliamento (borse, sciarpe, etc.) creati utilizzando tessuti recuperati dalla ex sartoria del padre, da scarti industriali e anche da stoffe tipiche di diverse culture. Realizza pezzi unici, anche su commissione, lavorando esclusivamente nell'ambito artistico-artigianale. Il materiale rappresenta il fulcro della sua ideologia progettuale, da esso nasce l'ispirazione e lo sviluppo della stessa poetica che può essere legata ad esperienze affettive personali o alla memoria storica da cui deriva il tessuto. Nei suoi lavori è solita applicare complesse rifiniture e particolari significativi, cercando comunque di ottenere soluzioni essenziali che valorizzino la bellezza e l'unicità di tessuti. Per tutte queste sue caratteristiche, il lavoro di Fosca si può identificare nell'artigianato metropolitano.

Iniziativa per studenti e giovani professionisti:

Dal 1997 tiene dei corsi di assemblaggio tessile attraverso l'associazione donna-lavorodonna.

link:

www.dld.it

commenti utili:

Recupero e rielaborazione sono i punti sui quali si basa il lavoro di Fosca, per creare oggetti comunicanti, originali e unici che rappresentino un'ideologia progettuale ecosostenibile.

redattrice: Alice Musmeci



GALLIA E PETER

Bottega Storica del 1932

CAPPELLI

Via Montenapoleone, 3 - C 3 - tel. / fax 0276002628

e-mail: galliapeter@tin.it - www.mybestlife.com/galliaepeter/ierioggi.html

Gallia e Peter in Via Montenapoleone 3 a Milano, è la più nota modisteria della città e, sicuramente, quella che ha più storia. All'interno di un cortile si trova il laboratorio e lo Showroom. Di madre in figlia nell'atelier si continuano a fare cappelli con lo spirito dell'artigiano. Ad accogliervi c'è Laura Marelli, una donna moderna, la nipote della fondatrice della storica bottega di Milano nel 1936, Mariuccia Gallia. Nella pagina internet con il titolo "ieri e oggi" c'è un sottotitolo che è fondamentale per capire come lavoravano e lavorano gli artigiani "Cappelli... creati dalla modista davanti allo specchio insieme a voi". Ogni cappello viene costruito ad hoc, le clienti si affidano a Laura che, davanti ad uno specchio, ascolta, interpreta e consiglia il cappello più adatto. La comunicazione è basata sulla fiducia, sul contatto diretto, sul passaparola. È un luogo che non cambia mai. Ogni stagione Laura Marelli crea oltre duecento modelli diversi per la sua clientela privata, fatta di attrici, nobildonne e signore del jet set e prepara una collezione per il prestigioso Barney's di New York. Armani, Ferrè, Versace, Moschino, Dior e molti altri abbinano i suoi cappelli alle proprie collezioni.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Laura si occupa anche dell'insegnamento e della divulgazione della modisteria, preparando dei corsi per le Scuole di Moda, accogliendo stagisti, collezionando cappelli vintage ed allestendo preziose mostre che parlano del "mondo del cap-

pello”.

link:

Museo dell'arte del Capello

Corso Belvedere, 279 - 28823 Ghiffa (VB)

e-mail: museocappelloghiffa@libero.it - www.comune.ghiffa.vb.it

Museo Cappello Borsalino

Sala Campioni, Palazzo Borsalino

Via Cavour, 84 – Alessandria

e-mail: sistemamusei@comune.alessandria.it

www.comune.alessandria.it

Atelier-Musée du Chapeau

16 route de Saint-Galmier – 42140 Chazelles-Sur-Lyon

www.museeduchapeau.com

Hat Works Museum of Hatting Wellington

Mill Wellington Road, South Stockport

www.hatworks.org.uk

redattrice: Doris Jung

GHEROARTE'

ARREDO, OGGETTISTICA

c/o Stazione FS di Corsico Via Gramsci 4 - C 3

tel./fax 02 45103113 - 339 6901684 - 349 4759779

e-mail: gheroarte@gheroarte.com - www.gheroarte.com

L'associazione culturale Gheroartè nasce nel luglio 1999 dopo intensi lavori di ristrutturazione dei locali e del capannone della stazione FS di Corsico che giacevano in stato di abbandono da anni. Nell'ex deposito merci sono stati creati dei laboratori artistici artigianali attrezzati per eseguire lavori di mosaico, cartapesta, decorazione e pittura, di tessitura e in grado ovviamente di ospitare altre attività artistiche. Tali spazi sono stati pensati e concepiti in modo da risultare il più versatili e dinamici possibili, per ospitare al loro interno anche manifestazioni o eventi di vario genere: da semplici esposizioni a performances o spettacoli teatrali. Questo perché il lavoro di Gheroartè riguarda la creatività in ogni sua forma di espressione. La scelta di adibire questo spazio a tali attività si inserisce in un ampio e complicato discorso che interessa molti aspetti del nostro tempo. Innanzitutto una problematica ambientale: tutte o quasi le attività svolte nei laboratori si basano sul recupero di materiali oltre che di spazi. Accanto al riciclo di materiali è importante il recupero non solo di alcune tecniche artigianali in via di estinzione ma anche e soprattutto il recupero di una creatività, di una manualità, di una concezione del lavoro che in un mercato sempre più soffocato da prodotti e idee confezionati in serie rischia di scomparire.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Non sono presenti specifiche iniziative per studenti e giovani professionisti, ma gli spazi offerti dall'associazione sono sempre pronti ad ospitare qualsiasi intervento nel campo dell'arte e della creatività.

commenti utili:

Il sito non è esaustivo, ma è corredato d'immagini che mostrano i lavori e i progetti portati a termine da Gheroartè, nell'ambito dei vari corsi e laboratori.

redattrice: Anania Teresa



MAURO MORI

ARREDAMENTO

Via G. Compagnoni, 3 - D 3 - tel. / fax 0270124518

e-mail: info@mauromori.it - www.mauromori.it

Su appuntamento

Mauro Mori inaugura il proprio atelier a Milano nel 1998. Si definisce un designer con l'anima da scultore poiché realizza oggetti e complementi d'arredo (sedute, tavoli, contenitori, cornici) scolpiti da blocchi compatti di materia, spesso lavorati in luoghi d'origine, come Seychelles e Madagascar. La sua formazione artistica e professionale risulta essere più pratica che teorica, infatti il progetto prende corpo contemporaneamente alla realizzazione degli oggetti, creati con tecniche e finiture completamente artigianali. Le forme sono funzionali, tendenti alla natura e alla figura umana. Mori utilizza il legno come primo elemento ma sperimenta soluzioni anche con marmi, pietre e metalli. La sua filosofia progettuale porta avanti una ricerca costante sul rapporto tra natura e forma e i suoi lavori, caratterizzati dall'incontro tra essenzialità della forma e ricchezza della materia, trasmettono emozioni sensoriali. Mori è distribuito in diverse località del Mondo da rivenditori in esclusiva e gallerie.

commenti utili:

Il sito, di semplice consultazione, è completo e ricco di immagini: si possono trovare le foto di tutte le sue creazioni, suddivise per sezioni e collezioni. La struttura chiara, da un punto di vista grafico e dei contenuti, permette una piacevole navigazione.

redattrici: Alice Musmeci, Francesca Quaia.



MONA MOHANNA

FASHION, GIOIELLI

Via Vallazze, 95 - D2 - tel. 02 2664781

monamohanna@hotmail.com - www.monamohanna.com

Accesso su appuntamento

Di origine libanese, Mona Mohanna giunge in Italia portando con sé la passione del mondo arabo per i tessuti. La sua formazione professionale avviene principalmente nel nostro Paese: dopo aver studiato a Reggio Emilia progettazione d'abbigliamento si trasferisce a Milano per studiare moda presso la Domus Accademy dove collabora e lavora con stilisti famosi. La lunga gavetta le ha permesso, grazie anche alla particolarità delle sue creazioni, di passare dalla vendita ad una ristretta cerchia di persone alla fondazione di una piccola impresa di abbigliamento e accessori tessili con una grande rete di distribuzione. Nella linea da lei creata, che non segue le tendenze e le mode, il prodotto etnico di alta qualità combina caratteristiche tipiche dell'artigianato arabo al gusto occidentale, anche allo scopo di far conoscere all'Occidente la potenzialità e il gusto tipico della sua Terra. I prodotti, creati in Libano e venduti principalmente in Europa, tra i quali hanno particolare importanza i ricami palestinesi fatti a mano, sono confezionati con materiali naturali quali seta, lino, cotone, lana e vetro senza l'utilizzo di tecnologie: si tratta quindi di una vera e propria produzione artigianale- manuale che prevede compensi equi per i suoi lavoratori dipendenti. I suoi prodotti vengono venduti in negozi plurimarca: lo showroom infatti non prevede la vendita al dettaglio.

commenti utili:

Il sito Internet, in fase di costruzione, è www.monamohanna.com. Le sue creazioni possono essere conosciute in fiere come il Macef e la Fiera dell'Artigianato di Firenze mentre la filosofia e l'etica che ne stanno alla base trovano spazio in iniziative alle quali viene invitata come testimone della cultura araba.

redattrice: Francesca Quaia

B. O MONTEBELLO

GIOIELLI

Giancarlo Montebello

Via G. B. Piccolomini, 27 - A 3 - tel. 02-33103568 - fax 02-33103473

bo.mont@tiscalinet.it

Da martedì a venerdì dalle 16.00 alle 19.00, sabato su appuntamento.

Accesso su appuntamento.

Dopo essersi dedicato a studi sull'architettura, Montebello inizia a lavorare nel settore dell'arredamento fino a quando alcuni incontri importanti (Carlo Scarpa, Achille e Piergiacomo Castiglioni) non lo porteranno a trasferire i suoi interessi nel campo dei gioielli. Durante la sua formazione professionale ha l'occasione di incontrare e integrare il suo lavoro con artisti di grande fama come Cesar, Hans Richter, Lucio Fontana, Arnaldo e Giò Pomodoro. Per questi artisti svolge l'attività di editore, realizzando i gioielli da loro progettati. Molto importante fu l'incontro con Man Ray, suo amico e guida fino alla morte dell'artista. Nel 1984 abbandona il lavoro di editore per dedicarsi alla produzione di una sua linea di ornamenti, in collaborazione con aziende orafe nazionali e internazionali. Nei suoi ornamenti ciò che colpisce è sì l'oggetto in sé stesso, ma anche il concetto che sta alla base della realizzazione. Montebello non dimentica mai la relazione fra l'oggetto e il corpo, con la conseguente funzione ornamentale e protettiva. I suoi ornamenti diventano parte integrante della personalità di chi li indossa. Le caratteristiche fondamentali dei suoi gioielli sono la relatività, la mobilità e la variabilità: sottolineano la nostra e la loro natura in continua evoluzione. Il suo pensiero progettuale riprende il ready-made di Duchamp: caratterizza i suoi gioielli con chiusure ad asola o con bottoni automatici. Alcuni pezzi sono ispirati alle maglie metalliche delle armature Medievali e alle cuciture a X riprodotte come elemento decorativo, o per tenere insieme la struttura dell'oggetto. Considera e rispetta ogni oggetto e ogni materiale accostando l'oro all'acciaio inox, o l'argento puro a gemme sintetiche o naturali, come i lapislazzuli o l'agata bianca. Per la realizzazione dei suoi ornamenti si affida ad esperti artigiani che realizzano i pezzi sia con tecniche artigianali che con tecniche moderne come il laser. Alcuni gioielli rimangono pezzi unici, mentre altri sono riprodotti su ordinazione secondo i desideri dei clienti. Le fasce dei prezzi variano a seconda dei modelli e dei materiali coprendo tutti i tipi di clientela.

link:

Sul sito internet (www.bo-montebello.com) si possono trovare informazioni più dettagliate sul progettista e vedere i suoi ornamenti.

redattrici: Annalisa Maddalena, Chiara Montanari.

NIBE

LABORATORIO DI CERAMICA

Spazio espositivo: Via Camillo Hajech, 10 - D 3 - tel. 02 740676

spazio.nibe@tiscali.it - www.spazionibe.it

Dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 19, sabato su appuntamento
accesso libero

Il laboratorio di ceramica Nibe nasce nel 1981 per un progetto di Antonietta Lot e Gabriella Sacchi, fin dalla fondazione si stabiliscono alcuni punti fermi: privilegiare un metodo di lavoro in cui progettazione e produzione avvengano nello stesso ambito, perseguire finalità sia estetiche che tecniche e una forte tendenza artigianale/artistica. Oggi il laboratorio persegue principalmente tre obiettivi, primo fra tutti la produzione di ceramica d'uso, preferendo il pezzo unico o la piccola serie e dando molto spazio alla sperimentazione di nuove forme, materiali e metodi di lavorazione, con una forte impronta artistica. Il secondo obiettivo che anima il laboratorio è l'attività didattica: durante l'anno si tengono numerosi corsi di cera-

arti applicate



mica base e corsi di formazione più specifica, come decorazione, raku, scultura della figura umana, gres, ecc. La terza, non meno importante, attività del laboratorio Nibe si svolge nello spazio espositivo di via Hajech 4, qui sono esposti i lavori dei maestri ceramisti del laboratorio e, almeno tre volte l'anno (soprattutto in autunno e primavera), si curano mostre di ceramisti storici e artisti emergenti. Esposizioni e vendite avvengono principalmente in laboratorio, sono sporadiche le collaborazioni con negozi in Italia e all'estero.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

I corsi si tengono praticamente tutto l'anno, esclusi i mesi estivi, e vanno da una formazione basilare di lavorazione della ceramica, fino a insegnamenti più specifici come decorazione, gres, raku, scultura della figura umana; si va da un massimo di 36 ore a un minimo di 12 ore per corso, e molti vengono ripetuti ciclicamente al raggiungimento del numero minimo degli iscritti. A richiesta si fanno corsi intensivi per singoli o gruppi. I maestri ceramisti del laboratorio forniscono un valido supporto tecnico ai docenti delle scuole di ogni ordine e grado, sia con corsi di aggiornamento specifici, sia con interventi didattici rivolti agli alunni, offrono assistenza tecnica e artistica a per la realizzazione di progetti propri e possono fornire materiali.

commenti utili:

L'elenco dei corsi, le modalità d'iscrizione e i prezzi sono tutti rintracciabili nel sito internet appena attivato (www.spazionibe.it). Il laboratorio Nibe è una associazione culturale e per partecipare alle attività è necessario iscriversi all'associazione.

redattrice: Barbara Pollini



NOMADEDESIGN

AUTOPRODUZIONE, DESIGN

C.so Cavour, 20 - 27100 Pavia - tel. / fax 03 82539802

e-mail: info@nomadedesign.com - www.nomadedesign.com

L'ideologia del progetto è contenuta nella stessa parola NOMadeDESIGN, che mostra due possibilità di lettura:

No Made: Per un design nuovo, in divenire, che inventa.

Nomade: Per un design in movimento, capace di rispondere alle esigenze sempre mutanti della società e del mercato. In esposizione sul sito oggetti di design e complementi d'arredo scelti secondo una duplice filosofia. Da un lato si è dato spazio alle icone del design, testimoni del Made in Italy e del design internazionale, e ad oggetti innovativi appartenenti al panorama emergente. Dall'altro si è concentrata la ricerca sull'**autoproduzione**. All'interno del sito vengono esposti pezzi di design, ideati e autoprodotti da designer emergenti, la maggior parte selezionati al Padiglione Satellite del Salone del Mobile di Milano, al Salone del Mobile di Parigi, e alla Biennale Internazionale del Design di Saint Etienne, in Francia. Originalità, uso di materiali innovativi, ecocompatibili, o utilizzati in maniera nuova, sono alcuni dei criteri applicati durante la fase di scelta e di selezione degli oggetti autoprodotti. Per alcuni si tratta di prototipi, di pezzi unici, di oggetti numerati, da collezione, e firmati dai designer. Per altri si tratta di sperimentazione, di eco-design e ready-made. Il pezzo "autoprodotta", è carico di significati ideologici: è vicino al pezzo artistico, in quanto unico, ed espressione prima del suo artista, ma nello stesso tempo ha le potenzialità per entrare nel circuito di produzione industriale. In alcuni casi è provocazione, gioco, in altri è ricerca sulle forme e sui materiali, in altri ancora è risposta ai bisogni della società e del mercato. Nato come luogo di valorizzazione e divulgazione delle realtà di design internazionali più interessanti sulla scena contemporanea, NOMadeDESIGN diventa un progetto che unisce alla vendita degli oggetti, l'idea di poter creare un punto importante di ritrovo per tutti gli amanti e i professionisti del mondo del design, una sorta di contenitore di idee, esposte alla vista del suo pubblico, come in una mostra itinerante. Lo sguardo è proiettato verso tutti i paesi del mondo,

perchè il design è innanzitutto espressione delle culture, e delle esigenze dei popoli.

OPLA' MILANO

FASHION

Michela Danesi

Via Gagnola, 7 - B 3 - tel. / fax 02 34934782

www.oplamilano.com

Michela frequenta il corso di moda alo IED, lavora per qualche anno prima come illustratrice, poi in una piccola azienda di moda dove ha avuto una "infarinatura" a tutto campo di questo settore fino al 2000 quando decide di aprire un posto tutto suo. In questo negozio, piccolo ma veramente delizioso, oltre alle sue creazioni vende pezzi vintage, borse rivisitate, piccoli accessori accumulati nel corso degli anni provenienti dai più svariati mercatini ed ancora una miriade di oggetti capaci di soddisfare qualsiasi sfizio. L'allestimento è fatto dagli articoli stessi, sovrapposti, appesi a fili, infilati sui manichini: un giocoso "brik-à-brak" che non scade in un caos fine a sé stesso ma che diventa un magico scenario nostalgico ed ironico al tempo stesso. Michela ci racconta che le difficoltà che deve sostenere un "autoprodotto" sono veramente dure e che non bisogna aspettare i finanziamenti dello stato che implicano comunque condizioni non sempre vantaggiose. Tuttavia ha avuto un grande riscontro da parte della stampa che, da subito, si è appoggiata al suo negozio per accessori che, addirittura, a volte vengono direttamente commissionati su ordine della rivista stessa. Per quanto riguarda le fiere, ci ha consigliato di rivolgerci all'estero (Francia, Spagna) dove oltre che ad esserci un maggiore riconoscimento ci sono anche prezzi più accessibili e buone agevolazioni. Il suo progetto imminente tuttavia, è quello di aprire uno spazio più grande, e di avere dei collaboratori almeno per la parte burocratica e manuale. Secondo lei la strada dell'autoproduzione è una strada che è meglio non prendere da soli ma almeno con un'altra persona in modo da riuscire a dividere ed organizzare meglio il lavoro. Accanto all'ampliamento dello spazio ed alla crescita dei soci, e quindi una maggiore e migliore produzione, ci rivela che, a questo punto, tanto vale provare la strada della distribuzione a terzi, almeno in piccola scala. Un altro suo desiderio sarebbe quello di dedicare un piccolo spazio nel suo nuovo negozio per esporre creazioni di giovani creativi. Punti vendita: negozio in via Gagnola. Rapporti con la stampa: spesso vengono pubblicati degli articoli su giornali del settore su richiesta dei giornalisti. Operazioni di marketing: "passaparola", ha collaborato con esterni (all'estero con il Giappone) anche se non intende ripetere l'esperienza a causa del limite dell'azienda individuale. Ospita il marchio degli "esserini" dei deliziosi pupazzetti con significati davvero particolari. Pubblicazione a pagamento sul catalogo "Milano Straordinaria".

link:

www.esserini.it - www.flickr.com

redattrice: Elisa Bregoli

PATRIZIA PERA

FASHION

Via Conca del naviglio, 10 - B 3 - tel. 02 8392304

Dal Martedì al Sabato h 10.00-13.00 / h 15.00 / 19.00, chiuso il Lunedì.

La sartoria di Patrizia Pera è un vero e proprio atelier su strada. Dalla vetrina si vede Patrizia che lavora, i rotoli di tessuto e gli abiti confezionati. Il target è costituito da donne giovani (con cura particolare per le "mamme") per le quali produce vestiti su ordinazione. Si tratta di una piccola produzione dove la ricerca dei mate-

arti applicate



riali è fondamentale e indispensabile per poter soddisfare le esigenze della clientela.

commenti utili:

Il posto, piccolo e molto accogliente è una bottega dove si producono vestiti in cui si fondono artigianalità, creatività e ricerca dei materiali. L'atmosfera mette a proprio agio il cliente.

redattore: Lorenzo Penna

TAM TAM IL LABORATORIO DI VALENTINA

GIOIELLI

Corso di Porta Ticinese, 69 - C 3 - tel. 0258104442

Dal lunedì al sabato 9.00-12.00 15.30-19.30

Accesso libero

"Tam Tam il laboratorio di Valentina" nasce nei primi anni '80 come laboratorio di produzione artigianale di gioielli e negozio/studio dei due proprietari e artigiani, Valentina, appunto e il suo socio. Il loro lavoro si fonda sull'utilizzo di materiali quali l'argento e le pietre, accostati tra di loro con ricercato gusto per il particolare e l'etnico. I gioielli creati posso essere su commissione, cioè realizzati tramite un confronto diretto con l'acquirente, che può inventare da zero il suo prezioso o apportare delle modifiche ai modelli già prodotti. Comunque ogni oggetto resta pezzo unico, simile ma non uguale agli altri. Da pochi anni nel negozio si possono trovare gioielli provenienti dall'oriente, importati da fidati fornitori. Anche questi sono frutto di un'accurata selezione di modelli da parte dei due proprietari che si tengono lontani dall'omologazione culturale in atto e dalla frenetica corsa all'ultima moda; questa loro scelta, però, non è delle più vantaggiose e remunerative sul piano commerciale, in quanto, come ammette Valentina, la gente, e soprattutto i giovani, è talmente abituata alla bombardamento mediatico che gli indica cosa comprare e cosa no, che non è più in grado di scegliere, o meglio, trova più comodo comprare ciò che gli viene proposto invece di cercare qualcosa di alternativo alla produzione massificata. Difatti attorno al negozio gravita un circolo di clientela "affezionata" la quale sa esattamente che genere di gioielli vuole e può trovare in vendita da "Tam Tam".

commenti utili:

I proprietari di "Tam Tam il laboratorio di Valentina" quando catalogano il suo negozio definendolo di nicchia si riferiscono soprattutto al ruolo che nel corso degli anni è venuto a prendere all'interno della società, esse stessa complice di questo cambiamento di immagine e di target. A Milano è sempre più predominante nella scena metropolitana la moltiplicazione dei gruppi di aggregazione giovanile che si distinguono per il vestiario, i locali frequentati, lo "slang" usato e le modalità di trascorrere il tempo. Le diverse mode riconoscibili in città non sono scaturite da una rivoluzione culturale o da moti insurrezionalisti contro la società esistente, ma sono scoppiate a seguito di una pressione mediatica che propone in continuazione modelli e stili di "vita" a cui attenersi. Per cui solo a Milano possiamo trovare almeno 10 stili diversi di aggregazione giovanile che si basano su altrettanti costumi usati per riconoscersi e conoscersi tramite l'appartenenza. Dunque se prima questo e altri negozi dello stesso stampo non si ponevano limiti di target riguardanti le suddette ragioni, adesso devono fare i conti con le nuove tendenze, i nuovi gruppi e cercare di rivolgersi ai più adatti, copiando la fatica di andare avanti conservando, comunque, la loro unicità.

redattrici: Cristiana Bugatti, Ilaria Gorgoni, Livia Mariani.



UROBURO

Cooperativa sociale Città e Salute

GIOIELLI

Via G. Thaon di Revel, 28 - C 2 - tel. 02 66823658 - fax 02 60857976

Dal martedì al sabato, h 10.00-13.00 / 15.00-19.00 lunedì, h 15.00-19.00

e-mail: uroburo.gioielli@virgilio.it - www.uroburo.it

Atelier della cooperativa Città e Salute dal 2001. Mettere in circolo arte e design con un progetto formativo rivolto a sofferenti psichici è uno dei principali obiettivi; Uroburo è anche una scuola, un luogo di creazione in cui attualmente operano 4 creativi, con diverse formazioni artistiche, che sviluppano una ricerca progettuale coordinata dallo scultore, designer e insegnante "Maestro De Paoli". La progettazione di gioielli unici o in piccola serie con bronzo, titanio, filo di rame, avviene all'interno del punto vendita. La collezione delle fedie fa eccezione, rispetto ai materiali, in quanto viene prodotta in oro o argento. La creazione di gioielli avviene anche su ordinazione e disegno.

Annualmente vengono istituiti dei corsi di formazione:

Formazione di base - Tecniche avanzate - Modellazione Cera persa - Bimbi e bijoux.

Su richiesta: Corso di cesello ed incisione - Corso specialistico di incastonatura

iniziative per studenti e giovani professionisti:

vengono organizzati corsi per hobbisti, professionali e di specializzazione.

link:

Naoko Iyoda: www.nao.cd

Emi Kato: www.emikato.com

commenti utili:

Il sito, in inglese, è molto chiaro: dà informazioni utili per conoscere in generale l'attività e le protagoniste, e vuole essere d'invito a un contatto a tu per tu nel negozio. Gli obiettivi sociali dell'attività di Uroburo sono, trovare una rete di contatti che favoriscano scambio di competenze e informazioni. Molto utile la sezione dedicata ai links.

Redattrice: Sara Progressi

arti applicate



milanodesignsystem

arti applicate



milanodesignsystem

associazioni



ADI

Associazione disegno industriale

Via Bramante, 29 - C 2 - tel. 0233100241 / 0233100164

fax 0233100878

e-mail: info@adi-design.org- www.adi-design.org

Aperta al pubblico e a disposizione dei soci nelle ore 9.00 - 13.00, 14.00 - 18.00.

L'ADI riunisce dal 1956 progettisti, imprese, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti intorno ai temi del design: progetto, consumo, riciclo, formazione.

Il suo scopo è promuovere e contribuire ad attuare, senza fini di lucro, le condizioni più appropriate per la progettazione di beni e servizi, attraverso il dibattito culturale, l'intervento presso le istituzioni, la fornitura di servizi. Per l'ADI il design è la progettazione culturalmente consapevole, l'interfaccia tra la domanda individuale e collettiva della società e l'offerta dei produttori. Interviene nella progettazione di prodotti, servizi, comunicazione visiva, imballaggio, architettura d'interni, e nella progettazione ambientale.

Il design è un sistema che mette in rapporto la produzione con gli utenti occupandosi di ricerca, di innovazione e di ingegnerizzazione, per dare funzionalità, valore sociale, significato culturale ai beni e ai servizi distribuiti sul mercato.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Il gruppo di lavoro ADI Giovani, costituito nel 1997, è aperto a tutti i soci dell'ADI che non superano i 35 anni e si occupa in particolare dei temi collegati con l'inserimento dei giovani progettisti nel mondo professionale, attraverso il dibattito e l'organizzazione di iniziative come mostre e concorsi. Coordinatore del gruppo è Giacomo Bertolazzi.

commenti utili:

Nel sito si possono discutere tematiche e porre quesiti indirizzando i messaggi a lettere@adi-design.org

Inoltre, sono segnalati gli eventi in corso, gli incontri, le mostre ADI, gli appuntamenti per gli associati, segnalazioni varie e una ricca bacheca per gli annunci. Sono descritti i servizi, c'è l'elenco degli associati (professionisti e imprese), si parla del lavoro delle commissioni e delle modalità per iscriversi all'associazione.

ADICONSUM

Associazione difesa consumatori e ambiente

e-mail: adicons@dada.it - www.adiconsum.it

Adiconsum è una Associazione di Consumatori con oltre 70.000 associati, costituita nel 1987 su iniziativa della CISL. Essa opera a tutela dei consumatori in piena autonomia dalle imprese, dai partiti dal governo e dallo stesso sindacato. E' presente in tutte le Regioni italiane con 140 Sportelli di informazione e consulenza nelle maggiori città. Si avvale dell'opera di 35 operatori a tempo pieno, di 105 collaboratori part-time e di centinaia di volontari. Per dare risposte efficaci ai problemi della povertà nel mondo, del degrado ambientale, dei delicati equilibri economici e sociali che la globalizzazione rischia di compromettere, Adiconsum ha deciso di indirizzare la sua attività verso la promozione di un consumo responsabile, solidale, rispettoso dell'ambiente.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Adibank - Banca dati informatica sui consumi e servizi contenente schede di informazione sulle principali materie di tutela del consumatore e del cittadino. CD Rom monografici a carattere didattico, informativo e divulgativo.

commenti utili:

Per avere informazioni più specifiche e per aggiornamenti è consigliata la visione del sito internet www.adiconsum.it essendo quest'ultimo molto completo e semplice nella navigazione .



Vedere anche:

Test noi consumatori - Rivista settimanale di informazione e documentazione su consumi, servizi e ambiente, periodicamente arricchita di numeri monografici su argomenti specifici.

Guida del consumatore - Manuali pratici per i consumatori, tra cui: Risparmiare sulle polizze RC Auto, Prevenire l'usura accedendo al credito legale, Casa e condominio - Parte I e II, Conoscere gli alimenti, Salute e sicurezza a tavola, Mutui fondiari, Filo diretto con l'avvocato Parte I e II, Inizia l'era dell'Euro, Per non sovraindebitarsi, Dall'Euro all'Europa dei Cittadini, Guida al Fisco, Sicurezza e risparmio energetico nelle abitazioni, La tutela giuridica del consumatore, elettromagnetismo.

Occhio a - Pieghevoli di autodifesa su temi di vasto interesse (vendite fuori dai locali commerciali, pubblicità, energia solare, sicurezza negli impianti elettrici e di riscaldamento, cosmetici, giocattoli, assicurazioni, servizi bancari).

redattore: Michelangelo Morisco

A.I.A.P.

Associazione Italiana Progettazione per La Comunicazione

www.aiap.it

Aiap, intende favorire e diffondere la valorizzazione e lo sviluppo della professione e della cultura del progetto grafico. Ad essa possono infatti associarsi, con modalità di adesione differenziate e distinte, tutti coloro la cui attività, professionale e di studio, si svolge nel campo della progettazione grafica. L'Aiap è presente in tutta Italia, e associa attualmente circa 800 professionisti della comunicazione visiva. Attraverso la realizzazione di una libreria on line, nel sito, Aiap distribuisce e diffonde le pubblicazioni prodotte e patrocinate e veicola un'ampia area di editoria qualificata a bassa tiratura.

La Libreria Aiap

Qui potete ordinare e acquistare i libri, i cataloghi e le riviste editate dall'Associazione e di altre patrocinate dall'Aiap. Nel sito si possono vedere le copertine delle riviste e dei libri, e inoltre ci sono dei brevi sunti che riguardano ogni testo.

(costi : un minimo di 6, un massimo di 50 euro).

Aiap job service è il servizio online dell'associazione che offre la possibilità di segnalare offerte e proposte di lavoro specificamente indirizzate al nostro settore professionale: grafica, design, multimedia, pubblicità. è un servizio gratuito per i soci Aiap (a qualsiasi categoria appartengono); è un servizio a pagamento per i non soci e per le aziende.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Studente Aiap Per essere ammesso in questa categoria è necessario:

essere regolarmente iscritto, e fino ad un anno dal conseguimento del titolo di studio, presso scuole, istituti o corsi di livello universitario nel campo della grafica e delle comunicazioni visive; fare domanda, compilando l'apposita scheda di richiesta di adesione in ogni sua parte; fornire la documentazione sul proprio piano di studi; condividere lo Statuto e le finalità dell'Associazione; versare la quota annuale al colloquio di ammissione (per il 2003 tale quota è fissata in € 65 ed esente da quota d'iscrizione). La Commissione professionale effettuerà il controllo della domanda di ammissione, puntando a verificare le motivazioni che hanno spinto lo studente a richiedere l'ammissione all'Aiap. Non è necessario il colloquio.

commenti utili:

nel sito di questa associazione ci sono dati specifici per l'iscrizione, è semplice da navigare, ci sono molte informazioni sulla storia e links utili dove reperire altri siti di grafica e mostre/esibizioni a riguardo.

redattrice: Naomi Vona



A.S.A.L.

Associazione Nazionale Aziende Allestitrici Mostre e Fiere

Foro Bonaparte, 65 - C 3

e-mail: asal@federlegno.it - www.federlegno.it/associazioni/asal

Asal discute i problemi anche di carattere locale e segnalati dai propri associati ; fornisce la giusta interpretazione di leggi, direttive e regolamenti ed attiva rapporti con enti fieristici per tutelare gli interessi degli associati.

Iniziative per studenti e giovani professionisti:

Asal isituisce bandi di premio per i migliori lavori nel settore dell'allestimento.

link:

www.ifesnet.com (IFES: federazione internazionale fra le associazioni nazionali degli allestitori).

www.aefi.it (AEFI: associazione enti fieristici italiani)

www.cfionline.net (CFI: comitato fiere industriali)

commenti utili:

Disponibile il calendario delle manifestazioni italiane e le agevolazioni fiscali per le spese di partecipazione all'estero. Il sito dell'Asal, dal quale sono tratte gran parte delle informazioni di questa scheda, è ben strutturato e valido graficamente. Per accedervi basta andare sulla pagina internet indicata in questa scheda.

redattori: Nadia Cavalla, Marco Freda, Naomi Vona.

ASSARREDO

Associazione Nazionale delle Industrie Produttrici di Mobile e Complementi di Arredo

Foro Bonaparte, 65 - C 3

e-mail: assarredo@federlegno.it www.federlegno.it/associazioni/assarredo

Nata nel 1979, è una delle 10 associazioni che compongono Federlegno-Arredo; ad essa aderiscono oltre 1000 realtà imprenditoriali italiane produttrici di mobili, imbottiti, materassi, cucine, arredo urbano e per esterni, complementi di arredo e arredamenti per contract. Per ognuna di queste categorie esiste un gruppo settoriale che approfondisce le tematiche di più specifico interesse; il programma strategico si compone di 5 punti:

- 1- un'associazione nazionale per le esigenze territoriali.
- 2- un'associazione rappresentativa delle diverse realtà produttive.
- 3- un'associazione per imprese protagoniste sul mercato.
- 4- un'associazione nazionale per un mercato mondiale.

5- un'associazione propulsiva e sinergica con le fiere settoriali, come il Salone Internazionale del mobile di Milano e le altre fiere specializzate. affinché si confermino momento fondamentale di comunicazione e confronto con gli altri sistemi paese.

commenti utili:

Assarredo attiva contatti e presentazione dei prodotti italiani a sempre più mercati stranieri, con promozione di incontri conoscitivi, organizzazione di presenze collettive presso le principali manifestazioni fieristiche, studio della peculiarità e opportunità dei mercati, aiuto nella concessione di finanziamenti supporti di vario tipo.

Redattori: Nadia Caralla, Marco Freda, Naomi Vona



ASSOLUCE

Associazione Nazionale delle imprese degli apparecchi di illuminazione

www.federlegno.it/associazioni/assoluce

L'Associazione si propone di tutelare e rafforzare, in Italia e all'estero, le aziende associate al suo interno rappresentate, attraverso un costante dialogo con la base associativa. In particolare Assoluce concentra i suoi sforzi sui seguenti temi:

- rapporti con i centri di ricerca;
- rapporti con Enti fieristici e Società organizzatrici di Fiere all'estero;
- rapporti con i Ministeri competenti del settore e con l'ICE (Istituto per il commercio estero);
- problematiche ambientali legate alla produzione;
- dati e statistiche settoriali;
- rapporti con l'Unione Europea e i suoi organi soprattutto attraverso il CELMA (la Federazione europea delle Associazioni nazionali dei produttori di apparecchi per l'illuminazione);
- rapporti con le altre associazioni settoriali di categoria europee;
- progetti di sviluppo del settore di matrice comunitaria o europea;
- normative di prodotto in Italia ed Europa;
- Laboratorio Prove specifico settoriale;
- presenza istituzionale alla Fiera di riferimento in Italia Euroluce.

commenti utili:

il sito è ben organizzato, è molto facile navigarci. Ci sono documenti di approfondimento.

redattrice: Naomi Vona

ASSOMODA ITALIA

www.assomoda.it

E' l'Associazione Italiana degli Agenti e Rappresentanti della Moda a cui fanno capo gli intermediari commerciali che operano nei settori: abbigliamento, tessile, calzature, pelletteria e accessori. Si propone come interlocutore e punto di riferimento preciso nel comparto della moda concorrendo alla realizzazione di eventi, strutture e manifestazioni fieristiche utili al suo sviluppo e perseguendo obiettivi di valorizzazione della professionalità e dell'immagine dei soci.

L'iscrizione è valida per un anno Per le modalità e i costi relativi all'iscrizione ad Assomoda è possibile contattare la Segreteria dell'Associazione: assomoda@unione.milano.it

redattrice: Naomi Vona

C.C.S.

Centro Culturale Svizzero Pro Helvetica

Via Vecchio Politecnico, 3 (Piazza Cavour) - C 3

tel. 02 76016118 - fax. 02 76016245

ccs@ccsmilano.it - www.ccsmilano.it

Direttore: Domenico Lucchini

Da lunedì a venerdì h 11.00-17.00 sabato 14.00-18.00

Fondazione svizzera per la cultura, CCS Pro Helvetica, si trova in Piazza Cavour nel prestigioso complesso architettonico costruito dall'architetto zurighese Armin Meili. Fondata nel 1997 è al contempo un centro di documentazione e piattaforma per l'arte e la cultura svizzera, in grado di attivare una rete articolata di relazioni e di contatti con le diverse istituzioni italiane. È dotato di un'ampia sala multiuso - spaziosa e funzionale - che può accogliere un centinaio di spettatori. In questo ambiente si tengono esposizioni, conferenze, concerti, presentazioni di libri, sim-



posi, ecc. È inoltre a disposizione dei visitatori un piccolo centro multimediale di informazione e consultazione, dotato di opere letterarie di riferimento in campo culturale, di riviste di musica, letteratura, cinema, architettura, design, e altro, nonché di compact disc di musica elvetica, ascoltabili sul posto tramite un CD player.

link:

www.swissartrecycling.ch

commenti utili:

Il CCS ha attivato una rete articolata di relazioni personali e di contatti, muovendosi in stretta collaborazione con le diverse istituzioni italiane e con le sedi di rappresentanza diplomatiche svizzere. Promuove e sostiene, anche economicamente, eventi legati alla cultura svizzera nel campo delle arti visive, musica, letteratura e scienze umane, cinema, danza e teatro.

redattrice: Bethy Jaramillo

C.L.A.C.

Centro Legno Arredo Cantù

www.clac00.it

Questa associazione offre numerosi servizi per le aziende del settore dell'arredamento e del legno tra le quali partecipazioni a progetti europei, ricerche e mostre nel campo del design e attività di editoria.

Questo ente è a contatto con i più importanti centri di ricerca europei tra i quali Material Connection di Milano.

Fornisce servizi per dare maggiore visibilità alle imprese nelle fiere italiane ed estere.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Promuove dei corsi di formazione e delle proposte di lavoro nell'ambito del web design, dell'arredamento, del marketing, ecc.

Inoltre nella home page si apre una finestra delle "job opportunities" con un'ulteriore possibilità di inviare il proprio CV in caso di interessamento.

commenti utili:

il sito è ben organizzato, e graficamente pulito e di lettura scorrevole.

redattrice: Naomi Vona

C.N.A.

Confederazione Nazionale dell'artigianato e della Piccola e media impresa

Via G. A. Guattani, 13, 00161 Roma - tel. 06 441881 - fax 06 44249513

e-mail: cna@cna.it - presidenza@cna.it

N° verde 800-008899 - attivo dal lunedì al venerdì 9.00 - 14.00 / 15.00 - 17.30

sede a Milano: Via Giacosa, 3 Zona Loreto - D 2 - tel. 02/261681 - fax 02- /26168379

Presidente: Maurizio Calzolari

La C.N.A., confederazione Nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa è il sistema generale nazionale ed unitario di rappresentanza delle imprese artigiane, dei loro imprenditori, delle piccole e medie imprese e delle relative forme associate.

Opera per l'affermazione nella società, nelle istituzioni, nella politica e nello stesso universo delle imprese, dei valori dell'impresa, del lavoro, dell'economia di mercato, nella costante ricerca della piena sintonia tra interessi delle imprese e l'interesse generale dell'Italia, nella partecipazione attiva allo sviluppo delle imprese e degli imprenditori.

C.N.A. realizza tali obiettivi relazionando direttamente con le istituzioni e con



l'insieme degli attori sociali, economici e politici, partecipa alle sfide delle imprese rappresentandone gli interessi, ponendosi al loro fianco per il cambiamento e lo sviluppo economico generale.

C.N.A. formula le strategie per il settore artigiano, riconoscendo la centralità del mercato in un sistema economico moderno dove si affermano qualità, identità, valori dell'imprenditorialità artigiana in una moderna cultura del saper fare.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

la C.N.A. non offre particolari servizi per studenti. Iscrivendosi si hanno i seguenti vantaggi:

Le carte Servizi CNA sono esclusivamente rivolte alle imprese o ai dipendenti delle strutture CNA, a cui puoi accedere attraverso la CARTABUSINESS CNA SERVIZIPUI' che riceverai al momento dell'iscrizione Associativa alla CNA. La CARTABUSINESS è, per ogni settore (Telefonico, Bancario, Autonoleggio, etc.), la migliore offerta di prodotto o servizio costruita dalla CNA sulla base delle tue esigenze in collaborazione con le più importanti aziende italiane ed internazionali nel rapporto prezzo-qualità-garanzie. CNA ascolta i tuoi bisogni e i tuoi desideri e con la CARTABUSINESS CNA SERVIZIPUI' li realizza. CNA SERVIZIPUI' opera attraverso questo portale internet e attraverso un contact center (800-008899). L'obiettivo è la massima semplificazione nelle modalità di erogazione dei servizi e la capacità di dare un'offerta omogenea su tutto il territorio nazionale, al fine di garantire ad ognuno degli Associati CNA una parità di accesso a questi vantaggi.

link:

www.unioncamere.it - www.camcom.it - www.ice.it - www.ebna.it -

www.confindustria.it - www.confapi.it - www.confartigianato.it -

www.confsercenti.it - www.confcommercio.it

redattrice: Nadia Caralla

CAMERA DELLA MODA

www.cameramoda.it

La Camera Nazionale della Moda Italiana è l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana. Rappresenta i più alti valori culturali della Moda Italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero.

Tra gli obiettivi della Camera Nazionale della Moda Italiana c'è l'organizzazione e gestione delle principali manifestazioni, eventi e sfilate che si terranno per rappresentare il sistema Moda Italiano a Milano. La Camera Nazionale della Moda Italiana è responsabile della presentazione della moda di sartoria a Roma "AltaRoma" e anche di diversi spettacoli televisivi come "Donna Sotto le Stelle".

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Inserendo il C.V. nel database della Camera della Moda consultabile dai nostri associati, lo si rende disponibile per le aziende del settore Moda in Italia, che sono alla ricerca di nuovi candidati.

formazione e stage:

Lo svolgimento del corso comprende una serie di lavori e progetti basati su internet, partecipazione alle diverse sfilate e alle più significative fiere e manifestazioni del settore, incontri one-to-one con i "prime speakers" ed esperti del sistema moda italiano e dei settori ad esso collegati, visite guidate alle società e l'organizzazione di viaggi studio. Il corso offre ai partecipanti la possibilità di stabilire un contatto diretto con il mondo del lavoro e di mettere in pratica gli strumenti appresi durante il corso. Alcune aziende del settore, attraverso un periodo di stage (da 300 a 400 ore), danno la disponibilità reale per coinvolgere attivamente i ragazzi nelle proprie attività. Fra queste società, possiamo citare: Alma, Biagiotti, Chicco, Coin, Corneliani, Lella Curiel, Diesel, Erreuno, Itierre, Les Copains, Marzotto, Max Mara, Mila Schon, Moschillo, Piacenza, Promotion Italia, Trussardi, Versace.



commenti utili:

La partecipazione ai corsi è gratuita e durano dagli otto ai dieci mesi, la frequenza è obbligatoria e va da lunedì a venerdì, 7 ore giornaliere. Avviene una selezione per entrarvi, fatta da un colloquio e/o un test scritto.

redattrice: Naomi Vona

CESTEC

Centro per lo sviluppo tecnologico e produttivo dell'artigianato e delle piccole imprese

Via G. Fara, 35 - C 2 - tel. 02/667371

e-mail: cestec@tin.it - www.cestec.it

Cestec e' una società fondata nel 1979 dalla Federazione Regionale delle Associazioni Industriali della Lombardia e dalla Federazione Regionale dell'Artigianato Lombardo.

Cestec opera con l'obiettivo di sperimentare ed organizzare quei servizi utili a superare le problematiche strutturali congenite alle piccole e medie imprese e alle imprese artigiane, garantendo la conservazione, il consolidamento e lo sviluppo del vantaggio competitivo. Cioè, le piccole e medie imprese e l'artigianato costituiscono la spina dorsale dell'economia lombarda e sono sinonimi di tradizione, qualità, attenzione al cliente e cura del dettaglio. Di fronte alla sfida della globalizzazione diventa tuttavia sempre più necessario sfruttare queste leve competitive in modo sinergico e integrato – solo con l'innovazione intesa nel senso più ampio, e' possibile mantenere la competitività malgrado le limitate risorse umane, economiche e finanziarie attivabili da parte delle imprese.

Cestec assiste le piccole imprese nel loro affacciarsi al mercato estero, organizzando iniziative e partecipando a programmi che possono dare visibilità alle imprese lombarde e stimolarne la presenza nei mercati stranieri.

Ha attivato una serie di servizi per sensibilizzare le piccole imprese e le imprese artigiane alle problematiche ambientali ed aiutarle a migliorare le loro performance ambientali.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Cestec e' sempre interessata ad entrare in contatto con laureate e laureati con un buon background, dinamici e con spirito d'iniziativa. Si può mandare il curriculum vitae con una breve lettera di accompagnamento e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, all'indirizzo e-mail: cestec@cestec.it

link:

www.regione.lombardia.it

www.lom.camcom.it

commenti utili:

Cestec ha realizzato una pubblicazione in collaborazione con le Associazioni Artigiani Regionali, nominata "I percorsi dell'artigianato lombardo". Vi sono undici lavorazioni artigiane disposti nelle undici aree di Lombardia, con degli itinerari che ci guidano attraverso il patrimonio artistico, le tradizioni gastronomiche e le numerose manifestazioni e fiere locali. Nel 2006 ha pubblicato il volume "Ad arte: tradizione e innovazione nell'artigianato artistico lombardo" a cura di Ugo La Pietra.

redattrice: Maja Lipovcic



CODACONS

Coordinamento delle associazioni per la difesa dell'ambiente e dei diritti degli utenti e dei consumatori

Sede nazionale centro: Roma, Via delle Milizie 9

Presidente Avv. Carlo Rienzi

Sede nazionale nord: Milano, Via Gran Sasso 10 **D 2**

Presidente Avv. Marco Donzelli

Sede nazionale sud: Salerno, Via Cantarella 3

Presidente Avv. Raffaella D'Angelo

Il Codacons nasce nel 1986 e coordina le associazioni dei consumatori.

iniziative per studenti/giovani professionisti:

Corsi di formazione per studenti.

link:

www.Affidabilità.it

Codacons.net/equal&different

Vedere anche di Istituzioni Nazionali e Internazionali

commenti utili:

Per avere informazioni più specifiche e per aggiornamenti è consigliata la visione del sito internet www.Codacons.it essendo quest'ultimo molto completo e semplice nella navigazione.

redattore: Morisco Michelangelo

CONTROPROGETTO de La Stecca

Associazione culturale Artigiani e Laboratori Creativi

Via Confalonieri, 10 - **C 2** - tel. 02 36552032

info@controprogetto.org - www.lastecca.org - www.controprogetto.org

Laboratori:

- **Ciclofficina**

Mercoledì h 14.00-19.00

Sabato h 14.30-19.30

lastecca@piubici.org

- **Isolatv**

Sabato 16.30-19.30

info@isolatv.org

- **Laboratorio di autoproduzione artigianale Controprogetto**

Dal lunedì al venerdì h 9.30-18.30

info@controprogetto.org

- **Camera oscura**

cameraoscura@lastecca.org

- **Sala prove**

Tutti i giorni, su prenotazione

depositolirico@lastecca.org

- **Corso di fumetto**

Martedì, Mercoledì, Giovedì h 19.00-22.00

informazioniorsi@yahoo.it

- **Laboratorio su trasformazioni Garibaldi - Repubblica**

Giovedì h 21.00-23.00

info@cantierisola.org

- **Architetti senza frontiere**

Lunedì h 19.00-21.00

asf@unimondo.org



La Stecca è un posto molto diverso, alternativo e attivo rispetto al sistema Milano-Design. La Stecca era una ex fabbrica (un ambiente lungo e stretto), che è



stata abbandonata negli anni '80. Negli anni seguenti, per far rivivere lo spazio, situato nel quartiere Isola, vi si sono insediati una ventina di artigiani, un pittore, due associazioni - Apolidia e ATHLA - e la sede del PRC. Dal 2001 l'associazione culturale Cantieri Isola, un gruppo di architetti, abitanti e artisti, avvia il recupero degli spazi abbandonati attraverso forme creative di attivazione e coinvolgimento del quartiere Isola. Per conoscere tutti i partecipanti che si trovano ne La Stecca clicca questo sito www.lastecca.org. All'interno de La Stecca nel 2002 è stato creato "Controprogetto" un laboratorio di idee, di sperimentazione, di autoproduzione, di incontri, di cultura e di contaminazioni che producono oggetti di arredo, di gioco e scenografie teatrali. Controprogetto pone le sue basi su principi quali la condivisione delle competenze, degli strumenti e degli spazi nella prospettiva di creare una rete tra artigiani con esperienze simili al fine di costituire nel tempo un canale di distribuzione gestito dagli stessi produttori, che sia in grado di garantire visibilità e riscontri economici a oggetti e progetti che fanno fatica ad affermarsi negli attuali canali distributivi. I Laboratori, e gli attrezzi (in particolare per la falegnameria e il restauro di mobili) e la consapevolezza degli artigiani sono a disposizione di chiunque abbia voglia di creare. Gli obiettivi di Controprogetto sono nel sito: www.controprogetto.org/chisiamo.htm.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Tante iniziative e incontri stimolanti sono inseriti in un calendario visibile sul sito www.controprogetto.org. Dal mercatino biologico, al fuori salone con esposizione di oggetti autoprodotti, al lunedì jazz; oltre ad, un concorso di progettazione "Riqualficazione", eventi musicali e teatrali.

newsletter:

Per ricevere informazioni sulle attività di Controprogetto invia il tuo indirizzo e-mail a info@controprogetto.org

link:

Diverse associazioni, centri sociali, collaborazioni, rete del quartiere Isola anche a livello di gallerie.

www.lastecca.org

www.peripteros.ch/arte&vita/

commenti utili:

Controprogetto ha diversi lati interessanti. Le persone nel Laboratorio di autoproduzione artigianale sono molto accoglienti e lavorano con materiali di recupero per le loro autoproduzioni, ma anche per la progettazione di arredi e arredo urbano. Anche chi cerca un laboratorio può avere un suo spazio, ma con la promessa di mettere a disposizione sia gli attrezzi che la loro conoscenza. Il piccolo staff di Controprogetto viene invitato spesso a manifestazioni perché rappresenta una forma diversa, alternativa di fare impresa; il problema è che nessun ente collabora a sistemare l'iniziativa.

redattrice: Doris Jung

ESTERNI

Via Paladini, 8 - D 3 - tel. 02 713613

e-mail: info@esterni.org - www.esterni.org

aperto ogni martedì sera

Esterni è, innanzitutto, un progetto sociale e culturale, un gruppo di 15 persone attive nella sede di Milano con una rete di collaboratori sparsi per il mondo, un gruppo di lavoro che agisce per operare veri i propri cambiamenti.

Propende a una collaborazione con associazioni che abbiano aspetti etici e solidali nelle loro attività, poiché l'aspetto caratterizzante l'attività di Esterni è proprio la centralità dell'uomo, la sua possibilità e capacità di aggregazione, una spinta, dunque, verso la multi-culturalità.

Esterni organizza movimenti d'opinione, proposte collettive di nuovi consumi, allestimenti urbani per nuove abitudini, vivificazione di spazi comunitari.

Tutto per raccogliere sempre più persone in luoghi di partecipazione attiva, per sconfiggere l'alienazione provocata dalla grande città.

Sempre con questo scopo Esterni offre anche numerosi servizi, tra i quali: allestimenti per proiezioni e per manifestazioni e feste in spazi pubblici, bed & breakfast, babysitting, noleggio biciclette e molti altri.

Nella propria sede, una casa su tre piani ospita gli uffici, gli archivi, i laboratori di esterni, un cinema, una piccola trattoria, un bar, un ostello, un cortile, mostre, seminari, concerti...

Le iniziative più note sono il "Milano Film Festival", "Il Salone è Fuori" (controsalone), "Città in rivoluzione" (Salone Arredo Urbano), "Lo Sciopero dei Telespettatori".

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Oltre ad offrire i servizi già citati (i laboratori, un cinema, una piccola trattoria, un bar, un ostello, un cortile, mostre, seminari, concerti), Esterni è sempre in cerca di collaboratori e ai giovani studenti offre l'opportunità di prendere parte a periodi di stage non retribuiti, dopo i quali possono essere inseriti all'interno della struttura organizzativa diventando responsabili di specifici settori.

newsletter:

iscrizione direttamente dal sito

link:

www.milanofilmfestival.it (Milano Film Festival)

www.esterni.tv (Sciopero dei telespettatori)

www.esterni.org/progetti/salone/salonefuori/salone.php (Il Salone è Fuori)

www.esterni.org/salone/saloneurbano (Città in Rivoluzione)

commenti utili:

Il sito internet è completo e sempre aggiornato, ed estremamente fornito di qualsiasi informazione.

redattore: Maurizio Sartori

LA FABBRICA DEL VAPORE

Via Procaccino, 4 - B 2

www.fabbricadelvapore.org - mail: info@fabbricadelvapore.org

La Fabbrica del Vapore, secondo le finalità dell'Amministrazione comunale, è: un grande laboratorio di idee e di attività volto alla sperimentazione, alla ricerca, allo sviluppo e all'esplorazione di nuovi linguaggi, nuovi saperi e nuove tecnologie; un luogo dove i giovani sono protagonisti della produzione culturale e fruitori degli eventi; uno spazio aperto alle proposte più vitali della città e della scena nazionale e internazionale; un centro attivo, vivo e frequentabile tutto l'anno, durante l'intero arco della giornata. Fdv Lab (Associazione Culturale Laboratori Fabbrica del Vapore) riunisce come soci Fondatori coloro che sono stati selezionati attraverso il bando di concorso "Realizza il tuo Progetto" indetto dal Comune di Milano per l'assegnazione di spazi nel nuovo centro di produzione culturale giovanile "La Fabbrica del Vapore". Le principali finalità dell'Associazione sono: favorire l'aggregazione giovanile in ambito artistico culturale attraverso la collaborazione attiva dei suoi associati, promuovere e organizzare attività a carattere culturale di qualunque tipo e in qualsiasi forma e linguaggio, sviluppare scambi culturali con altre istituzioni nazionali od internazionali aventi finalità affini, patrocinare le manifestazioni che in Italia e all'estero possano favorire la conoscenza dell'Associazione stessa e della Fabbrica del Vapore.

iniziative per studenti/giovani professionisti:

Tutte le attività della Fabbrica del vapore sono rivolte ai giovani. Nello specifico sono: Musica – Design/Grafica – Arti visive e Fotografia – New Media – Teatro/danza/Cinema – Scrittura – Area interdisciplinare

link:

Sono presenti quelli dei soci dell'associazione.





I soci della Fabbrica del Vapore sono: - **Accademia gioco dimenticato** Fondata da Giorgio Reali con Laura Almansi, l'Accademia si dedica alla creazione di momenti ricreativi, di animazione e di intrattenimento con particolare attenzione all'infanzia seguendo una ricerca di recupero dei giochi in via d'estinzione. - **Aiep** Compagnia di danza creata da Mariella Vidach, danzatrice e coreografa, e Claudio Prati, artista multimediale, orientata alla realizzazione di progetti di ricerca nell'ambito della danza interattiva e delle tecnologie digitali. - **CareOf** Associazione culturale fondata da Mario Gorni e Zefferina Castoldi per sviluppare e promuovere il lavoro di giovani artisti italiani in Italia e all'estero attraverso uno spazio espositivo, un archivio, una biblioteca, una videoteca specializzate in arte moderna e contemporanea. - **InVideo-Aiace** Associazione che raccoglie un ampio archivio della produzione mondiale di video d'arte e di ricerca legati alle nuove tecnologie e promuove la cultura cinematografica e audiovisiva attraverso proiezioni, dibattiti, convegni, mostre. - **Maschere Nere** Laboratorio che produce e promuove l'arte e la cultura multietnica nell'ambito del teatro, della danza e della musica con spettacoli, animazioni e rassegne. - **Laboratorio Dagad** Laboratorio fondato per divulgare e promuovere la produzione di giovani architetti e designer attraverso un archivio a disposizione del pubblico ed eventi specifici. - **Lisa Farmer** Laboratorio dedicato alla ricerca, lo sviluppo e la realizzazione di nuovi prodotti nel settore degli accessori di moda con materiali e forme capaci di integrare tecnologia e creatività. - **Macchinazioni Teatrali** Laboratorio che promuove e realizza progetti culturali nell'ambito delle arti performative: musica, danza, teatro dell'immagine e della parola con particolare attenzione al lavoro interattivo. - **Neon** Galleria d'arte contemporanea che produce mostre personali, di gruppo e progetti per promuovere giovani artisti e la ricerca artistica attuale. - **One Off** Laboratorio di prototipazione rapida e sperimentazione materiali che realizza modelli, prototipi, modelli architettonici e preserie, con tecniche estremamente innovative, indirizzato principalmente al settore del design e dell'architettura. - **Polifemo** Associazione con struttura didattica ed espositiva per formare fotografi professionisti e diffondere la cultura dell'immagine allo scopo di divulgare interesse per il linguaggio della comunicazione visiva. - **Studio Azzurro** Società di produzione e sperimentazione artistica nel settore del cinema, teatro, teatro musicale, danza, video e multimedia, fondata da Fabio Cirifino (fotografia), Paolo Rosa (arti visive e cinema), Leonardo Sangiorgi (grafica e animazione) ai quali si è unito Stefano Roveda (sistemi interattivi).

redattore: Rossetti Alessandro

FEDERMOBILI

Federazione Nazionale Commercianti Mobili e Arredamento

C.so Venezia, 49 - D 3 - tel. 0276001403 - fax 02783032

www.federmobili.it

Ufficio di presidenza e segreteria generale: Marianna Lombardi

Redazione rivista e-mail: d.mariani@federmobili.com

Costituita nel 1967, ha come finalità statutarie la tutela socio-economica, la valorizzazione professionale e la "crescita" degli imprenditori commerciali del settore mobili e complemento d'arredo in Italia. Ad essa fanno capo 110 associazioni provinciali e regionali; organo ufficiale della federazione è il bimestrale "Federmobili" diffuso in Italia in più di 23.000 copie. Nel 1995 è stata costituita "Federmobili" società di servizi s.r.l. per una migliore gestione delle risorse economiche nonché dell'informazione e dei relativi strumenti operativi.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Sono attivi corsi di formazione per: Manager d'interni del punto vendita (Federmobili-Politecnico di Milano).

Gestione di un punto vendita di arredamento (Federmobili-Sda Bocconi di Milano).

Visione della dimensione estetica (Federmobili-Domus Academy).

È possibile l'abbonamento alla rivista "Federmobili", il sito è utilissimo per capire la distribuzione del mobile. Sono disponibili ricerche sul processo d'acquisto dei mobili delle famiglie italiane, sulla distribuzione del mobile in Italia e sui gruppi d'acquisto tedeschi.

redattori: Nadia Caralla, Marco Freda, Naomi Vona.

OPOS

Via Ermenegildo Cantoni, 3 - B 2

tel. 02 3340 4307 - fax 02 3340 4309

Contatti:

Stefano Maffei: stefano.maffei@opos.it

Andrea Merengalli: andrea.merengalli@opos.it

Ufficio Stampa: Alessandro Facchini: press@opos.it

e-mail: contact@opos.it - www.opos.it

Opos viene fondata nel 1990 per volontà dell'industriale Alberto Zanone, al fine di valorizzare le figure di giovani designer ed il loro lavoro, organizzando per dieci anni (dal '91 al '01) il concorso Under 35, che in alcuni casi ha permesso ad alcune delle proposte più interessanti di concretizzarsi nella produzione e commercializzazione.

Opos collabora con figure eterogenee provenienti dal mondo dell'architettura, design, comunicazione ed editoria, nonché aziende e istituzioni culturali con cui, grazie anche ad un concreto background di progetti e progettisti, ha iniziato a organizzare e finanziare concorsi e mostre.

Sul sito sono visionabili in modo dettagliato i risultati dei concorsi più recenti, che mostrano una spiccata attenzione alle tematiche più attuali, come la questione dei rapporti con la Cina (da cui la mostra "Made for China"), oppure l'acqua, la panchina come simbolo morente di aggregazione, quello che fu luogo d'incontro e scambio sociale e di cui le città tanto abbisognano; l'immigrazione e la figura del clandestino; e ancora il problema dei rifiuti e del riciclo, progetti per il commercio ambulante, il rapporto tra persone e ambiente naturale, ritmi e cose nel nome di una NEW AGRICulture.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Il sito di Opos si propone come efficiente intermediario tra ente e utente. Sul sito è possibile visionare i bandi di concorso, i resoconti dei precedenti concorsi, e in particolare è da poco attiva una vetrina dove verrà pubblicata una selezione di progetti che potranno poi essere inclusi in mostre e concorsi futuri; questo servizio è rintracciabile sul sito al banner "Menti Fresche", dove sono anche esplicitate le specificità per l'invio del materiale per la valutazione del progetto.

commenti utili:

Opos si pone come uno strumento molto vicino e diretto ai giovani progettisti, anche grazie alla forte integrazione con il sito internet, diventando così un punto di partenza e di confronto per le "menti fresche" che desiderano mettersi in gioco.

redattori: Corradini Fabio, Mariani Livia.



108 WELCOME

Associazione culturale senza fini di lucro per la promozione dell'artigianato artistico

Via San Calocero, 27 - B 3
108welcome@virgilio.it

Nata recentemente, l'associazione 108 welcome (108 è un numero pieno di significati e simboli nel vicino oriente) ha sede in uno spazio contiguo a WITH, studio e galleria di Tarshito Nicola Strippoli a cui si collega per intenzionalità e scopi. Parte fondante del programma di 108 welcome è infatti la promozione dell'artigianato artistico di diverse culture e paesi - a cominciare dall'Italia che è ben rappresentata. Altro obbiettivo è la promozione e la valorizzazione del lavoro femminile come nel caso delle donne palestinesi dei campi profughi libanesi che ricamano scialli e borse con decori tradizionali colorati e bellissimi. Lo spazio vendita dell'associazione raccoglie manufatti (sciarpe e scarpette fatte a mano, borse dipinte e confezionate, gioielli cinesi in metalli semipreziosi e in stoffa, capi di abbigliamento progettato, disegni e fotografie d'autore, oggetti di vetro, manufatti indiani e giapponesi). Fra gli autori Silvia Giorgetti, Oki Izumi, laboratorio Claire Delune, Clara Rota e numerose altre artefici. 108 welcome vuole essere un punto di riferimento per giovani artigiani e autoproduttori, un'opportunità di mostrare il proprio lavoro nel corso di piccole mostre e incontri con pubblico e addetti ai lavori. La prima delle mostre in programma è stata quella di Emma Silvestris, designer di gioielli

iniziative per studenti e giovani professionisti:

L'associazione è aperta ai giovani creativi.

Particolare attenzione e visibilità è data a quei progetti e manufatti che compongono qualità etiche ed estetiche.



milanodesignsystem

comunicazione

AB SERVICE

Via Derna, 21 - D 2 - tel. 022896783-022619535 - fax 0228040461
e-mail: info@abservice.it - www.abservice.it

Sul mercato da più di 20 anni, la AB Service s.r.l. opera nel settore promozionale, effettuando in stretta collaborazione e partecipazione con il cliente lo studio, la scelta e la progettazione dell'iniziativa promozionale del marchio (se necessario) del prodotto, eseguendone anche la realizzazione. È in grado di produrre gli oggetti più disparati e vari tipi di personalizzazione: serigrafia, stampa a caldo, ricamo, stampa gommata, incisione, operazioni particolari (personalizzazione di acque minerali, gonfiabili, pubblicità su mongolfiere ecc.). AB service tratta e fornisce abbigliamento, confezioni, accessori, regali d'affari, realistica natalizia e per ricorrenze, incentivazione e oggettistica personalizzabile (agende, penne, ombrelli, buste, stopper, portachiavi, portabadge, antistress, ecc.)

commenti utili:

Alla voce "contattaci" c'è un modulo per richiedere informazioni, dettagli e preventivi.

redattore: Marco Freda

ATA DE MARTINI

Via Aosta 4/A - B 2 - tel. 02 336241
e-mail: atadmc@atadmc.it - www.atadmc.it

Per Ata de Martini la marca è un sistema di valori che nasce dalla visione della realtà con l'ambizione di poterla modificare, ma la marca-ideologia si propone di intervenire sulla realtà attraverso l'azione del prodotto. L'agenzia deve perciò sottolineare, come il prodotto possa produrre beneficio per il consumatore (creazione di domanda), e come questo beneficio possa realizzare la missione della marca. Il modello strategico che adotta è la Strategia del Valore, la quale, si articola in due fasi distinte ma integrate:

il Manifesto della Marca, che definisce visione, credo, valori e qualità dell'ideologia-marca;

il Ruolo del Prodotto, il quale individua i benefici del prodotto in quanto attuazione dell'idea-marca.

Ha lavorato per: Honda, Fastweb, Gazzetta dello Sport, Vespa, Galera, Alcatel, Cameo, Fratelli Branca, Calzedonia...

commenti utili:

Il sito è ben strutturato, è possibile esaminare l'agenzia nel suo insieme, la quale ha lavorato per marchi importanti ciò significa che Ada de Martini è riuscita a crearsi un buon iter progettuale.

redattrice: Sarah Martignoni

B - COMMUNICATIONS

Via Palermo, 8 - C 3 - tel. 02 625311
e-mail: bcom@bcommunications.it - www.bcommunications.it

Fondata nel 1962 ha sede a Milano. I loro responsabili strategici hanno esperienza di marketing aziendale, con esperienze nella funzione di clienti. Opera in maniera diversa rispetto alle altre agenzie, ovvero analizza tutto il percorso di marketing che va dalla concezione del prodotto alla sua commercializzazione. Non lavorano unicamente nel campo della pubblicità intervengono anche in altri campi quali: direct marketing, packaging, merchandising, immagine aziendale.

Ha lavorato per: Duracell, Bauli, Caleffi, Tuscany.....

commenti utili:

è un'agenzia che interviene in più campi ha lavorato per grandi società basti

pensare alla pubblicità famosa della Bauli (la quale viene riportata interamente all'interno del suo sito), che ogni anno a natale viene rielaborata da loro.

Redattrice: Sarah Martignoni

BTL

s.a.s di Federico Merello & C.

Via Meucci, 5 - D 2 - tel. 02.2563141 - fax. 02.26306780

www.btl.it - mail: info@btl.it

Btl ha svolto progetti di comunicazione per PMI, grandi aziende, associazioni e privati in differenti settori merceologici. Btl può gestire un completo progetto web coinvolgendo ogni aspetto legati al design, alla comunicazione e alle nuove tecnologie. Btl realizza progetti di corporate identity passando dalla ideazione di marchio e logotipo a depliant, cataloghi, brochure, pubblicità, e ogni tipo artefatto comunicativo complesso. Possono realizzare un completo progetto di comunicazione aziendale integrando alla cura della grafica e della comunicazione il supporto alle pratiche per la stampa, fornendo un prodotto finito con alta garanzia di qualità. Il design visuale e la comunicazione aziendale nascono, oltre che da una capacità grafica creativa e tecnica, da una stretta collaborazione con il cliente e una adeguata comprensione dei suoi obiettivi strategici. Per questo la progettazione è frutto di un costante confronto con il cliente. Tramite uno stretto rapporto di partnership con Wip s.r.l. (distributrice del marchio Delicious) possiamo fornire abbigliamento professionale di alta qualità. Realizzano progetti multimediali di elevato impatto visivo su supporti cd rom, ecards e web, mirati ad eventi, fiere e convention. Svolge attività legate alla produzione dei packaging, della masterizzazione e delle pratiche SIAE. La società ha lavorato per: Falck ambiente, Assindustria di Monza e Brianza, Asal, Moda Guerriero, Pinetti Design

commenti utili:

Il sito è ben gestito permette di leggere brevi testi e vedere immagini inerenti a lavori di grafica realizzate per le varie società ecc. Da qualsiasi sezione, ovvero web grafica..., è possibile richiedere un preventivo personalizzato via e-mail, inserendo i propri dati compresa l'indirizzo di posta elettronica.

redattrice: Sarah Martignoni

CARTA E MATITA

Agenzia di grafica e pubblicità.

Via Orseolo, 3 - B 4 - tel. 02/58102678 - fax 02/89427273

Angela D'Amelio, Responsabile di Carta e Matita.

Dal Lunedì al Venerdì dalle h 9:00 alle h 19:00.

www.cartamatita.it

Carta e Matita è l'Agenzia di Grafica e Pubblicità che opera con successo da anni a Milano. Offre soluzioni di comunicazione web e multimedia. Inoltre, si occupa anche di packaging, pieghevoli, copertine, realizzazione grafica di libri e studio grafico di diari scolastici. La filosofia del gruppo si basa sull'utilizzo costante di suggestioni della grafica tradizionale rinnovate dall'esplorazione e dalla sperimentazione delle più nuove tecnologie. Inquadramento del brand, consulenza sulle strategie di comunicazione, grafica tradizionale e tecnologia avanzata, consulenza sui supporti, gestione completa dei fornitori, vicinanza al cliente, focalizzazione al problem solving immediato, e grande esperienza sono i fattori chiave della soddisfazione dei clienti e del successo dell'Agenzia. Carta e Matita è stata scelta da clienti prestigiosi provenienti da settori come associazioni bancarie, case editrici, agenzie di pubblicità, spettacolo.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Carta e Matita offre stage formativi. Inoltre, nel sito c'è il Carta e Matita LAB, una

milanodesignsystem

galleria virtuale dove i giovani artisti possono mostrare le proprie opere.

newsletter:

Il sito di Carta e Matita offre newsletter.

link:

All'indirizzo: www.adci.it (sito dell'Art Directors Club Italiano) si può leggere il progetto dedicato a Enzo Baldoni, a cui partecipa Angela D'Amelio.

www.aiap.it è il sito web di AIAP (Associazione Italiana di Progettazione per la Comunicazione Visiva) che tratta in maniera precisa di grafica tradizionale.

commenti utili:

Carta e Matita è un'Agenzia professionale e creativa;

il suo è uno staff curioso, con capacità che vanno oltre la semplice inventiva, in grado di gestire e sfruttare le più avanzate tecnologie aggiornandosi continuamente attraverso lo studio e l'osservazione.

La filosofia dell'Agenzia è molto interessante perché fonde due visioni della grafica che possono coesistere benissimo. Da notare i numerosi aspetti di cui si occupa, che spaziano dalla comunicazione web alla realizzazione grafica di libri.

redattore: Lorenzo Penna

PUBLICIS

www.publicis.it

Questa Agenzia è nata a Parigi negli anni '20, è leader nel settore pubblicitario, è il quarto gruppo di comunicazione nel mondo, primo in Europa, terzo negli Stati Uniti. In Italia è presente con sedi a Roma e Milano, oltre 192 città in 100 Paesi. In Italia Publicis conta 110 dipendenti; Art director del gruppo è Luca Morbilli. Optimedia è la società del Gruppo Publicis Communication specializzata nei media. Optimedia fornisce una consulenza completa, in grado di garantire soluzioni creative e innovative per la singola marca. Carmi & Ubertis Design è l'agenzia corporate del Gruppo Publicis. Studia e sviluppa progetti, fornisce consulenza strategica e soluzioni creative negli ambiti della corporate identity, brand identity, packaging, exhibition design e product design. Publicis Network è la società del gruppo Publicis specializzata in e business e web solutions. Si occupa della creazione e della gestione dei siti con aggiornamenti in real time e users report analysis. Interviene sui mezzi comunicativi più forti e fa diventare l'agenzia un laboratorio culturale, questo è il punto di forza di Publicis. L'agenzia riesce a decodificare i bisogni e gli interessi dei clienti, servendosi di strumenti all'avanguardia come: Context analysis, un database internazionale che raccoglie tutti gli articoli delle testate più diffuse nel mondo, analizzando le tendenze, gli umori e i segmenti di popolazione per sviluppare nuove strategie sul mercato e sviluppo di nuovi prodotti.

Tweens, un osservatorio permanente sui trend che sviluppano i nuovi consumi attraverso gli occhi delle nuove generazioni.

Brain Juicer, uno strumento che permette di tracciare mappe mentali delle associazioni dei consumatori per raccogliere i punti di vista delle persone: i findings raccontano un'iniziativa intrapresa da un'azienda, indicano il posizionamento ideale, in modo da indicare al cliente la strada più efficace per comunicare il proprio brand.

commenti utili:

al momento il sito internet è in costruzione l'organigramma del gruppo, le loro metodologie lavorative sono molto interessanti non a caso Publicis risulta essere il quarto gruppo di comunicazione al mondo.

redattrice: Sarah Martignoni

STUDIO AZZURRO

Fabbrica del Vapore

Via Procaccini, 35 - B 2

www.studioazzurro.com - mail: studioazzurro@studioazzurro.com

Nel 1982 Fabio Cirifino, Paolo Rosa e Leonardo Sangiorgi rispettivamente esperti in fotografia, arte e cinema e grafica ed animazione; fondano Studio azzurro, un centro di sperimentazione artistica e produzione di video. Nel 1995 Stefano Riveda esperto di sistemi interattivi, subentra nel gruppo per completarlo ed arricchirlo. Studio Azzurro crea "ambienti sensitivi" dove: la tecnologia è collegata a narrazione e spazio, i risultati provengono dalle scelte delle persone, la relazione tra uomini coesiste con le relazioni tra uomo e macchina. Lavora sia a livello sperimentale sia in modo tradizionale per il mondo dell'arte, specialmente per mostre, esibizioni e musei. Le loro sperimentazioni e ricerche vengono applicate non solo ai video ma anche al cinema, teatro musica danza ecc.

Esempi di lavori realizzati: video per museo audiovisivo della resistenza 2000; video per museo d'Andrade 2000; video sincronizzati periferie del centro 2000; installazione video interattiva le zattere dei sentimenti 2001; installazione video i mondi fantastici trittico dei canti rocciosi 2004; Hanno pubblicato alcuni libri tra i quali: "Studio Azzurro, percorsi tra video, cinema e teatro"; "Studio Azzurro, ambienti sensibili"; "dialoghi tra film video televisione" editi da Electa. Inoltre è possibile richiedere videocassette di lavori realizzati come ad esempio: la camera astratta, facce di festa lato D e tanti altri.

commenti utili:

Navigando nel sito si percepisce l'impronta di Studio Azzurro: l'interattività fra uomo e tecnologia. Il visitatore, in base alle sue scelte, può scegliere diversi percorsi. Molto interessante è selezionare i lavori realizzati e visionare immagini disegni preparatori inerenti ai progetti.

redattrice: Sarah Martignoni

milanodesignsystem

comunicazione

milanodesignsystem

design





ATELIER MENDINI

PRODUCT DESIGNER

Via Sannio 24 - D 4 - tel, 02 55185185 - fax 02 59900974

www.ateliermendini.it - mail: mendini@ateliermendini.it

Accesso: Su appuntamento

L'Atelier Mendini, fondato nel 1989 da Alessandro e Francesco Mendini, si occupa di architettura, grafica, design oggetti, mostre, allestimenti ed interni.

Alessandro Mendini ha collaborato con compagnie internazionale come Alessi, Phillips, Cartier, Swatch, Hermés ed è consulente per immagine e design di varie industrie, anche nell'Estremo Oriente.

I progetti più importanti dell'atelier Mendini:

In Italia: le Fabbriche Di Alessi a Omegna, la nuova piscina Olimpica a Trieste, alcune stazioni di metropolitana e il restauro di Villa Comunale a Napoli;

all'estero: una torre a Hiroshima in Giappone, il Museo di Groningen in Olanda, un quartiere a Lugano in Svizzera, il palazzo per gli uffici Madsack ad Hannover,

un palazzo Commerciale a Lörrach in Germania ed altri Edifici in Europa e in USA. Francesco Mendini si occupa dell'industrializzazione e dell'ingegneria delle costruzioni, è consulente di vari istituti di ricerca edilizia e del CNR, nell'atelier è responsabile specialmente dei lavori d'architettura e d'allestimento, occupandosi

in particolare dello sviluppo dei negozi Swatch ed Alessi. L'atelier ha svolto lavori in più di trenta nazioni ed è incaricato dal Comune di Eindhoven in Olanda per le ipotesi di sviluppo della Città. I principali committenti: Alessi, Abet Laminati, Artemide, Bisazza Mosaici, Biticino, Capellini, Edra, Swatch, Vitra International, Zanotta. L'atelier ha una sezione per la ricerca e sperimentazione nel campo del progetto e dei materiali. Sul sito internet si trova uno Shop nel quale si possono acquistare oggetti di piccola produzione, Prodotti industriali e libri. L'Atelier Mendini a Milano è formato da circa venticinque architetti, grafici e designer. E dal 2000 sono associati Andrea Balzari, Bruno Gregori, Alex Mocika ed Emanuela Morra.

link:

www.memphis-milano.it - www.designgallerymilano.it - www.groningermuseum.nl

commenti utili:

Il sito presenta il lavoro progettuale dell'Atelier Mendini in architettura, design, intervento urbano, mostre, allestimenti, interni, illustrato da molte immagini. Sono presenti anche Biografie degli autori, bibliografia, scritti, schizzi e teorie del progetto. E' anche presente una sezione magazine, dove si trovano news, links d'impresa, musei, enti di design e una sezione shop nella quale sono in vendita oggetti in piccola serie, industriale e libri.

redattrice: **Bethy Jaramillo**

link:

www.memphis-milano.it - www.designgallerymilano.it - www.groningermuseum.nl

commenti utili:

Il sito presenta il lavoro progettuale dell'Atelier Mendini in architettura, design, intervento urbano, mostre, allestimenti, interni, illustrato da molte immagini. Sono presenti anche Biografie degli autori, bibliografia, scritti, schizzi e teorie del progetto. E' anche presente una sezione magazine, dove si trovano news, links d'impresa, musei, enti di design e una sezione shop nella quale sono in vendita oggetti in piccola serie, industriale e libri.

redattrice: **Bethy Jaramillo**

ANTONIO CITTERIO

PRODUCT DESIGNER

Via Cerva, 4 - C 3 - tel. 02 76 38 80 1 - fax 02 76 38 80 80

e-mail: Info@antoniocitterioandpartners.it - www.antonio-citterio.it

Il sito si suddivide in 4 parti:

Nel primo capitolo sono presenti la biografia, un elenco delle aziende con le quali ha collaborato, con i rispettivi prodotti, una cronologia dei progetti di architettura, una cronologia delle conferenze, una cronologia dei concorsi ed una bibliografia (incompleta). Nel secondo capitolo, dedicato ai suoi progetti architettonici, sono presenti progetti commerciali, progetti di spazi aziendali e progetti di spazi privati. In evidenza sono i progetti più recenti. Il terzo capitolo dedicato alla architettura di interni, è suddiviso in fashion (negozi di alta moda), commerciali (negozi di aziende di design), residenziali, uffici e progetti per show-room ed esposizioni. Anche qua c'è la sezione dedicata ai suoi lavori più recenti. Il quarto ed ultimo

capitolo si occupa del Design; si suddivide in forniture, prodotti per ufficio, lampade, cucine e sanitari, lavori recenti.

links:

www.bebitalia.it - www.axor-citterio.com - www.flos.com - www.kartell.it -
www.arclinea.it - www.flexform.it

commenti utili:

Semplice da consultare e soprattutto impostato in modo tradizionale. Il sito è molto completo, ordinato in molte voci e sottovoci. L'aspetto risulta sintetico e minimalista. Solo in inglese ma di facile utilizzo data la semplicità della struttura.

redattori: Mara Faganelli, Domenico Mendicino.

STEFANO GIOVANNONI

PRODUCT DESIGNER

Via Gulli 4 - B 3 - tel. 02 48703495 - fax 02 48701141

mail: studio@stefanogiovannoni.it - www.stefanogiovannoni.it

Il sito si suddivide in 5 parti: I primi 3 capitoli si chiamano tutti allo stesso modo: PRODUCTS. All'interno di essi si trovano suoi progetti prodotti da Alessi. I tre si distinguono uno dall'altro per genere stilistico. Il quarto capitolo, Accessories, presenta altri accessori prodotti da altre aziende, come ad esempio Magis, Ardes, Segno, Seiko. Il quinto, Interiors, presenta realizzazioni di interni da lui disegnati.

commenti utili:

Il sito rispecchia lo stile di Stefano Giovannoni. E' infatti semplice, colorato e privo di testi (se non didascalie). Sorprende l'assenza di links. Sono presenti unicamente il suo indirizzo, e-mail e recapito telefonico.

redattori: Mara Faganelli, Domenico Mendicino.

PAOLA LENTI

Via XX Settembre 7 - C 3 - tel. 0362343216 - fax 036270492

e-mail: info@paolalenti.it - www.paolalenti.it

Impresa nata nel 1994 fondata da Paola Lenti, è specializzata nel settore tessile e realizza manufatti su misura destinati a progetti speciali o contract. La distribuzione avviene attraverso agenti qualificati e punti vendita in Italia e all'estero, estendendosi al mercato europeo, nord-americano e orientale. Lo stile inconfondibile di Paola Lenti è caratterizzato da sintesi nell'interpretazione dei colori e delle forme, da soluzioni sobrie e armoniose. Alla base del suo lavoro vi è una grande ricerca di sperimentazione sui tessuti e sui materiali, naturali (lana e feltro) e industriali di sua creazione (tessuto Rice e Corda Rope), con i quali crea tappeti e sedute, elementi fondamentali nella sua filosofia progettuale in quanto rappresentano parte integrante del progetto d'arredo. I tappeti vengono realizzati con tecniche artigianali e tecnologie avanzate e permettono un coinvolgimento personale nella loro creazione.

link:

www.waycasa.net - www.modernliving - www.materialconnexion.com

commenti utili:

Da segnalare il "tappeto tessera", un tappeto tecnico e versatile, composto da pannelli modulari fissati con strisce in velcro, la cui composizione interna lo rende fonoassorbente, termoisolante, idrorepellente e atossico. Da segnalare anche la linea Acqua, il cui materiale, la Corda Rope, rende sedute e tappeti impermeabili, antibatterici, antimuffa, con colori resistenti ai raggi UV, al cloro e alla salsedine. Grazie a queste particolari proprietà essi possono essere utilizzati sia in ambienti esterni sia in ambienti interni (cucine e bagni).

redattrici: Bugatti Cristiana, Musmeci Alice.



ALBERTO MEDA

PRODUCT DESIGNER

Via Savona, 97 - B 4 - tel. 02 42290157 - fax 02 47716169

www.albertomeda.com - mail: a.meda@albertomeda.com

Progettista, designer di apparecchi di illuminazione, oggettistica e prodotti di arredo con forte contenuto tecnologico per Luceplan, Vitra, Alias, Kartell.

L'home page si apre mostrando in una carrellata i 31 progetti più significativi che il designer ha progettato, e se si vuole avere qualche informazione più precisa su questi oggetti basta cliccare sulle singole immagini per aprire delle schede in cui vedere fotografie, piccole descrizioni e collegamenti ad altri siti su cui poter trovare eventualmente altre notizie; i link si riferiscono principalmente ai siti delle aziende che hanno prodotto i vari oggetti, come Alias Design, Luceplan, Kartell, Alessi, Vitra e Colombodesign. Vi è una breve biografia del designer, che elenca fra l'altro le mostre a cui ha partecipato, l'attività di didattica e di ricerca che ha svolto e i premi che gli sono stati assegnati. È presente anche una sezione dedicata alla stampa dove si possono trovare degli articoli e delle interviste fatte al designer per testate famose, come Domus, ma anche altre meno specialistiche, come Affari e Finanza. Per finire sono segnalati i recapiti a cui rivolgersi per avere maggiori notizie, come indirizzo, numero di telefono ed e-mail.

link:

Sono presenti link alle principali aziende che producono gli oggetti progettati da Alberto Meda, come Alias Design, Luceplan, Kartell, Alessi, Vitra e Colombodesign.

commenti utili:

Questo sito internet risulta molto semplice, essenziale e chiaro per chi si appresta a svolgere una ricerca sulla figura di Alberto Meda; a volte però, soprattutto per quanto riguarda i vari progetti che ha realizzato e che qui sono presentati, le informazioni utili sono ridotte al minimo essenziale:

sarebbe utile ed interessante riuscire a avere qualche commento o frase in più che possa spiegare il processo e le dinamiche che hanno portato alla nascita di questi oggetti. Inoltre, per quanto riguarda la sezione dedicata alla stampa, si potrebbe aumentare l'elenco degli articoli che parlano di Alberto Meda, presentandoli anche solamente con il collegamento alla pagina internet specifica, così da poterli selezionare e vedere con più facilità (nel sito ce ne sono solo cinque e sono a scorrimento).

Biografia Alberto Meda

Alberto Meda, laureato in ingegneria meccanica al Politecnico di Milano nel 1969, è stato direttore tecnico della Kartell dal 1973, responsabile dello sviluppo prodotti della divisione labware e della divisione complementi di arredo; dal 1979 è progettista libero professionista, collabora con la Brevetti Gaggia e dal 1981 per quattro anni con la progettazione della Alfa Romeo Auto. Attualmente svolge la sua attività di industrial designer con varie aziende: Alias, Alessi, Arabia-Finland, Ansaldo Sistemi Industriali, Cinelli, Colombodesign, Italtel Telematica, JcDecaux, Mandarin Duck, Ideal Standard, Luceplan, Kartell, Omron Japan, Philips, Vitra. Ha partecipato a diverse mostre e a diversi progetti didattici nel campo del design in Italia e all'estero; ha vinto molti premi per suoi progetti riguardanti l'illuminazione e le sedute. Vive e lavora a Milano.

redattrice: **Valentina Pilenga**



ALESSANDRO MENDINI

PRODUCT DESIGNER

e-mail: mendini@energy.it - www.ateliermendini.it

Vi è una suddivisione in 5 capitoli, ognuno caratterizzato da un colore: Arancione, Verde, Rosa, Giallo, Blu. Nel primo capitolo, "arancione", sono presenti suoi progetti suddivisi nelle seguenti categorie: Architettura Emozionale, Palcoscenico Urbano, Cosmesi Universale, Grafica, Oggetti Cerimoniali, Spazio Psicologico. Nel secondo capitolo, "verde", sono presenti scritti, diagrammi teorici e schizzi. Il terzo capitolo, "rosa", è sicuramente la parte più interessante e personale del sito. Ci sono 3 sottocapitoli: colori, alfabeto simbolico e materiali. Ognuno di questi elenca immagini di sue opere ordinate rispettivamente per colore, forma e materiale. Il quarto capitolo, "giallo", contiene committenza e gruppi di lavoro. L'ultimo capitolo, "blu" o "apparati", contiene biografia, bibliografia, architettura, design, pittura, mostre, allestimenti, interni. Questo capitolo racchiude tutta la parte scritta che si è voluta nascondere nel resto del sito.

commenti utili:

Tra i designers analizzati, Alessandro Mendini ha senza dubbio il sito più originale, che rispecchia il suo modo di lavorare.

redattori: Domenico Mendicino, Mara Faganelli.

ETTORE SOTTSASS & ASSOCIATI

Sotssass Associati E.E.I.G

PRODUCT DESIGNER

Via Melone, 2 - C 3 - tel. 02 72599201 - 02 809596

www.sotssass.it

per informazioni generali: sotssass@sotssass.it

per architettura e interni: arch@sotssass.it

per industrial e product design: design@sotssass.it

per grafica e comunicazione: graphics@sotssass.it

Progettista, architetto e designer, lavorò per diverse aziende fra cui l'Olivetti, negli anni '80 fonda Memphis. Il sito di Sotssass e Associati è essenziale, ben strutturato e risulta molto chiaro per chi lo visita; dalle prime quattro sezioni (architettura, interiors, design e graphics) si può avere un'immagine complessiva del lavoro complicato ed ampio eseguito da questo studio, dagli anni 80 ad oggi. Notevole è anche vedere il numero di persone che lavorano all'interno di questo gruppo, più di un centinaio fra uomini e donne, italiani e di diverse nazionalità che insieme collaborano, operano ed agiscono in quest'ambiente che parte dall'architettura, passa per il design e arriva fino alla grafica. Utile è la parte dedicata alla storia del gruppo che con articoli e saggi vuole raccontare come dagli anni 80 ad oggi si è sviluppato ed articolato questo studio professionale; anche nella sezione dedicata alle pubblicazioni è possibile trovare un'interessante bibliografia con un cospicuo elenco di libri che raccontano la storia di Sotssass e dello studio, nonché dei libri scritti dallo stesso Sotssass. Il capitolo relativo alle mostre è limitato, parte dagli anni 90 e non è possibile ricevere notizie più dettagliate da quelle fornite perché non esiste nessun collegamento con altre pagine o siti internet (ad es. quelli delle strutture che li hanno ospitati); da questo breve elenco si può comunque notare come negli ultimi anni le mostre relative a questo studio professionale si sono tenute per lo più in oriente, soprattutto in Giappone. Interessante l'applicazione che permette di trovare all'interno del sito internet lavori o progetti realizzati dallo studio sapendo il nome del progetto stesso, il luogo in cui è stato realizzato o l'anno ad esso relativo; in questo modo si possono trovare le notizie che si cercano in maniera facile, veloce ed automatica. Infine sempre utile la possibilità di mettersi in contatto con le varie sezioni operative dello studio.

redattrice: Valentina Pilenga



NANNI STRADA

FASHION DESIGNER

Via Goito 7 - C 3 - tel. 02 6575385 - fax 02 6597035

www.nannistrada.com - mail: info@nannistrada.com

Moda design

Nel 2000 Nanni Strada ha pubblicato *Moda design* (Editoriale Modo), un piccolo volume dedicato al proprio percorso professionale: tema conduttore di questo racconto autobiografico è la differenza, per molti a tutt'oggi non chiara, eppure fondamentale, tra moda e design di moda (o fashion design). Ma in cosa consiste questa differenza? Delle due figure professionali, il fashion designer è una vera mosca bianca per rarità, mentre la seconda, lo stilista, ha assunto un rilievo e un'importanza, per il pubblico, straripante. Diversissimo il loro modo di operare: lo stilista determina il look creando l'immagine della donna, ne influenza addirittura l'aspetto fisico che diverrà il modello per il pubblico il quale, a sua volta, farà di tutto per adeguarvisi. Il percorso progettuale del fashion designer, viceversa, cerca di ad esempio di individuare delle possibilità innovative della tecnologia tessile e ricerca delle soluzioni applicative e di forma, filtrandole attraverso una visione delle tendenze e dei linguaggi. L'obiettivo dello stilista è così quello di catturare l'inconscio del consumatore abbigliando e proponendo come testimonial il divo del momento affinché il pubblico si identifichi con quest'ultimo e scelga lo stesso prodotto. L'obiettivo del fashion designer è, invece, quello di creare un indumento che si collochi nel contesto variegato dei linguaggi contraddittori del nostro tempo in maniera dialettica e creativa. Nanni Strada, ovvero il design che diventa moda, o meglio, la moda intesa come disciplina progettuale, il vestito che diventa architettura. Abiti che calzano leggeri, progetti sinuosi per vite vissute con disinvoltura. Nanni Strada è la protagonista trentennale di una moda che sovverte le regole tipiche dell'alta sartoria, lontana dal modo tradizionale di concepire l'abito. Come tutti gli sperimentatori più puri, Strada unisce alla curiosità della ricerca una sana irriverenza verso i codici prestabiliti: la precisa volontà di negare ogni statuto la porta a cercare e intravedere nuovi orizzonti possibili, nell'obiettivo di evitare al corpo ingessate scomode rigide corazze. Nascono così una serie davvero estesa di reali invenzioni, dai tessuti plissettati "Matrix" agli abiti flessibili "Pli-Plà", dagli abiti per viaggiare "Torchon" imitati in tutto il mondo. La sua opera attinge colori e sapori da più latitudini e regala emozioni a più meridiani, diventando modello di riferimento, con episodi di grande successo critico e commerciale, dal Portogallo al Giappone.

commenti utili:

Nel sito web di Nanni Strada si possono vedere non solo le immagini rappresentative riguardanti il suo percorso professionale, ma anche curiose fotografie "ricordo" scattate durante i suoi numerosi viaggi, dalle quali traspare il suo percorso umano.

redattrice: Eleonora Merlo



milanodesignsystem

enti e fondazioni

FONDAZIONE DELLE ARTI E DEI MESTIERI

Via Locchi 1/3 - A 2 - tel. 02 3026368-421 - fax 02 3026289

e-mail: info@fondazioneartiemestieri.it

La Fondazione delle Arti e dei Mestieri è una fondazione privata no profit, cioè senza scopo di lucro. Ha sede a Milano. Presidente Franco Cologni, che ne è stato il promotore. Scopo della Fondazione è quello "di promuovere, sostenere e realizzare iniziative culturali, scientifiche, formative ed assistenziali in favore delle Arti e dei Mestieri, con particolare riferimento ai mestieri d'arte". La Fondazione si occupa dunque di mestieri d'arte, ma guardando molto più al futuro che al passato. Le sue iniziative si rivolgono soprattutto ai giovani. Da una parte si tratta infatti di formare nuove generazioni di artigiani, salvando alcuni mestieri d'arte tradizionali dalla scomparsa che li minaccia. Dall'altra si vogliono incoraggiare i giovani a intraprendere la strada di alcuni mestieri d'arte contemporanei (fotografo, designer, copywriter, progettista di siti web) che offrono opportunità di occupazione non ancora completamente esplorate. Promuovere la crescita di questo settore è di fondamentale importanza dal punto di vista storico, economico e sociale. A questo scopo la Fondazione opera su più livelli: ricerca, formazione, iniziative culturali e editoriali, pubblicità, servizi, comunicazione.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Offre svariate iniziative per giovani.

link:

Offre servizio di link su associazioni, riviste specializzate, risorse web, istituti.

commenti utili:

Il sito è molto ricco di informazioni, offre un chiaro quadro generale dei servizi che la Fondazione offre.

redattrici: Teresa Anania, Elisa Buffa

COSMIT

Comitato Organizzativo del Salone del Mobile Italiano

Palazzina FMI Largo Domodossola - B 2

tel. 0248550.1 - fax 0248004423

Cosmit è il Comitato che ha dato vita nel 1961 al Salone Internazionale del Mobile, la più visitata rassegna internazionale dell'arredamento che si svolge a Milano ogni anno in aprile. Ha successivamente creato le biennali Euroluce, Eurocucina, Eimu, Sasmil e gli annuali Salone del Complemento d'Arredo e Salonesatellite. I saloni tutti insieme - aperti solo agli operatori di settore - occupano una superficie espositiva netta superiore ai 255.000 metri quadrati all'interno del quartiere della Fiera di Milano, rappresentano la produzione di ben 3100 fra le più dinamiche e creative aziende del mercato internazionale e sono visitati da 260.000 operatori economici e commerciali, 130.000 dei quali provenienti da 150 Paesi di tutto il mondo. L'attuale società di capitale Cosmit spa vede rappresentato al proprio interno il maggior organismo italiano del settore del legno e dell'arredamento, Federlegno-Arredo con le sue Associazioni, unitamente alle rappresentanze artigiane e commerciali del settore. Per ben due volte a Cosmit è stato assegnato il premio Compasso d'Oro: nel 1987 per il suo importante contributo alla promozione e diffusione del settore produttivo più sensibile al design e nel 1998 per la propria immagine coordinata. Sempre nel 1998 l'AISM, Associazione Italiana per gli Studi di Marketing, gli ha attribuito il Premio Tagliacarne per la sua politica di marketing capace di diffondere cultura. Accanto alle manifestazioni fieristiche, Cosmit promuove infatti da tempo importanti eventi collaterali, il cui scopo prioritario è di valorizzare il ruolo del design, diffondere cultura e tutelare il patrimonio artistico. Le relazioni con la stampa, l'immagine e la comunicazione delle manifestazioni fieristiche e degli eventi collaterali sono curate da Fondazione Cosmit Eventi.

commenti utili:

Per avere informazioni più dettagliate e per aggiornamenti è consigliata la visione del sito internet www.cosmit.it essendo quest'ultimo completo e semplice nella navigazione.

redattore: Eleonora Merlo

I.C.E.

Istituto nazionale per il commercio estero

www.ice.it

L'I.C.E., Istituto nazionale per il Commercio Estero, è l'Ente pubblico che ha il compito di sviluppare, agevolare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero, con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti. A tal fine l'ICE, in stretta collaborazione con il Ministero delle Attività Produttive elabora il Programma delle Attività promozionali, assumendo le necessarie iniziative e curandone direttamente la realizzazione. Grazie alla nostra presenza in 80 paesi, mettiamo a disposizione una gamma completa di servizi, gratuiti e a pagamento, molti dei quali disponibili direttamente online.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Non ci sono particolari agevolazioni per studenti ma è possibile fare degli stage inviando curriculum all'indirizzo: tirocini@ice.it, mentre per le imprese ci sono programmi di formazione

newsletter:

Il sito fornisce una newsletter : La newsletter del Campus Formativo dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero, ICE training news, che è uno strumento di informazione e comunicazione di tutte le iniziative formative dell'ICE. Iscrivendoti potrai ricevere gratuitamente e direttamente al tuo indirizzo e-mail un'informatica periodica che ti permetterà di essere sempre aggiornato e poter usufruire dei servizi formativi dell'Istituto (corsi, seminari, convegni) e di avere una visione d'insieme su tutte le ultime novità dal mondo della formazione e dell'e-learning.

link:

www.ice.gov.it - Notizie e dati riguardanti il commercio internazionale, le strutture commerciali ed istituzionali dei diversi Paesi con cui l'Italia ha relazioni economiche.

redattrice: Nadia Cavalla

FONDAZIONE MAZZOTTA

Fondazione Antonio Mazzotta

Foro Bonaparte 50 - C 3 - tel. 02 878197-878380 - fax 02 8693046

www.mazzotta.it

Segreteria organizzativa: Raffaella.resch@mazzotta.it

Sezione didattica: didattica@mazzotta.it

Ufficio stampa: ufficiostampa@mazzotta.it

Ufficio promozione: ufficiopromozione@mazzotta.it

Mostra esterno: ac.ferrero@mazzotta.it

accesso libero

La fondazione Antonio Mazzotta è un'istituzione privata no profit che promuove e organizza manifestazioni artistiche. E' stata costituita da Gabriele Mazzotta nel 1988 in memoria di Antonio Mazzotta, per raccogliere in un unico fondo le opere della sua collezione e le successive acquisizioni. La Fondazione rappresenta una novità nel panorama delle sedi espositive italiane per la sua duplice identità di museo e di sede per iniziative temporanee. Essa, quindi, da un lato conserva un

milanodesignsystem

cospicuo fondo di opere su carta, dall'altro opera attivamente nell'ambito dell'ideazione e organizzazione di manifestazioni culturali come mostre itineranti e mostre abbinate a convegni e concerti. In dieci anni di collaborazione con partner internazionali, la Fondazione Mazzotta ha allestito in Italia e all'estero mostre di disegno, pittura, fotografia e design, contribuendo in modo originale al prestigio culturale di Milano.

iniziative per studenti/giovani professionisti:

Convenzioni per i giovani con Carta Giovani (del comune di Milano), con l'abbonamento annuale ATM, più sconto studenti.

newsletter:

Fornisce newsletter registrandosi.

link:

www.mazzotta.it. Il sito è completo ma graficamente non eccezionale, comunque è ricco di informazioni utili su mostre ed eventi.

commenti utili:

Per quanto riguarda la storia del design, pezzi forti della collezione come una libreria di Sottsass, un mobile di Pesce, e tanti altri pezzi riconoscibili nelle migliori guide di design.

redattrice: Ilaria Gorgoni

LA TRIENNALE DI MILANO

Triennale di Milano viale Alemagna, 6 - B 3 - tel. 02/724341

fax 02/89010693

www.triennale.it - mail: info@triennale.it

La Triennale è un'istituzione che ha sede nel Palazzo dell'arte. Offre ampi spazi espositivi specchio delle nuove tendenze nel mondo del disegno industriale internazionale e dell'arte; uno dei bookshop più forniti di Milano; un coffee design; gli uffici della fondazione e più recentemente la Biblioteca e l'Archivio. Laboratorio di ricerca, luogo di confronto e di stimolo reciproco per i progettisti di tutto il mondo. La Triennale di Milano è sorta a Monza nel 1923 come I Biennale delle arti decorative, con il patrocinio del Consorzio Milano-Monza-Società Umanitaria. Dal 1933 ha sede a Milano nel Palazzo dell'Arte, progettato da Giovanni Muzio. L'articolazione flessibile degli spazi espositivi è concepita in funzione delle necessità particolari delle varie mostre, della pluralità di materiali, di oggetti e di documenti diversi che vi vengono esposti. Nata come panoramica delle arti decorative ed industriali moderne, con l'intento di stimolare il rapporto tra industria, settori produttivi, arti applicate, la Triennale si è ben presto rivelata specchio della cultura artistica ed architettonica italiana e internazionale. A partire dal 1960, la Triennale ha inteso affrontare, con gli strumenti espressivi propri della manifestazione, i problemi imposti dallo sviluppo economico e dalle trasformazioni sociali in atto nel mondo, eliminando il calendario triennale degli eventi e diventando vero e proprio luogo di continue esposizioni, convegni e conferenze, concorsi e festival. Più recentemente, la Triennale ha esteso le proprie competenze alla moda e alla comunicazione audiovisiva e, con la trasformazione in fondazione avvenuta nel 1999, ha ridefinito le proprie finalità, imperniandole sullo svolgimento e la promozione di attività di ricerca sulle materie che le sono proprie.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Ingressi a prezzi ridotti per militari, ragazzi fino a 18 anni, studenti, over 60, soci Lifegate, soci Touring, Customer Card Ferrovie Nord Milano, Card Club Enel, abbonati ATM e possessori di Pink Card.

commenti utili:

Apertura spazi espositivi dal martedì alla domenica dalle 10.30 alle 20.30

Apertura uffici dal martedì al venerdì dalle 9.30 alle 17:00

Il sito offre una visita virtuale degli spazi della Triennale

redattrici: Stella Ferro, Serenella Tomassini.

TRIENNALE:

COLLEZIONE PERMANENTE DEL DESIGN ALLA TRIENNALE

Unica in Italia per qualità e quantità del patrimonio oggettivo che la compone, la Collezione Permanente costituisce la base per esposizioni sul Design Italiano, ospitate in Triennale e in tutto il Mondo, che hanno lo scopo di proporre una rilettura sempre nuova della storia della produzione industriale italiana. I pezzi della collezione sono testimonianza dell'eterogeneità della storia del Design Italiano, delle innovazioni e delle sperimentazioni che lo hanno reso celebre e riconoscibile, attraverso le sue creazioni e i suoi grandi maestri. Costituita e aperta al pubblico nel 1997, la collezione conta oggi oltre 600 pezzi conservati in un archivio espositivo di 200 mq attiguo alla Facoltà di Disegno Industriale del Politecnico di Milano. Dal 1998 la Collezione Permanente e le attività ad essa legate sono curate e gestite da Silvana Annicchiarico.

LA NUOVA BIBLIOTECA DEL PROGETTO

Il 18 marzo 2005 ha aperto al pubblico la Biblioteca del Progetto negli spazi allestiti da Michele de Lucchi. Arte, design e architettura sono racchiusi in una nuova biblioteca che è anche archivio storico e centro di documentazione. Un patrimonio di migliaia di volumi, immagini fotografiche, disegni originali, stampe, registrazioni audio e filmati, disponibili e consultabili in sede.

UNIONE EUROPEA

Palazzo delle Stelline - Corso Magenta, 59 - C 3

tel. 02 467 51 41 - fax 02 481 85 43

Uffici aperti al pubblico dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 12.30.

L'ufficio milanese di rappresentanza dell'Unione Europea è operativo già dal 1981, svolge attività organizzative ed informative, si occupa quindi di ascoltare e comprendere le problematiche locali ed attuali, al fine di comunicarle alla commissione di Bruxelles per far capire cosa realmente accade nel nord Italia in ambito politico, economico e sociale. Tramite questa funzione di ascolto e comprensione, l'ufficio cerca di sviluppare una moderna politica di comunicazione pubblica, favorendo il dibattito sulle grandi questioni di carattere internazionale, ma non solo, cerca anche di far conoscere alle imprese, alle organizzazioni economiche e sociali, alle università, alle scuole ed agli studenti le opportunità che l'Unione europea offre in termini di programmi e di iniziative.

Iniziativa per studenti e giovani professionisti:

piani di formazione per studenti nel settore arti visive e cinematografiche (programma media), programmi educativi per bambini (programma e-learning) e progetti per giovani talenti (programma cultura 2000), o giovani professionisti (riconoscimento reciproco dei diplomi di architettura in tutta Europa).

Commenti utili:

L'Unione Europea è un ente governativo che svolge una grande attività in ambito internazionale, occupandosi di una totalità di importanti questioni politiche, economiche e sociali. Credo che gli interventi proposti per migliorare l'istruzione degli aspiranti artisti siano davvero notevoli, e anche gli incentivi e le sovvenzioni attuate allo scopo di sviluppare il settore lavorativo legato all'ambito artistico siano opportuni. Tuttavia l'Unione Europea si occupa principalmente dei settori architettura, arti visive, multimediali e cinematografiche senza preoccuparsi degli specifici ambiti legati al design come la progettazione di oggetti, di componenti di arredo, l'illuminotecnica o del settore della moda, tali infatti vengono "compresi" nella voce arti visive, ma non sono affrontati singolarmente.

redattore: Fabio Pace

milanodesignsystem

enti e fondazioni

milanodesignsystem

fiere

EXPOPAGE

www.expopage.it

Expopage Spa è la società che sta sviluppando l'e-business per le aziende controllate o partecipate di Fiera Milano Spa e per gli Organizzatori fieristici. La sua missione è di creare valore aggiunto per ciascun cliente di Fiera Milano: oltre trentamila espositori e 4,5 milioni di visitatori all'anno. Expopage è anche la piattaforma tecnica, commerciale e grafica di un profit-center la cui ambizione è quella di diventare uno dei migliori portali fieristici mondiali in ambiente Internet. Un grande progetto di B2B virtuale, dalla più grande esperienza italiana di B2B reale, un centro di business su Internet che guarda al futuro, lo stand virtuale che incontra clienti reali, aperto 365 giorni all'anno, 24 ore su 24.

On-line : 62 fiere - 31712 espositori - 10320 aziende rappresentate - 4913 marchi - 14479 categorie merceologiche - 16318 specializzazioni espositori.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Registrazione gratuita - RegISTRAZIONI per visitatori - Accesso alla banca dati fieristica - Visualizzazione degli stand virtuali - Consultazione news ed eventi - Creazione di percorso di visita - Registrazione per espositori (per mezzo del codice expopage) - Allestimento stand virtuale - Pubblicazione news ed eventi - Gestione appuntamenti in fiera - Invio campagne e-mail - Aumento visibilità on-line.

commenti utili:

Iscrivendosi è possibile accedere al link "Il nuovo Polo di Fiera Milano" dal quale si possono scaricare informazioni su come raggiungere il Nuovo Quartiere e su come è stato organizzato. Il sito è un buon mezzo per fare ricerche nel campo degli espositori presenti in varie manifestazioni della Fiera di Milano.

redattrice: Azzurra Falconi

MACEF

Salone internazionale della casa

www.macef.fmi.it

Macef, la Mostra Internazionale dei prodotti per tavola, la cucina e l'argenteria per la casa, del complemento e del tessile d'arredo, della decorazione, dell'oggettistica da regalo, per le cerimonie e la cartoleria e dei prodotti di gioielleria e oreficeria e degli accessori moda. Si svolge in Fiera due volte l'anno, la prima a fine gennaio mentre la seconda a inizio settembre, entrambe con la durata di 4 giorni. E' un vero e proprio sistema di manifestazioni che si svolgono in contemporanea, in grado di offrire un quadro completo del mondo degli oggetti e degli ornamenti per la casa e per la persona, con una formula che si snoda attraverso percorsi tematici. Macef si rinnova per presentarsi come una fiera competitiva, al passo con i tempi e aperta a nuovi incontri e a nuovi contatti, per trasformarsi nel centro più importante del nuovo business.

Si delinea attraverso tre grandi concetti:

Grande Fiera della casa: non solo prodotti, ma soprattutto uno stile di vita. Strettamente legata alla casa c'è la persona che la vive, la interpreta e le dedica del tempo. Stile e creatività: inteso come capacità di interpretare stili e suggestioni provenienti da tutto il mondo nella decorazione e nel design con il gusto italiano. Completezza dell'offerta: un panorama ricco e completo, per rispondere alle esigenze degli operatori professionali che acquistano e alla necessità di cross-buying sempre più sentita, sia in Italia che all'Estero.

E in 5 percorsi da esplorare:

Tavola, Cucina e Argenteria per la casa - Complemento d'arredo, Tessile e Decorazione - Festività - Regalo, Cerimonia e Cartoleria - Gioielleria, Oreficeria e Accessori moda.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Per informazioni sulla partecipazione basta entrare nel sito e inviare i propri dati.

link:

Oltre al sito del salone, www.macef.fmi.it viene offerta la possibilità di vedere altri siti utili per poter visitare il salone, quello delle Autostrade, delle ferrovie dello Stato, della SEA, società Esercizi e Aeroportuali.

commenti utili:

Il sito offre molte informazioni; la mostra è a pagamento, dalle ore 9.30 è possibile accedere alle reception per acquistare il biglietto d'ingresso, compilando il modulo di registrazione in distribuzione nelle reception stesse o allegando ad esso il proprio biglietto da visita; il prezzo è di 18 € per un giorno, 30€ per due mentre per tutte e quattro le giornate è di 50€!

redattori: Matteo Guerini, Milica Popadic.

SALONE DEL MOBILE DI MILANO

www.cosmit.it

Fiera specializzata per operatori del settore arredo - luce - cucina - complementi

Quarantaquattro edizioni supportate da una crescita inequivocabile: il primo Salone apre i battenti il 24 settembre 1961 con 328 espositori su 11mila metri quadrati netti e oltre 12mila visitatori; alla scorsa edizione sono 1973 gli espositori, per la prima volta il numero dei visitatori esteri supera quello degli italiani (96.761 su un totale di 189.655) e il numero dei giornalisti arriva a quota 3752 (1952 giornalisti di 640 testate italiane e 1800 giornalisti di 844 testate estere da 53 Paesi). Ma i dati sono confortati da un discorso qualitativo di spessore: lungo tutti questi anni il Salone è diventato - da puro mercato - "luogo di pellegrinaggio". Qui le grandi imprese presentano le novità destinate a fare mercato; qui non possono mancare i designer, gli architetti e i progettisti che intendono tenersi aggiornati; qui si danno appuntamento ogni anno migliaia di giovani che nel progetto e nella forma vedono il proprio futuro personale e professionale. Al Salone, che resta una fiera specializzata per operatori e non una mostra mercato, c'è tuttavia la folla dei grandi eventi.

Ad aprile si svolgono nel quartiere fieristico di Milano, il Salone Internazionale del Mobile e il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo che propongono dai più innovativi pezzi di design alle migliori riproduzioni degli stili d'epoca, frutto dell'abilità industriale dei più importanti produttori del mondo e dei designer più creativi o della più abile maestria artigiana. Dal pezzo singolo ai coordinati, dagli accessori ai componibili, dal classico al moderno, dall'etnico al design, al fusion. Dopo il successo incontrato nelle tre scorse edizioni, ritornano sempre più protagonisti della variegata scena dei Saloni i settori del Bagno e Tessile per la casa decisi a investire qui tutte le proprie forze ed energie, collocandosi rispettivamente al padiglione 14 con 97 espositori il primo e al 13 con 33 aziende espositrici il secondo. Entrambi confermano in tal modo la propria presenza in posizione strategica in quei padiglioni situati tra Euroluce e quelli dedicati al design, lungo un percorso che raccoglie le categorie di arredo tra le più significative del made in Italy.

commenti utili:

Come nelle passate edizioni anche quest'anno le richieste di partecipazione al salone Satellite superano largamente il numero dei posti disponibili: oltre 600 le nuove richieste, di cui 108 sono quelle selezionate. A questi 108 studi, alcuni formati da un solo designer altri da due o più fino a un massimo di nove componenti, si vanno ad aggiungere le 24 scuole di design invitate da tutto il mondo e 100 degli studi che hanno già partecipato negli anni precedenti. Ricordiamo che a ogni studio o designer, è consentito di partecipare al massimo tre volte.

milanodesignsystem

fiere

milanodesignsystem

giovani-opportunità

DONNALAVORODONNA - ART ART

Ente di formazione Servizio di consulenza per le imprese giovanili

Via Melzo, 9 - D 3 - tel. 02 29522215 - fax 02 29511041

e-mail: donnalavorodonna@tin.it - www.dld.it

Centro di ricerca, documentazione, orientamento e formazione professionale inizialmente solo delle donne, oggi anche per gli uomini. L'azione formativa si concentra nei settori dell'artigianato artistico e i mestieri d'arte, dell'ambiente, del turismo extra alberghiero, dell'imprenditoria femminile e sociale. Donnalavorodonna è un Centro di ricerca, documentazione, orientamento e formazione professionale che opera da vent'anni in Lombardia con l'obiettivo di accrescere e qualificare la presenza delle donne nel mercato del lavoro.

Dal 1985 interviene sulla promozione del lavoro delle donne. Dal 1993 avvia programmi innovativi di promozione del lavoro per ragazze e ragazzi. Dal 1995 è Ente di formazione riconosciuto e convenzionato con la Regione Lombardia

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Nel 1999 ha creato in un progetto, conclusosi nel dicembre del 2000, chiamato: "I giovani nell'artigianato artistico" per aiutare i giovani ad affrontare difficoltà economiche, di tipo promozionale, problemi di gestione dell'attività e problemi di aggiornamento professionale. Da questo è nato il sito "Art Art" e altri servizi e attività finalizzati. I giovani che da poco si sono affacciati al mondo dell'artigianato artistico, studenti apprendisti, aspiranti imprenditori possono in queste pagine dare finalmente alla luce le loro capacità, le loro prospettive lavorative, i progetti futuri e la loro idea d'impresa. Compilando il modulo di richiesta è possibile inoltre pubblicare gratuitamente alcuni lavori. Il sito contiene tutti i corsi di formazione professionale suddivisi per le varie discipline dell'artigianato artistico, un breve schema delle forme d'impresa possibili per chi ha intenzione di professionalizzare il proprio operato, le leggi nazionali e regionali di finanziamento all'artigianato artistico, tra cui le occasioni offerte dal progetto Smart.

Per realizzare questo obiettivo il progetto ha organizzato:

uno sportello informativo che forniva notizie, opportunità, contatti;

un servizio di consulenza per gli aspiranti artigiani che forniva orientamenti e formazione all'avvio di nuove imprese;

seminari e workshop sui temi dell'artigianato artistico;

corsi di orientamento/formazione all'imprenditoria artigiana;

borse di studio per stages in aziende artigiane italiane ed europee;

una mostra di giovani che operano nell'artigianato artistico.

redattrice: Ferro Stella

milanodesignsystem

informazione



GUIDE E LIBRI

Milano creativa: percorsi fra arte, design, artigianato, fashion e mille altre cose

“I percorsi dell’artigianato lombardo: mestieri e cultura in Lombardia” CD e libretto

A cura di Unioncamere e Regione Lombardia

Edizioni Cestec

Via G. Fara 35 MI

www.cestec.it

“Milano straordinaria 2006”

Raccolta intrigante, illustrata e commentata, di alberghi, spazi di antiquariato, artigianato, arte, benessere, modernariato, gioielli, etnico etc . Diviso per zone della città.

Edizioni dell’Ambrosino (visto allo FNAC)

“Circuito: una guida per Milano”

distribuito nei migliori alberghi della città raccoglie locali e proposte di tendenza zerobox@iol.it

“Interni 2006. Guida Index: gli indirizzi del design italiano”

Un elenco diviso per città e province che comprende industrie di arredamento (divise per categorie merceologiche), punti vendita, architetti di interni, agenzie di pubblicità, fotografi, associazioni, editoria di settore, insegnamento, enti fiere, fiere specializzate. La voce Milano è naturalmente la più ricca.

interni@mondadori.it

www.internimagazine.it

“Ad arte: tradizione e innovazione nell’artigianato artistico lombardo”

a cura di Ugo La Pietra

Edizioni Cestec

www.cestec.it

“Milano design system”

Politecnico di Milano

Editore Abitare Segesta cataloghi

“Botteghe artigiane: 250 indirizzi dell’artigianato d’autore a Milano e dintorni”

a cura di Stefania K. Montani

Editoriale Domus

“La città segreta: guida per scoprire i servizi utili e particolari di Milano”

Elenco ragionato e corredato di fotografie tratta di bambini, benessere, catering, eventi, decoratori, arredatori, lavorazioni artistiche, stilisti e sartorie etc.

Guido Tommasi Editore

“Fiera italia”

analisi del ruolo delle fiere nell’economia italiana

a cura di Paolo Mastromo

Edizione Il Sole 24 ore



ART BOOK MILANO

LUOGHI

Via Ventura, 5 - D 2 - tel. 02 21597624 - fax 02 26416814

e-mail: g.sala@artbookmilano.it - www.artbookmilano.it

Orario d'apertura: da martedì a sabato: 13/19

ART Book gestisce la libreria della Triennale.

Art Book Milano è una libreria internazionale specializzata in arte contemporanea, design e grafica.

Presso Art Book Milano sono disponibili:

cataloghi editi dalle principali gallerie d'arte italiane e straniere e dai più importanti musei d'arte contemporanea europei e americani libri editi da case editrici, italiane, europee e americane, tra le quali Electa, Charta, Mazzotta, Hopefulmonster, Actar, Scalo, Cantz, Prestel, Thames&Hudson, Phaidon, RMN, Tate Gallery, Paris Musée, Walther König, Schirmer/Mosel, Steidl, Oktagon, Richter, Abrams, Rizzoli Int., MIT Press, Monacelli, Abbeville, etc.

Decine di riviste italiane e straniere tra le quali Flash Art, Tema Celeste, Artforum, Frieze, Purple, Parkett, Art & Text, NU, Tate, Contemporary, Art in America, Tank, Spoon, etc.

Art Book Milano svolge inoltre un veloce ed accurato servizio di ricerca di libri rari, esauriti e fuori commercio ed anche ampie e approfondite ricerche bibliografiche.

newsletter:

Presso Art Book si svolgono periodicamente eventi e presentazioni, per averne notizia basta richiedere la newsletter attraverso il sito.

link:

www.triennale.it

FASHION WORK LIBRARY CLUB

LUOGHI

Via Vigevano, 35 - B 4 - tel. 02 835.60.20, fax 02. 835.60.03

e-mail: info@fashionlibrary.it - www.fashionlibrary.it

La libreria è aperta tutti i giorni (domenica compresa) con orario continuato dalle 9.30 alle 19.30.

Accesso tramite tessera associativa annuale pari a 124 € per gli operatori e a 61 € per gli studenti.

È contemporaneamente una biblioteca/libreria incentrata sulla moda, sul tessile, sull'abbigliamento, sugli stilisti e sul design e un'associazione culturale che ha come scopo l'incontro, la formazione e l'informazione degli studenti e degli operatori del settore. Il visitatore può trovare libri, riviste, annuali, pubblicazioni internazionali, video di eventi, sfilate, ricerche di mercato, quaderni di tendenza, tutto ciò che la moda produce attraverso editori ed associazioni. Si possono trovare look book: libri a raccoglitori con le foto delle collezioni creati dagli stilisti con scopi promozionali, non in vendita. I testi sono divisi in ordine alfabetico per stilista, mentre le monografie sono suddivise in materie (es. storia del costume, accessori...). Per le Aziende all'interno del Club e sul sito sono presenti spazi di visibilità personalizzabili, interattivi e multimediali. Si possono promuovere eventi, fare riunioni di lavoro e presentazioni con l'assistenza di personale preparato.

Per accedere ai servizi della libreria è necessaria una tessera associativa annuale che permette di:

- accedere al club;
- consultare testi per ricerche bibliografiche;
- beneficiare dell'assistenza e consulenza del personale interno;
- fruire del servizio telefonico informativo;
- abbonarsi gratuitamente alla newsletter on line;
- avvalersi del 10% di sconto sulle pubblicazioni librarie;



partecipare ad incontri, presentazioni di libri, seminari, ed altri eventi organizzati dall'Associazione.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

I tesserati possono partecipare agli eventi organizzati dal club, come sfilate di artisti emergenti, incontri con esperti del settore, presentazioni di libri e mostre fotografiche. I giovani professionisti possono proporre la presentazione del loro lavoro. E' un luogo dove si è costantemente aggiornati sul mondo della moda e dove si tessono contatti con le aziende. Agli studenti che vogliono avvicinarsi al mondo della moda è dedicata una mattina della settimana (il martedì dalle 9.30 alle 13.30), dove si può avere accesso ai servizi della libreria senza essere tesserati. Per gli studenti la quota associativa è sensibilmente ridotta.

commenti utili:

Sul sito alla voce COME ARRIVARE sono elencati i vari modi per raggiungere il Club e una mappa. Inoltre è possibile scambiarsi informazioni sul sistema moda ed usufruire on line dei servizi della biblioteca. Non è possibile prendere in prestito i testi ma si possono fare fotocopie in bianco e nero o a colori sul posto. La voce Press Area sul sito tiene aggiornati i visitatori e gli associati fornendo copie dei comunicati stampa emessi e di tutti gli articoli dedicati al Club pubblicati su varie riviste. Press Release si trovano i principali eventi, articoli giornalistici e workshop che coinvolgono il Club. Press Office sono visibili i comunicati stampa relativi alle attività del Club.

redattrice: Chiara Montanari

L'ARCHIVOLTO

LUOGHI

Via Marsala, 2 - C 3 - tel. 02 6590842



Nel 1980, per iniziativa dell'architetto Silvio Sampietro, nasce a Milano L'Archivolto, libreria con settore antiquario e galleria. Specializzata in architettura, urbanistica, arte dei giardini, design, arti decorative e storia locale, ben presto diviene punto di riferimento per architetti, designer, collezionisti, studiosi italiani e stranieri, per biblioteche, enti e università, nonché luogo d'incontri, mostre, dibattiti. La storia delle idee nel mondo della progettazione è documentata negli importanti cataloghi bibliografici di libri nuovi e d'antiquariato e dagli Annuari, una sorta di banca dati che raccoglie le novità internazionali del settore. Nel 1986 viene fondata la casa editrice Edizioni L'Archivolto, specializzata negli stessi settori. La libreria L'Archivolto offre la più vasta selezione europea di libri italiani e di importazione su tali argomenti oltre a kit da costruire, manifesti, disegni, stampe, curiosità e a un' importante sezione di volumi d'antiquariato. La libreria fornisce, a privati e professionisti, biblioteche, enti, università e aziende, un servizio di vendita per corrispondenza sia per l'Italia sia per l'estero. Fin dalla sua fondazione L'Archivolto ha istituito una banca dati computerizzata, sia per i libri nuovi e per quelli d'antiquariato, nella quale ha raccolto una selezione, continuamente alimentata e pubblicata a stampa mediante gli annuari, dei più significativi titoli del settore, italiani e stranieri. Architettura, design e arte dei giardini sono i temi dei quali Edizioni L'Archivolto si occupa da anni. Raccolti in collane, i molti titoli pubblicati sono destinati ai professionisti del settore ma anche a chi è semplicemente interessato a cogliere l'evolversi delle tendenze dell'architettura contemporanea e dei molti settori ad essa collegati in Italia e all'estero (design, arredamento, esposizioni, moda, intrattenimento ecc.). La collana nuovi ambienti italiani, continuamente aggiornata, è dedicata ad architetture italiane con diverse destinazioni d'uso come negozi, stadi, hotel, abitazioni, vetrine, ville, discoteche, loft, case ristrutturate, bar, ristoranti: uno strumento aggiornatissimo per i professionisti ma in serie anche un documento sulla storia dell'architettura più recente. Un selezionato e aggiornato panorama sull'interior design statunitense è offerto dalla collana International Architecture & Interiors mentre il design italiano è riccamente

documentato nella collana Italian Design. Preziosi tascabili, I Menhir, raccontano, per monografie, il pensiero e l'attività di star internazionali ed emergenti e di personaggi del passato nell'ambito dell'architettura e del design: uno stimolante e variegato panorama di tendenze e stili differenti. I volumi della collana Meteoriti documentano progetti particolari in forma di racconto e per immagini.

redattore: Giuliano Lucerna

MEDIATECA DI SANTA TERESA

LUOGHI

Via della Moscova, 28 - C 3 - tel. 02.8739781

e-mail: info@mediabrera.it - www.mediabrera.it

La Mediateca di S. Teresa è la sezione digitale della Biblioteca Nazionale Braidense, una struttura pubblica di servizio culturale ottenuta attraverso il recupero di un bene storico monumentale. Il progetto, avviato nel 1996, ha previsto il recupero funzionale dell'edificio di Via della Moscova e la realizzazione di una biblioteca multimediale interattiva accessibile a tutti. La Mediateca di Santa Teresa dispone di 120 postazioni informatiche, tutte dotate di schermo piatto a cristalli liquidi e uscita audio e video, attestate su una rete locale ad alta velocità e alimentate da server specializzati per la ricerca e la distribuzione di immagini fisse e in movimento. Gli utenti possono facilmente accedere a internet o esplorare l'offerta culturale della Mediateca, paragonabile per ricchezza di risorse a quella delle maggiori biblioteche europee.

commenti utili:

Il sito appare molto chiaro, esauriente e lineare. Si può accedere al suo Catalogo tramite internet ed è possibile effettuare prenotazioni on-line.

allegati:

L'offerta culturale è ampia e diversificata: la Biblioteca Nazionale Braidense per questo progetto ha acquisito un patrimonio di 118 titoli di banche dati, di cui 36 on-line; 290 titoli di cd-rom in ambito letterario, artistico e sociale; 1000 titoli cinematografici in vhs e dvd, dedicati prevalentemente alla storia del cinema d'autore e ai film vincitori di premi (Cannes, Festival di Venezia, David di Donatello, Oscar). La Mediateca di S. Teresa offre per la prima volta ed in esclusiva la possibilità di accesso "Digital Library" della Rai che nell'ambito del progetto Teche ha digitalizzato gran parte della produzione radiotelevisiva dagli anni '50 ad oggi.

Il materiale è ora consultabile con quattro postazioni dedicate e un servizio di assistenza alla consultazione, che avviene su appuntamento. Inoltre anche i fondi digitalizzati della Biblioteca Nazionale Braidense sono consultabili: le immagini e le descrizioni testuali del Fondo Fotografico Sommariva, (2550 immagini di vita milanese dei primi '900), le Legature d'arte, il Fondo Manzoni, la sezione Periodici Milanesi e Lombardi grazie ai due archivi EVA - Emeroteca Virtuale Aperta (la più importante banca dati italiana di periodici, contenente 60 testate dal 1800 al 1900) e GEA giornali e altro. La Braidense ha stipulato anche un accordo con il Piccolo Teatro di Milano, sia per l'accesso al Catalogo delle Opere sia per l'organizzazione di corsi di formazione e laboratori.

redattrici: Teresa Anania, Elisa Buffa



MODE INFORMATION

LUOGHI

Via Gian Giacomo Mora 4/12 - C 3 - tel. 02 89 42 39 88

fax 02 89 42 39 97

e-mail: info@modeinfo.it - www.modeinfo.it

Mode...information è una libreria fornitissima centrata sul tema della moda; nata per soddisfare il bisogno dei professionisti del tessile di avere un punto di riferimento dove trovare tutte le informazioni necessarie alla propria attività creativa. Per questo motivo, negli ultimi quarant'anni questa società si è ramificata nelle più importanti nazioni europee e mondiali, prendendo le mosse dalla sua sede principale in Germania. La sua attività consiste nel mettere a disposizione dei clienti le più qualificate pubblicazioni internazionali, provenienti da moltissimi editori specializzati: offre quindi un servizio che riduce enormemente il tempo di ricerca delle informazioni. Tre sono i canali attraverso cui svolge la sua attività:

Fiere di settore (presenza nelle manifestazioni del tessile, dell'abbigliamento, dell'interior, della calzatura e degli accessori);

Consulenza di zona (team di professionisti che visitano i clienti presso le proprie sedi mettendo a disposizione gli strumenti adatti alla loro specifica attività);

Showroom (i maggiori sono a Parigi, Milano, Londra, Bangkok, Gand, Göteborg, Messico, V.N. Familacao, Overath/Colonia, con filiali presso le maggiori città di ogni singola nazione; la visita agli showroom è libera, vi si organizzano incontri con esperti del settore, stilisti e designers, oltre che presentazioni di nuove pubblicazioni). Per la capillarità della presenza di Mode...information sul mercato, un'azienda come la Pantone ha da anni affidato all'organizzazione di questa società la commercializzazione del suo prodotto principe, il Pantone Textile for Fashion & Home.

iniziative per studenti:

Essendo una piattaforma di ricerca, organizza incontri con esperti del settore moda e design (alcuni dei quali sono ad invito mentre altri sono aperti al pubblico). Un'altra interessante possibilità offerta da Mode è la libera consultazione di tutte le pubblicazioni presenti nello showroom, proprio per permettere agli studenti di informarsi e ricercare senza spendere, (dato che le riviste più interessanti sono solitamente straniere ed hanno prezzi esorbitanti...); inoltre se ci si abbona tramite Mode e si è studenti si ha il 15% di sconto su tutte le riviste non estere; su tutte le altre pubblicazioni non si possono avere sconti.

allegati:

Mode...information opera nella distribuzione di tendenze specializzate nel settore della moda e del design mettendo a disposizione una incredibile concentrazione di pubblicazioni necessaria alla ricerca di tendenza a all'ispirazione di stilisti, designers, pubblicitari, architetti, fotografi.

Le pubblicazioni si diversificano in:

Pantone for fashion and home. Quaderni di tendenza (i materiali a disposizione provengono da diversi studi e organizzazioni nazionali ed internazionali che offrono la possibilità di avere tecniche concrete per i vari settori, materiali e colori in largo anticipo; veri strumenti di lavoro per creare intere collezioni); Donna e Uomo - Bambino & Teen-ager - Sportswear & Activewear - Interior - Color & Trend - Riviste - Libri di immagine.

redattrice: Serenella Tomassini



ABITARE

RIVISTA D'INFORMAZIONE SUL MONDO DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN

Editrice Abitare Segesta s.p.a. - Via Ventura - D 2

e-mail: redazione@abitare.it - www.abitare.it

Abitare nasce nel 1962 ed è la rivista mensile di architettura, interni e design internazionalmente più nota e diffusa. Attraverso la sua filosofia editoriale Abitare presenta ogni mese un modo di interpretare l'architettura da un punto di vista internazionale, pubblicando case, edifici, luoghi e oggetti provenienti da ogni parte del mondo. Abitare è completamente bilingue: italiano e inglese. Da oltre 35 anni Abitare è la prima rivista che informa sul tema della civiltà dell'abitare; ambasciatore nel mondo dell'Italian Life Style ed è la guida più autorevole e l'aggiornamento più completo per capire l'architettura contemporanea. Abitare è la rivista a cui si riferiscono architetti, professionisti del settore, designers, interior designers, studenti, produttori e rivenditori qualificati.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

abbonamenti@abitare.it - Abbonamento annuale 11 numeri (luglio/agosto doppio) € 55,00

link:

ADI: www.essai.it/adi

AIAP: www.aiap.it

Consiglio Nazionale degli Architetti: www.archiworld.it

Ordine degli architetti provincia di Milano: www.ordinearchitetti.mi.it

Consiglio nazionale degli ingegneri: www.ingegneri.it

Consiglio nazionale geometri: www.cng.it

Politecnico di Milano: www.arch.polimi.it

Bolognafiere: www.bolognafiere.it

Cersaie: www.cersaie.com

Europolis: www.smart.it

Intermat: www.intermat.fr

Saiedue: www.smart.it

Comune di Milano: www.milanoprogetti.org

Comune di Roma: www.comune.roma.it

concorsi di progettazione: www.concorsi.architecture.it

commenti utili:

È interessante perché prende in esame vari argomenti; dall'architettura al design, l'interior design, la moda, le mostre, le fiere e le nuove tecnologie. Durante il salone del mobile pubblica un giornale quotidiano e durante altre fiere pubblicazioni speciali tematiche.

redattori: Enzo Roveri, Massimo Lanteri, Mizue Kai

informazione



ARTIGIANATO TRA ARTE E DESIGN

RIVISTA D'INFORMAZIONE SUL MONDO DELL'ARTIGIANATO E DELLA PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Edizioni Imago International s.r.l. - Corso Indipendenza, 6 - D 3

e-mail: edizionimago@tin.it - www.artigianartedesign.it

Artigianato tra Arte e Design, nasce nel 1991 ed è patrocinata dal Ministero dell'Industria Commercio e Artigianato. È la prima e la sola rivista che si occupa esclusivamente di artigianato artistico ed è rivolta ai compratori e agli appassionati della grande tradizione artigianale italiana. I temi trattati esplorano la grande area culturale delle arti applicate, dall'arte al design, sotto l'aspetto della continuità e del rinnovamento e spaziano dalle grandi mostre ai profili di artigiani-artisti, centri di produzione, progetti e territori, materiali e tecniche, artigianato e ambiente, artigianato nel mondo.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Abbonamento annuale 4 numeri € 24,00

e-mail: info@artigianartedesign.it

commenti utili:

Può essere interessante per gli addetti di questo settore (artigiani), perché li mette in contatto con altre realtà nazionali ed internazionali.

redattori: Enzo Roveri, Massimo Lanteri, Mizue Kai

BOX

GIORNALE PER GLI OPERATORI DELL'ARREDAMENTO

International Trade edizioni Fiera Milano s.p.a.

Largo Domodossola, 1 - B 2 - tel. 0243424969 - fax 0243424964

Nove numeri all'anno con tutte le notizie sul progetto, con le novità sulle fiere che visitano nel mondo, con le attività dei vari atenei, con le ultime notizie dalle associazioni di categoria, con interviste a produttori e progettisti.

E ancora recensioni sugli ultimi libri nel campo del design, dell'architettura e dell'arte, numeri speciali e inchieste che indagano in modo sistematico sulle problematiche del settore arredo.

commenti utili:

Abbonamento annuale che consiste in 9 numeri al costo di € 47,00.

Allegati:

La rivista è al suo interno strutturata in questo modo:

Agenda (notizie, libri, mostre), Economia, Progetto (architettura, interior design, disegno industriale, materiali, concorsi, ecologia), Mercato (produzione, vendita, negozi), Protagonisti (persone, imprese), Manifestazioni.

redattrici: Francesca Borin e Stefania Manis



CASE DA ABITARE

RIVISTA

Editrice Abitare Segesta S.p.A. - Via Ventura - D 2

e-mail: redazione@casedaabitare.it - www.abitare.it

Mensile di informazioni sul mondo dell'architettura, dell'interior design e della decorazione recentemente rinnovata nella grafica e nei contenuti. Case da Abitare offre ogni mese una rassegna a tema di prodotti con le indicazioni di prezzi e materiali, un'intervista a personaggi famosi che raccontano il proprio modo di vivere la casa e le più recenti proposte dell'interior design, dell'architettura del verde e dei giardini. Inoltre, novità e segnalazioni degli eventi da non perdere nel mondo dell'arte e dello spettacolo.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

abbonamenti@casedaabitare.it

Abbonamento annuale 10 numeri (gennaio/febbraio - luglio/agosto doppi) € 26,00

commenti utili:

E' un'utile finestra da cui osservare le tendenze più significative, dagli oggetti d'arredo alle ultime proposte di tessuti, colori e materiali; adatta sia ai designer che ad un pubblico generico.

redattori: Enzo Roveri, Massimo Lanteri, Mizue Kai

DDN

Design Diffusion News
RIVISTA

Redazione: ddn@designdiffusion.com

DDN è una rivista bilingue (italiano-inglese) che pubblica periodicamente progetti, prodotti e mercati di tutto il mondo. In epoca di globalizzazione, l'informazione attraversa culture diverse; i mercati lontani si fanno vicini, i mercati vicini diventano un mercato unico, le industrie nazionali chiamano progettisti stranieri e spesso producono all'estero. Il taglio giornalistico abbraccia aspetti socioculturali, strategici ed economici: in altre parole il "fenomeno" non è letto solo in chiave progettuale e produttiva ma è sempre contestualizzato nell'area in cui nasce e si diffonde. Anche l'immagine di DDN è internazionale. La grafica infatti tende ad una comunicazione immediata ed attuale, di facile percezione in tutte le aree del mondo. Nuovi mercati, andamenti economici, nuovi materiali, strategie d'impresa, reti di vendita, target e consumatori sono oggetto di servizi giornalistici e fotografici, architetture, paesaggi urbani, mostre d'arte e personaggi completano l'attualità dell'informazione giornalistica di DDN.

commenti utili:

Chi è il lettore di DDN? Rivenditori, architetti, Interior decorators, studenti, gruppi di acquisto.

In Italia il lettore si identifica di più con l'addetto ai lavori mentre all'estero la rivista è particolarmente apprezzata da docenti, architetti, professori e studenti per la qualità pragmatica dell'informazione.

allegati:

La rivista si compone delle seguenti parti:

Magazine : corrisponde al primo settore della rivista ed è caratterizzato dalla brevità delle notizie riportate su svariati argomenti d'attualità; associazioni, fieri, aziende, prodotti, mostre, libri, concorsi, ruoli e persone.

Focus : Ampi servizi sottoforma di inchiesta e reportage sulle principali manifestazioni fieristiche e culturali del design d'arredamento analizzate sia in termini di progetto che di mercato. Sempre in questo settore viene dedicato largo spazio ad importanti eventi culturali; dalla Biennale di Venezia alla Triennale di Milano sino alle migliori realizzazioni di architettura e interior del mondo.

Showroom e DDN Guide: In questa parte di DDN le pagine sono dedicate all'analisi e all'esame di progetti e prodotti migliori show room italiani ad esteri nonché ad una rassegna aggiornata di prodotti di design la cui tipologia varia di mese in mese. Inoltre possiamo ritrovare: Fiere italiane ed estere, nuovi mercati, nuovi materiali, strategia d'impresa, architettura e realizzazione d'interni, analisi di mercato.

redattrici: Francesca Borin, Stefania Manis.



DOMUS

RIVISTA D'INFORMAZIONE SUL MONDO DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN

Editoriale Domus s.p.a. - Via Mazzocchi, 1/3 - 20089 Rozzano (MI)

tel. 02 824721 - fax 02 57500132

e-mail: domus@edidomus.it - www.domusweb.it

Domus nasce nel 1928 grazie a Giò Ponti, a cui si succedono alla direzione della rivista : Rogers, Casati, Mendini, Bellini, Magnago Lampugnani ed attualmente Boeri. Fondata con lo scopo di occuparsi di mobili e complementi d'arredo, mantiene i suoi obiettivi fino al 1992, cambiando ed occupandosi principalmente di architettura. Nonostante si occupi prevalentemente di architettura prende in visione anche altri campi : dalla moda, al design di oggetti, all'arredamento, all'arredo bagno ed all'attrezzatura per la casa (es. rubinetti, caloriferi, scaldia salviette,

condizionatori, ecc.); il tutto in interessanti rubriche poste alla fine di ogni rivista. Durante il Salone del mobile di Milano si preoccupa di pubblicare un'allegato alla rivista che esamina le nuove tendenze nel mondo dell'arredamento, dei materiali e dei nuovi colori. Completamente pubblicata in italiano e inglese è distribuita in tutto il mondo, ed in Italia la si può acquistare sia in libreria che in edicola.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Abbonamento annuale 11 numeri (Tariffa speciale riservata agli studenti - sconto 35%)

prezzo € 93.50 - offerta € 60.00 risparmio € 33.50

newsletter:

Il sito fornisce un servizio d'informazione e aggiornamento tramite newsletter.

commenti utili:

E' interessante perchè prende in esame vari argomenti dall'architettura, al design, all'interior design, alla moda, alle mostre, alle fiere ed alle nuove tecnologie. Stampa solitamente un allegato nel mese in cui si svolge il Salone del mobile di Milano o durante altre occasioni di particolare importanza.

redattori: Enzo Roveri, Massimo Lanteri, Mizue Kai

INTERNI

RIVISTA D'INFORMAZIONE SUL MONDO DELL'ARREDAMENTO E DEL DESIGN

Casa editrice Mondadori - Via Trentacoste, 7 - D 3

tel. 02 215631 - fax 02 26410847

e-mail: interni@mondadori.it - www.internimagazine.it

www.mondadori.com/interni



Interni nasce nel 1954 come prima rivista italiana di arredamento e si presenta oggi come importante mezzo di informazione nel campo del design contemporaneo italiano e internazionale e quale indispensabile strumento di lavoro per gli operatori di settore. La pubblicazione (mensile, 10 numeri all'anno, diffusione 40.000 copie), è apprezzata anche da chi per hobby o per necessità si occupa di arredamento. La veste grafica, i molti servizi fotografici d'autore, i criteri di scelta selettivi, la diffusione internazionale che caratterizzano attualmente Interni sono il risultato di un lungo e impegnativo cammino che ha preso le mosse ed è proseguito parallelamente alla nascita del design italiano. Questo, appunto, è il senso della storia della rivista, iniziata timidamente negli anni '50, con l'obiettivo di osservare e registrare l'evolversi del nuovo habitat milanese più che italiano, è poi approdata progressivamente a un ruolo più attivo: quello di sostenitore e interprete critico di un modo contemporaneo, corretto e rigoroso, di creare e di vivere, attento quindi ai contenuti intrinseci del prodotto, alle sue caratteristiche tecniche, alle sue lavorazioni e ai suoi materiali. Rifiutando di seguire le mode più transitorie, ma seguendo con serietà le tendenze più importanti, Interni vuole assumere a pieno titolo il ruolo di comunicatore propositivo, ovvero di ideale trait d'union tra la progettazione e la produzione, da un lato, e la distribuzione e l'utenza, dall'altro. E con tali intenti vuole proseguire affinché la casa di tutti possa essere più vivibile, rispettosa dell'ambiente circostante, attenta alle opportunità offerte dalla ricerca tecnologica, sensibile ai bisogni e ai sogni più intimi dell'uomo contemporaneo. Il ruolo di "servizio" della rivista è rafforzato da un sistema di pubblicazioni parallele:

- 1) Interni Annual (anuari settoriali: sulla casa, sulla cucina e per il bagno)
- 2) Interni International KingSize
- 3) Interni Guida Fuori Salone
- 4) Guida agli indirizzi chiave del settore (annuale)
- 5) L'attività di Interni si esplica anche nell'ideazione e nel coordinamento di mostre, convegni e concorsi di design, vista nella logica di favorire l'incontro tra progettisti e produttori in un confronto dei reciproci ruoli.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Abbonamento annuale 10 numeri (+ 2 Interniannual + Interniguida) € 64,50

e-mail: abbonamentonline@mondadori.it

newsletter:

Esiste ed è utile per avere in anteprima tutte le news del sistema Design.

link:

All'interno del sito è presente un ampio archivio di aziende di design ordinato alfabeticamente

commenti utili:

È molto interessante ed utile grazie al fatto che offre delle dettagliate rassegne su tutte le più grandi mostre e fiere inerenti al mondo dell'arredamento e del design.

redattori: Lanteri Massimo, Roveri Enzo, Mizue Kai

MODO

RIVISTA D'INFORMAZIONE SUL MONDO DEL PROGETTO E DEL DESIGN

Editoriale Modo s.r.l. - Via Sannio, 24/30 - D 4 - fax 02 5469579

e-mail: edit.mondo@flashnet.it - www.editmodo.it

Fondata da Alessandro Mendini nel 1977. Modo è l'unica rivista che attraversa l'intero campo del progetto con un approccio trasversale in grado di leggere le tendenze e le ricadute della disciplina sull'ambiente e nella società; i suoi articoli sono scritti in italiano e in inglese ed offre un'interessante rubrica finale che segnala tutti gli appuntamenti più importanti dell'anno per : mostre, fiere e concorsi. Editoriale Modo oltre alla rivista omonima pubblica anche un'altra rivista, Duel (che si occupa di cinema e di cultura dell'immagine) e collane di libri : collana studio, collana arte, collana saggi, collana design e fuori collana.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Abbonamento annuale 9 numeri € 56,00

Abbonamento studenti/soci IID e AIAP € 50,00(nel caso delle riviste abbonamenti favorevoli); con un nuovo abbonamento in regalo un libro a scelta o un arretrato di Modo e di Duel.

link:

www.alessi.com - www.artemide.com - www.bellieforti.com - www.cappellini.com

- www.danese milano.it - www.devecchi.com - www.fontanaarte.it -

www.luceplan.com - www.luxo.com - www.zanussi.it - www.philips.it -

www.segis.it - www.trep-trepiu.com - www.tonellidesign.com

commenti utili:

Tanti nuovi prodotti, nuovi materiali e nuove tecnologie; si guarda maggiormente al mondo del design, facendo anche tanti riferimenti sull'arte. Pubblica delle interessanti schede che analizzano la carriera di alcuni designer, propone report sulle scuole di design e approfondisce vari campi, per dare al lettore un punto di vista più ampio sul mondo del progetto. La rivista è molto bella.

redattori: Mizue Kai, Enzo Roveri, Massimo Lanteri.



NEXT EXIT

RIVISTA DI DESIGN, ARCHITETTURA, ARTE

Via Largo di Lesina 5700199 Roma

e-mail: redazione@nextexit.it - www.nextexit.it

Rivista mensile dedicata all'arte digitale, al design, all'architettura, alla fotografia, al fumetto, alla pubblicità, alla moda e presto sarà anche on line. Per ora si trova in edicola e in libreria con notizie utili per lavorare con la creatività. Dedicata a studenti e giovani professionisti, segnala concorsi, opportunità di farsi conoscere,

modi di approcciare il lavoro e la costruzione di impresa. Presta attenzione ai progetti dei giovani e ai percorsi per realizzarli, segnala servizi, luoghi e manifestazioni. Risulta essere una sorte di "pagine gialle" per reperire più informazioni utili possibili dai nominativi di alcune scuole e agenzie, piuttosto che i nuovi tessuti e le offerte per gli stilisti, ed ancora sezione dedicata ai concorsi. Insomma una fonte importante dalla quale è possibile ricavare molto materiale utile e "concreto" di buona qualità.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Per gli studenti è possibile trovare indirizzi e nominativi utili nei vari campi della moda, design, fotografia, fumetto, advertising.

commenti utili:

Molto interessante ed utile. Esiste una news lettera cui ci si può iscrivere per ricevere gratis aggiornamenti on line.

redattrice: Sarah Martignoni

OTTAGONO

RIVISTA D'INFORMAZIONE SUL MONDO DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN

Via Stalingrado, 97/2 - 40128 Bologna - tel. 051 3540111 - fax 051 327877

e-mail: 1865@compositori.it - www.ottagono.com

Ottagono si propone come interprete a tutto tondo del "sistema design", affrontandone la complessa interazione di progettazione, comunicazione e marketing.

Ottagono propone una lettura a 360 gradi del mondo del design affiancando l'attenzione per l'arredamento di interni e l'architettura a una forte presenza di testimonianze di progettisti, a focus sulle più importanti scuole di design d'Italia e del mondo, a una seguitissima rubrica sui New Designer, a reportage su saloni, concorsi, premi, fiere internazionali.

Ottagono i cui testi sono integralmente pubblicati in italiano e in inglese - è diretto dal 1991 da Aldo Colonetti, direttore scientifico dell'Istituto Europeo di Design.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Abbonamento annuale 10 numeri (dicembre/gennaio doppio): € 55,00

Abbonamento studenti: € 49,00

e-mail: abbonamenti@ottagono.com

link:

www.boffi.com - www.efetti.com - www.fiamitalia.it - www.flou.it -

www.haworth.com - www.reggiani.net - www.trep-trepiu.com -

www.vallievalli.com

commenti utili:

E' interessante perché si preoccupa di analizzare diversi argomenti e materie che svariano : dall'architettura al design in tutti i suoi diversi campi di applicazione, dalle auto alla nautica, dalla moda alla cucina, dai nuovi materiali alle nuove tecnologie e dalle mostre alle fiere.

redattori: Enzo Roveri, Massimo Lanteri, Mizue Kai



www.archimagazine.com

ON-LINE

È certamente uno tra i più interessanti siti di architettura e design presenti nel web. Si presenta come una sorta di magazine, dove gli argomenti si individuano rapidamente attraverso un esauriente sommario. Ricco di approfondimenti articoli e notizie sempre aggiornate, rappresenta un sito essenziale per coloro che si interessano di architettura, arte e design.

Tra le tante sezioni si segnalano; quella dedicata alla presentazione e discussione di nuovi progetti chiamata "architetture di carta", quella dedicata alle biografie dei grandi Designer e Architetti, e la più recente dedicata al car design. Si trattano inoltre materie, quali la filosofia, la letteratura, le scienze la fotografia e tutti quegli argomenti che sono un indispensabile corollario di conoscenze per coloro che progettano. Da tenere d'occhio la sezione concorsi, dove troviamo numerosi bandi per la partecipazione a competizioni di architettura, di design o d'arte.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Nella sezione bookshop è possibile acquistare libri riguardanti l'architettura, il design, il restauro, la grafica a prezzi scontati.

Da controllare periodicamente il canale dei concorsi.

newsletter:

È presente una newsletter giornaliera

link:

Essenziale. Sono presenti numerosi collegamenti ad altri importanti siti italiani e internazionali di architettura e design.

redattore: Paolo Marras

www.architecture.it

ON-LINE

Sito web abbastanza recente, che tratta gli argomenti dell'architettura, del design. All'apparenza povero di notizie utili, in realtà, utilizza un innovativo motore di ricerca interno, chiamato "Minotauro", l'unico motore di ricerca italiano dedicato all'architettura. Tramite questo motore si accede ai numerosi canali tematici, che comprendono argomenti quali: urbanistica, ambiente, landscape, estetica, filosofia, letteratura, storia, critica, fotografia, arte, design, web design, arredamento, grafica editoriale, e altro ancora, nonché argomenti più tecnici legati all'utilizzo dei software e alle soluzioni hardware più adatte ai progettisti.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Nella sezione Tools "strumenti" si ha la possibilità di interagire con i gestori e diventare parte attiva nelle attività del sito, tramite la segnalazione di eventi, siti utili, recensioni. Lo staff verifica, controllando personalmente i contenuti e la forma dei siti segnalati, e delle recensioni proposte, per poi inserire successivamente i record con le parole chiave in un database dinamico. È presente inoltre una chat, per lo scambio di opinioni, un attivissimo forum dove possiamo chiedere aiuto ai più esperti, e per finire un utile bacheca.

newsletter:

È possibile ricevere la newsletter di architecture.it dopo la dovuta registrazione.

link:

Numerosissimi.

commenti utili:

Da inserire tra i preferiti del proprio browser e soprattutto da visitare con una certa frequenza.

redattore: Paolo Marras





www.architettura.it

ON-LINE

Diretto da Marco Brizzi, "archi'it" è molto di più di una "rivista digitale d'architettura", come si autodefinisce, il sito si presenta come un'estesissima risorsa dedicata al mondo dell'architettura nazionale e non. Pubblica prestigiosi articoli, progetti inediti d'architettura, recensioni. E' una fonte autorevole per gli eventi in corso ed è un comodo punto d'approdo per la ricerca di concorsi di progettazione. La sezione "in rete" è un'ottimo e completo servizio di link che rimandano ai siti più prestigiosi del settore. Da segnalare in particolare "Coffee Break", un'intelligente rubrica curata da Antonino Saggio che ha collezionato 45 importanti scritti dedicati a temi di architettura contemporanea e "find a good SITE on earth!", un catalogo ancora insuperato dei migliori siti di architettura, aggiornato periodicamente in base alle indicazioni del pubblico.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Rappresenta già di per se un'importante iniziativa ma soprattutto una grande risorsa sia per lo studente sia per il professionista.

newsletter:

E' possibile ricevere le news dopo aver compilato un semplice nodulo di registrazione.

link:

I link sono talmente tanti che l'unico consiglio che possiamo darvi è quello di visitare il sito e constatare di persona.

commenti utili:

E' il più importante sito presente in Italia di architettura, design, quindi consiglio di inserirlo tra i preferiti del proprio browser e di tenerlo costantemente aggiornato, iscrivendosi magari alla loro newsletter.

redattore: Paolo Marras

www.archiworld.it

ON-LINE

Sito web dedicato principalmente all'architettura e alle problematiche della professione, dove vengono trattati argomenti forse un po' noiosi quali; le norme deontologiche, le tariffe, il registro unico degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, che comunque è bene conoscere. Nel sito assai vasto non mancano aree tematiche importanti e di attualità, come quelle riguardanti la formazione universitaria, la progettazione per gli anziani e la sostenibilità, sostenuti inoltre, da una rassegna stampa selezionata. Vi troviamo inoltre, una selezione dei più importanti concorsi di architettura e design con un interessante osservatorio degli esiti. Un'ultima segnalazione, da vedere la rassegna video dal titolo "I professionisti della svolta"

newsletter:

E' possibile registrarsi e ricevere le news

link:

Nel sito sono segnalati diversi siti tra i quali www.architetturaitalia.it

redattore: Paolo Marras

www.design.it

ON-LINE

design.it lo studio creativo online di Stefano Meriggi che opera nei settori del design, della grafica e del web design, è stato ideato nel 1996 ed è in continua evoluzione. Vi partecipano freelance di nazionalità diverse che collaborano alla realizzazione di iniziative e lavori comuni (designgroup). Il gruppo di lavoro di

milanodesignsystem

design.it si avvale delle possibilità offerte da Internet per lavorare online. La filosofia progettuale è orientata a soluzioni semplici, nelle quali grande importanza è data alla funzione del prodotto, alla sua comprensione e usabilità. In tutti i tipi di lavoro, molta attenzione è rivolta allo studio formale che non è solo esercizio di stile ma parte integrante e funzionale del progetto. design.it offre i propri servizi alle aziende proponendosi come partner per lo studio e la realizzazione delle loro richieste. Sviluppa anche iniziative attinenti ad Internet, con spazi dedicati ai temi del design, mirate anche alla creazione di nuove possibilità comunicative.

link:

www.designgroup.it - www.designmuseum - www.designlink.it -
www.designlogo.it - www.designshow.it - www.designwebsite.it

commenti utili:

Abbastanza innovativo e soprattutto "nuovo" rispetto ad altri studi grafici poiché permette di lavorare con persone straniere utilizzando internet.

redattrice: Sarah Martignoni

www.design-italia.it

ON-LINE

Amministratore Delegato di design-italia spa è Valerio Castelli, fondatore di aziende e marchi affermati nel settore della comunicazione multimediale e Internet, quali Garage e Orchestra. Alberto Bassi, storico e critico del design, è responsabile editoriale.

Sito dedicato al disegno industriale italiano che dà la possibilità di consultare un archivio del design dal 1945 a oggi. Sempre aggiornato sugli ultimi avvenimenti, quali pubblicazioni di oggetti, mostre, convegni, interviste ai più importanti protagonisti della scena internazionale. Il sito di design-italia, è suddiviso in quattro sezioni: l'Archivio, il Magazine, lo Showroom - Design Shop, e i Servizi.

L'Archivio del design italiano 1945-2003 rappresenta il più importante investimento di ricerca e documentazione online, finora realizzato nel settore della storia del design italiano. Il Magazine è curato da uno staff di redattori e collaboratori: produce news quotidiane, dispone di un'agenda aggiornata e di una grande banca dati di link sul mondo del design. Lo Showroom - Design Shop mette on line gli showroom delle migliori aziende di design italiane, vere e proprie vetrine virtuali, dove è possibile acquistare anche diversi prodotti.

I Servizi sono costituiti da 3 aree specifiche: nella prima sono presentati alcuni servizi rivolti alle aziende e ai professionisti; nella seconda nuovi materiali per la progettazione in collaborazione con Material Connexion; nella terza si trovano i prodotti storici del design diventati oggetto di collezionismo, con un'aggiornata borsa valori.

newsletter:

E presente una newsletter giornaliera.

link:

Associazione per il disegno industriale, Domus accademy, L'ordine degli architetti della provincia di Milano, Material connexion

redattore: Paolo Marras

www.e-interiors.net

ON-LINE

Il sito di e-interiors.net nasce con l'intento di fornire modelli tridimensionali e schede informative delle forniture presenti sul mercato, spaziando tra le più grandi firme del design internazionale. Aggiornatissimo sulle ultime produzioni, possiamo iniziare le nostre ricerche partendo dalla parte alta dell'home-page.

informazione



Il motore di ricerca è rapido e si può configurare in diversi modi; per tipologia, per marchio, designer, stile, nazione di fabbricazione o caratteristiche dei contenuti scaricabili 2D - 3D. Individuato l'oggetto di nostro interesse, si passa successivamente alla sezione delle schede tecniche, dove si trovano, informazioni dettagliate, finiture e dimensioni e da qui previa registrazione si passa all'area di download per scaricare i modelli di nostro interesse. I modelli sono ben definiti e alle volte corredati dalle texture corrispondenti alle finiture presenti in commercio.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

L'intero sito è chiaramente dedicato agli studenti e ai professionisti. Dall'ultima news del 26 Maggio lo staff di e-interiors, comunica, che grazie ad una particolare e conveniente convenzione è possibile sottoscrivere l'abbonamento alla rivista interni con uno sconto del 40 per cento.

newsletter:

È presente una newsletter con gli ultimi aggiornamenti e le novità, inoltre qualora si desiderino ulteriori informazioni, esiste la possibilità di contattare direttamente le aziende produttrici e richiedere cataloghi, schede informative che vi verranno spedite gratuitamente a casa vostra.

link:

Sono presenti numerosi collegamenti ad altri siti di Designer, associazioni e Aziende produttrici famose.

redattore: Paolo Marras

www.exibart.com

ON-LINE

Importante portale dedicato all'arte, con un particolare riferimento all'arte contemporanea. Il sito è facilmente navigabile, con sezioni e canali immediatamente individuabili, suddivisi per argomenti e per luogo di provenienza. Grazie ad una capillare presenza di inviati locali, lo staff di Exibart è in grado di fornire notizie aggiornate, articoli e recensioni sulle mostre in corso, sugli artisti del momento, ma anche sulla fotografia, la musica e le opere, sul restauro, sul teatro e l'architettura. Tra i canali più interessanti vogliamo segnalarvi, quello più recente dedicato al design, e uno dedicato all'insegnamento dell'arte ai bambini.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Fino a pochi mesi fa, era possibile ricevere in forma gratuita la rivista "Exibart on paper", ovvero il corrispondente cartaceo del sito. Dopo circa due anni di servizio assolutamente gratuito ora è richiesto un contributo di 12 euro, per la spedizione. Inoltre, lo staff da la possibilità a chi ama scrivere d'arte, recensire mostre o eventi di particolare interesse artistico di pubblicare i propri articoli nel sito.

newsletter:

La newsletter è giornaliera ed arriva a spedire due comunicati al giorno in occasione dell'inaugurazione di importanti mostre o eventi.

link:

Numerosi e chiaramente attinenti al mondo dell'arte contemporanea.

redattore: Paolo Marras

www.extrart.it

ON-LINE

Bimestrale d'informazione d'arte ed eventi

Edizioni Consorzio Piceni Art For Job

Via Pasubio, 57/a - 63039 - San Benedetto del Tronto (AP)

Extrart è uno dei tanti siti italiani che tratta gli argomenti dell'arte in tutti i suoi aspetti più importanti, all'interno troviamo sezioni dedicate alle interviste ad artisti



e curatori, recensioni e news aggiornate. Inoltre, dall'archivio possiamo estrapolare tutti gli articoli pubblicati dalla rivista, molto interessante e attivo è il forum di discussione, un luogo dove si può tranquillamente discutere dei più attuali argomenti dell'arte contemporanea.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Per chi volesse dare maggiore visibilità alle proprie creazioni, nel sito è presente una galleria virtuale dove vengono pubblicate on-line le opere degli artisti iscritti.

newsletter:

E presente una newsletter giornaliera.

redattore: Paolo Marras

www.ideamagazine.net

ON-LINE

Ideamagazine è una rivista on line che si muove nel mondo del design e del progetto, con lo scopo, attraverso esplorazioni nei settori del marketing, del management e della ricerca, di esplorare le possibilità delle aziende di piccola dimensione di fronte alle sfide che si vanno delineando.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Nella sezione archivio del design la rivista riporta l'intenzione di realizzare un vero e proprio archivio di schede biografiche, progetti e realizzazioni di affermati e soprattutto giovani artisti e designer attivi (o interessati ad operare) nel campo del design, proiettati verso esperienze "borderline" e "altre" (alternative, eccessive, e magari radicalmente devianti) rispetto a quelle consolidate.

commenti utili:

Il sito propone diverse aree tematiche come quelle riguardanti le tendenze proposte nell'ultimo salone del mobile, i legami tra il progetto e il mercato, studi delle correnti artistiche che hanno dato impulso e suggerimenti al design italiano si possono trovare nella rubrica percorsi della storia. Non mancano le sezioni dedicate alle mostre, ai concorsi, alle fiere e ai servizi.

newsletter:

Nel sito è possibile previa registrazione ricevere una newsletter e aggiornamenti.

redattore: Paolo Marras

www.undo.net

ON-LINE

Splendido e vastissimo sito, dedicato all'arte nella sua estensione più ampia e dove è facile perdersi tra i suoi numerosissimi link esterni ed interni. Il sito offre un panorama attento su quello che accade nel mondo della creatività, non mancano notizie utili per gli operatori, curatori e giovani artisti, recensioni di mostre nazionali e internazionali, critiche e forum sempre aperti sui più disparati argomenti. Tra le tante sezioni e i vari collegamenti, segnaliamo Synapser "tessitori di connessioni", ovvero un progetto di networking realizzato da UnDo.Net per attivare e creare nuovi spazi per i giovani curatori, la sezione "Magazines", una sorta di edicola digitale dove è possibile sfogliare molte riviste d'arte e cultura contemporanea, senza dover acquistare nulla, e infine la sezione denominata "Gates" dedicata a quelle iniziative che promuovono una riflessione intorno agli sviluppi dell'arte contemporanea.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Il sito di per se è un'importante occasione per gli artisti e per gli studenti che vogliono partecipare attivamente nel contesto dell'arte contemporanea. Per chi volesse rimanere sempre aggiornato, è possibile, registrandosi, ricevere le news che in alcuni casi vengono pubblicate più volte al giorno.

informazione



milanodesignsystem

informazione

link:

Il sito rimanda a infiniti collegamenti sempre legati all'arte, quindi, per meglio orientarsi nei meandri del portale, consigliamo di utilizzare la mappa e le varie sottomappe.

commenti utili:

Impedibile. Un sito che non deve mancare tra i preferiti del vostro browser.

Un sito simile, con questa struttura e ampiezza di argomentazioni, andrebbe sviluppato nel campo del Design.

redattore: Paolo Marras



milanodesignsystem

interior

CAFFETTERIA DEGLI ATELLIANI

Via della Moscova, 28 - C 3 - tel. 0236535959

Accanto a Mediateca di Santa Teresa, esiste un spazio progettato da Tito Canella che è sia bookshop che caffetteria. La Mediateca è una biblioteca multimediale interattiva ottenuta attraverso il recupero di un bene storico monumentale. All'interno possiamo trovarci diversi ambienti - sala conferenze - sale corsi - sale videoconferenze - 120pc, video, lcd tft, audio - impianti TV satellitari - dvd e vhs - stampanti e masterizzatori - accesso internet a 10mb/s (Mediateca di Santa Teresa www.mediabrera.it, tel. 028739781). La Mediateca è aperta dal lunedì al venerdì h 10:00-18:00 sabato h 10:00-13:45.

commenti utili:

Spazio molto luminoso e c'è un giardino. Dopo la ricerca nella mediateca si può venire a prendere un aperitivo.

redattrice: Mizue Kai

PRINCI

Piazza XXV Aprile, 5 - C 2

www.princi.it

Princi è un negozio situato in piazza XXV Aprile che vende prodotti da forno (dal pane, ai dolci, alle pizze, torte salate etc). È il più grande negozio della catena Princi. Dotato di una grande vetrata su strada da cui si può vedere l'interno del negozio, lo spazio è unico suddiviso in una zona per la vendita e una per il consumo fornita di tavoli e sgabelli. Dotato di bar, ottimi ed economici gli aperitivi. Interni del tutto minimalisti su progetto di Claudio Silvestrin che ha creato un'atmosfera diversa dagli altri negozi del marchio "PRINCI" mettendo in mostra i quattro elementi primari: acqua, aria, terra e fuoco.

commenti utili:

Altri progetti visibili a Milano dell'architetto Claudio Silvestrin sono: "Giorgio Armani store 2000"; "Giorgio Armani accessories store 2001"; "Desmo store 2000". Per approfondire: www.claudiosilvestrin.com

redattrice: Mizue Kai

SPAZIO STRATO

Via F. Burlamacchi 5 - D 4 - tel. 039 0254050321

www.stratocucine.com

Lo spazio è un ex officio del '900 situato all'interno di un vecchio cortile milanese. Ristrutturato su progetto di Marco Gorini (produttore e designer delle cucine Strato). Al piano inferiore lo showroom di cucine e bookshop. Al piano superiore il ristorante. Lo chef del Ristorante è Fabrizio Ferrari, la cucina tradizionale italiana. Il carattere della collezione Strato non sfugge all'occhio attento delle persone di gusto. Pezzi unici che possono sorprendere per la loro semplicità e bellezza senza ostentare il proprio valore, quasi volessero riservarlo ai pochi che lo sanno riconoscere ed apprezzare. La rigosità del classicismo e la forte modernità che ispirano il lavoro di Marco Gorini, ne fanno opere sempre attuali.

commenti utili:

Ambiente molto rilassante e bello. Da l'impressione di Total Living partendo dalla Cucina. I piatti sono ben pensati da Fabrizio Ferrari e Marco Gorini.

Ci sono 500 etichette di vini italiani e francesi. Si può bere tè di Mariage.

redattrice: Mizue Kai

milanodesignsystem

milano

URBAN CENTER

Galleria Vittorio Emanuele 11/12 - C 3 - tel. 0288456555

fax 0288452401

www.comune.milano.it/urban_center

tutti i giorni escluso sabato e domenica

Centro per l'informazione sui progetti di sviluppo urbano e sul grande patrimonio architettonico di Milano. Vi si accede direttamente dalla Galleria Vittorio Emanuele. Lo spazio è adibito per dare informazioni cartacee e informatiche per esporre progetti e modelli della città; per tenere conferenze e anche per la vendita dei biglietti del teatro La Scala. Ci sono consulenti, molto disponibili, in grado di rispondere a qualsiasi domanda. Inserito in quello del comune di Milano (www.comune.milano.it) il sito dell' Urban Center è molto chiaro e facile da esplorare.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

molti studenti, soprattutto del Politecnico, hanno collaborato con il Centro a varie esposizioni e conferenze.

commenti utili:

La sede, trovandosi nel centro di Milano, è facilmente raggiungibile da qualsiasi parte della città.

Fra le varie iniziative più recenti le conferenze, particolarmente interessanti, con gli architetti Fuksas e Botta.

redattori: Alessandro Celona, Davide Massoni.

VIA VENTURA

Via Ventura 3, 5, 15, Quartiere Lambrate - D 2

A lambrate nella riqualificata area industriale ex Faema (progetto dello studio Mutti&Architetti e Mariano Pichler) a partire dal 2002 si sono insediate tante attività legate al mondo dell' architettura e del design, come la casa editrice Abitare Segesta (le redazioni di Abitare, Case da Abitare e Costruire), la scuola politecnica di design, la galleria Massimo De Carlo, la libreria Art Book, specializzata in arte contemporanea, gallerie e diversi loft e abitazioni appartenenti a giornalisti, architetti, designers e artisti..., creando così un nuovo paesaggio urbano giocato sulla varietà dei materiali e sulla qualità ambientale diventando un centro di vita artistica esemplare per Milano.

link:

[Wwww.abitare.it](http://www.abitare.it) - www.scuoladesign.com - www.artbookmilano.it

commenti utili:

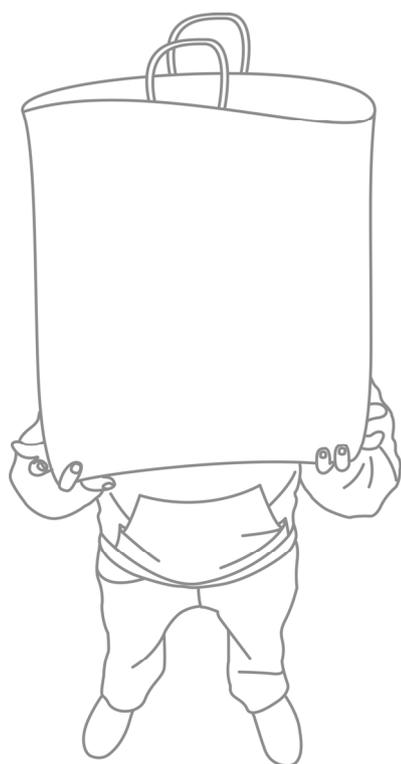
"La volontà è stata quella di importare nel tessuto complessità e compresenze di esperienze e funzioni che facessero centro e che insieme rispondessero con chiarezza alla necessità di una generazione di giovani professionisti e abitanti della città di vivere e lavorare in spazi diversi, più liberi, con qualità spaziali alternative e in una condizione di network in cui riconoscersi e stare bene."

Da Abitare, n° di dicembre 2004.

redattori: Andrea Canziani, Fabio Fossati, Davide Massoni, Lorenzo Penna.

milanodesignsystem

negozi



ARCLINEA

MONOMARCA

Corso Monforte, 7 - Milano 20121
tel: 0276006999, fax: 0276020257

descrizione per salienti

L'azienda nasce nel 1925 portando il nome del suo fondatore, Silvio Fortuna Senior: un laboratorio artigiano nella lavorazione del legno, con la vocazione per la qualità, che diventa "Arclinea Cucine Componibili" nel 1960, dedicando tutta l'energia produttiva ai mobili da cucina e assumendo un posizionamento preciso nel settore. Alla Fiera di Milano del 1963 il pubblico e gli esperti decretano il successo di Arclinea, grazie a Claudia, la prima cucina italiana con elettrodomestici incorporati. Fin d'allora Arclinea interpreta le tecnologie e le soluzioni della cucina professionale, adattandole alle molteplici esigenze della vita domestica. Ma oltre che di funzioni, la collezione Arclinea circonda chi cucina di attenzioni nella sicurezza, come anche nell'ergonomia. Gli obiettivi di Arclinea principalmente sono due, il primo è quello di una tecnologia funzionale il secondo è di avere una concreta creatività in grado di soddisfare le esigenze della gente, per tanto essa parte dalla conoscenza dei materiali, dei processi e delle tecnologie nella qualità totale.

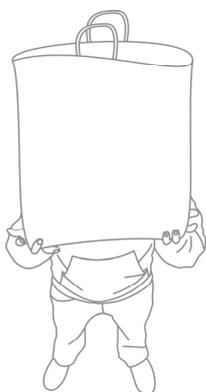
link

www.arclinea.it

commenti utili

Per raggiungere la sede in corso Monforte prendere la Linea Rossa MM1, scendere alla fermata S.Babila e una volta in superficie proseguire per Corso Monforte fino ad arrivare al numero civico 7. L'edificio composto da 2 vetrine si trova alla destra della strada ed è ad angolo. Nel sito, ricco di ricette messe a disposizione per tutti, è possibile scaricare il catalogo dell'intera collezione.

redattrice:Valentina Ciriello



ALESSI

MONOMARCA - DESIGN

C.so Matteotti, 9 - C 3 - tel. 02795726

Azienda: Via Privata Alessi, 6 - 28882 Crusinallo (Vb) - tel. 0039 0323 868611

www.alessi.com

In mostra nello showroom milanese progettato da Ettore Sottsass, la migliore selezione e le novità della produzione Alessi una delle più importanti "Fabbriche del design italiano", ha sede a Crusinallo, un sobborgo di Omegna sul lago d'Orta. Nata negli anni 20 in un territorio storicamente vocato alla produzione del casalingo, Alessi si specializza a partire dagli anni '50 nella lavorazione dell'acciaio inossidabile. La sede Alessi reca il segno dell'Atelier Mendini, che ha progettato i più recenti ampliamenti nella seconda metà degli anni '90. Attualmente l'azienda occupa circa 500 dipendenti impegnati direttamente nello sviluppo del progetto, nella produzione, nella vendita e distribuzione. Alessi esporta il 65% del suo fatturato in oltre 60 paesi e può contare su una rete di oltre 5000 punti vendita. Oggi l'azienda annovera nelle aree più strategiche del pianeta 14 negozi monomarca (Showroom e flagship) e 175 Shop in shop. La "fabbrica dei sogni" ha messo a punto in ottant'anni di vita un catalogo di oggetti caratterizzato da una ricchezza e complessità che non ha forse avuto eguali nella storia: più di 100 designer, oltre 2000 articoli, il continuo sviluppo di nuovi progetti, un range di materiali che, partendo dai metalli, ha via via compreso le plastiche, il legno, il cristallo, la porcellana, gli elettrodomestici e l'elettronica di consumo

newsletter:

il sito fornisce la newsletter sugli eventi culturali e eventi di design.

commenti utili:

il sito fornisce tutte le informazioni relative all'azienda. La più interessante è la parte dei prodotti e dei designer. Una enciclopedia on line che comprende 2849 prodotti suddivisi in 5 gruppi: BAR E VINI, CUCINA, ELETTRODOMESTICI, VARIE, TAVOLA. e un elenco di circa 150 designer.

redattrice: Milica Popadic

ALTAI

ARTIGIANATO - TAPPETI ASIATICI

Via Pinamonte di Vimercate, 6 - B 3 - tel. 0229062472

e-mail: info@altai.it - www.altai.it

orario: 10.00 alle 19.30 da lunedì a sabato accesso libero

Altai è un negozio dove si possono trovare dei tappeti creati dalle culture nomadi più antiche. I tappeti provengono da regioni come Caucaso e Mauritania, Anatolia e Asia Centrale. Le culture nomadi, le più antiche forme di Civiltà hanno conservato uno stile di vita immutato, e con loro le antiche abilità, tinture naturali e lane pregiatissime. Altai dopo anni di ricerca sugli altipiani ha trovato gli ultimi eredi di queste popolazioni e oggi presenta nel suo negozio una collezione di pezzi antichi dalla fine del 800 a metà del secolo scorso. Altai realizza anche lavori di nuova produzione; è possibile ordinare tappeti su misura, scegliere il colore e il tipo di finitura desiderato. Per essere lavorati esclusivamente a mano, dalla torsione alla preparazione della lana mohair; la tintura è realizzata in piccoli recipienti che danno al filato mille sfumature. Sono presentati diversi tipi di tappeti berberi, cicim, Cirpi, Djulkir, Feltre, Filiki, kilim, stuoie, Suzani, tulu, Zakatal, ognuno di loro con caratteristiche diverse di tessitura, colore, disegno e provenienza. Altai è un marchio che si rivolge a un target alto, i suoi tappeti costano da 1000 a 35000 euro. Ha una unica sede a Milano in Via Pinamonte da Vimercate e uno showroom a New York.

link:

www.etro.it

commenti utili:

La pagina web di Altai - www.altai.it - presenta un vasto catalogo con i diversi tipi di tappeti della sua collezione, con una descrizione delle sue caratteristiche di tessitura, il paese di provenienza, cultura, disegno e colore. Attraverso questa pagina il visitatore virtuale è invitato a compilare una scheda per chiedere altre informazioni. È possibile anche visualizzare i diversi show room o mostre nelle quali sono state e saranno in esposizione i tappeti.

redattrice: Bethy Jaramillo

ARTEMIDE

MONOMARCA - DESIGN

Showroom aziendale e Centro consulenza

Via Manzoni, 12 - D 3 - tel. 02 778712201 / 778712202 - fax 02-778712206

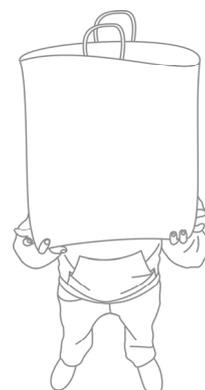
e-mail: manzoni@artemide.com

Corso Monforte, 19 - D 3 - tel. 02-76006930 / 794039

fax 02-794039

e-mail: monforte@artemide.com

I negozi differiscono per la tipologia di oggetti esposti: in corso Monforte sono le lampade tendenzialmente più decorative mentre in via Manzoni quelle più tecniche; attualmente entrambi affiancano all'esposizione della produzione storica la nuova collezione. Molto interessante l'allestimento dello showroom in via Manzoni, basato sul connubio luce emozione, a cui partecipa anche la musica che è appositamente selezionata. Il negozio si pone in una fascia di prezzo che spazia

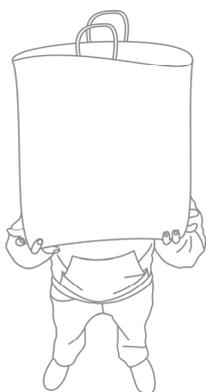


dall'accessibile (88 € per le lampade più economiche) all'estremamente costoso .
Lo showroom di via Manzoni propone anche:
un centro di consulenza per ottenere un supporto progettuale e dei consigli per l'acquisto di un prodotto;
un giornale redatto da Artemide specializzato sulla luce in vari suoi aspetti (nel cinema, architettura,...);
corsi internazionali mirati ai rappresentanti sulle strategie di vendita degli oggetti.
iniziative per studenti e giovani professionisti:
Gli oggetti di produzione sono conseguenti a proposte fatte dagli stessi designer e architetti, ... tentar non nuoce!
redattore: Fabio Corradini

BISAZZA

via Senato 2 - 20121 Milano
orario: martedì - sabato 10.00 -13.30 / 14.30 -19.00
tel. 0276000315 - fax. 0276395994
www.bisazza.it - bisazza.milano@bisazza.com

Elegante showroom della casa leader indiscussa del mosaico di alta classe.
L' ambiente è caratterizzato da pareti ricoperte con mosaici che sono la campiona-
tura della produzione.
Decorazioni ispirati ad antichi damaschi, a disegni art nouveau o a riproduzioni di mo-
bili in stile.
Collezioni di disegni che spaziano tra varie tipologie legate alla decorazione del
mondo floreale, esotico o a intrepitazioni grafiche moderne, tutto con raffinatezza,
eleganza e qualità.
redattore: Andrea Comotti



BOFFI TRADE S.p.a

MONOMARCA
Via Solferino, 11
Milano 20121
tel: 0287909910 - fax: 028052791
solferino@boffitrade.com - www.boffi.com

descrizione per salienti

Boffi Solferino è il capostipite di una cinquantina di negozi monomarca Boffi aperti nelle principali metropoli del mondo, in più di 45 paesi. E' l'unico esempio di punti vendita che offrono , sotto un unico brand, una proposta unica di arredamento per la cucina e per il bagno. Due le caratteristiche distintive del concept: l'ambientazione divisa per stanze arredate con grande fascino e lo staff di architetti preparato per offrire una consulenza completa.

newsletter

Per invio della newsletter collegarsi al sito internet www.boffi.com accedere nell'area *contacts* e inserire i propri dati personali.

(se fornisce newsletter mettere indirizzo a cui richiederla)

commenti utili

Per raggiungere la sede in via Solferino prendere la **linea MM2** scendere alla fermata **Lanza**, proseguire per via Pontaccio e una volta arrivati in via Solferino percorrerla tutta fino a trovare la sede di *Boffi Solferino* situata all'interno di un portone sul lato destro della strada.

In oltre Boffi ha anche sede in via Monforte, 19. Per raggiungerla prendere la linea rossa MM1 fermata S.Babila e una volta in superficie proseguire per via Monforte fino ad arrivare al numero civico 19. Il negozio situato sul lato destro della strada è composto da 5 vetrine di cui 2 affacciano su via Monforte le altre 3

subito dopo aver svoltato l'angolo.
redattrice: Valentina Ciriello

BONACINA PIERANTONIO

MONOMARCA - DESIGN

Vicolo Fiori angolo via Pontaccio 17 - C 3

e-mail: bonacina@bonacinapierantonio.it

showroom.milano@bonacinapierantonio.it - www.bonacinapierantonio.it

L'azienda nasce a Lurago d' Erba, in Brianza alla fine del XIX secolo. La produzione era orientata alla lavorazione di materiali naturali quali: midollino, canna d' india, rattan, giunchino rosso, materiali esotici di grande bellezza, robusti ed elastici. Nello showroom di Milano in via Pontaccio (disposto su tre piani con una superficie di quasi 300 metri quadri) si può trovare gran parte degli oggetti in produzione dell' azienda disposti per tipologia (home design, office design), con una particolare e raffinata cura per gli interni. Tutta la produzione è artigianale e si nota una grande maestria nell' utilizzo dei vari materiali, siano essi naturali (noce, faggio, rattan, canna d' india, pelle e quocio..) o innovativi (krilon, parapan); tutti i prodotti sono sfoderabili e lavabili. Data la qualità e l' ampiezza dello spazio gran parte degli eventi promozionali vengono organizzati nello showroom. L'azienda collabora con nomi illustri del design, da Giuseppe Viganò a Tito Agnoli, da Marco Piva a Rodolfo Doldoni...

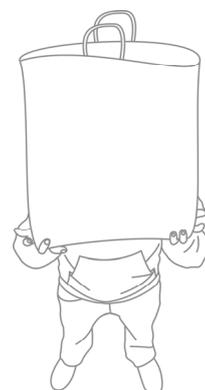
iniziative per studenti e giovani professionisti:

Aperti alla creatività e all' innovazione Bonacina è interessata a collaborare anche con giovani progettisti.

commenti utili:

Visitando il sito internet è possibile leggere la storia dell' azienda Bonacina, consultare l' elenco dei designers che hanno collaborato e che collaborano tuttora con l' azienda, visionare l' elenco dei materiali con le relative spiegazioni, visionare tutti i prodotti dell' azienda e consultare il calendario delle manifestazioni a cui prende parte la stessa.

redattori: Andrea Canziani, Fabio Fossati, Lorenzo Penna.



BOTTEGA DELLA SOLIDARIETA'

CONCEPT STORE - COMMERCIO SOLIDALE - ARTIGIANATO

Via Mercato Brera, 24 - C 3 - tel. 02/8051709

www.consorziobds.it

Direttore del Consorzio BDS Massimo Renno

BDS offre la possibilità di trovare riuniti moltissimi prodotti del commercio solidale, diversi per fattura, provenienza e materiali accomunati da un unico obiettivo: promuovere comunità e singole persone nella realizzazione di attività socialmente utili, rafforzando una ripartizione più equa delle risorse del pianeta. I prodotti, manufatti artigiani e alimentari, sono di ottima qualità

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Periodico semestrale di commercio etico: "Bottega della solidarietà"

newsletter:

info@consorziobds.it - mrenno@consorziobds.it (direzione commerciale)

commenti utili:

Nel sito della BDS si possono trovare informazioni sulla fabbricazione dei cesti tipici delle popolazioni agricole del Sud del Mondo

redattrice: Annalisa Maddalena

BULTHAUP DURINI

Via Durini, 17 - Milano

tel: 0276011942 - fax: +39 76017739

info@bulthaupdurini.com - www.bulthaupdurini.com

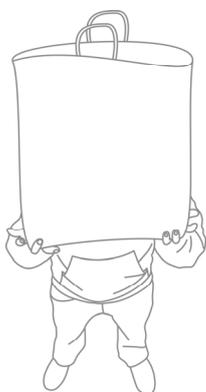
descrizione per salienti

La showroom *Bulthup Durini* è stata inaugurata a Milano lo scorso mese di dicembre 2005. La showroom non si propone unicamente come punto vendita esclusivo dei sistemi cucina *Bulthaup*, ma anche come luogo di incontri di architetti, interior designers e clienti finali che desiderano toccare con mano lo stile di vita *Bulthaup*. L'affascinante contesto architettonico della showroom *Bulthup Durini* rappresenta una cornice ideale per organizzare eventi, manifestazioni e soprattutto per associare il marchio al concetto di "cucina laboratorio". Il loro obiettivo è quello di fornire soluzioni per lo spazio nella sua globalità, un servizio di consulenza di qualità ed un'assistenza completa capaci di soddisfare il cliente affinché la cucina sia sempre il punto focale della casa.

commenti utili

Per raggiungere la sede in via Durini, prendere la metro linea rossa MM1 scendere a S.Babila e una volta in superficie proseguire per via Durini fino ad arrivare al numero civico 17. Il negozio situato sul lato destro della strada è composto da un'unica vetrina che fa ad angolo. Visitando il sito è possibile accedere ad un calendario per la consultazione di tutti gli eventi organizzati da *Bulthaup*.

redattrice: **Valentina Ciriello**



CAMBIOFACCIA

LABORATORIO - DESIGN - AUTOPRODUZIONE

Via Giannone, 4 - C 3 - tel./fax 02 3451780

e-mail: cambiofaccia@libero.it

Specializzato in restyling, la sua filosofia è il recupero di mobili e complementi d'arredo datati fra gli anni '40 e '70 per sottoporli ad un rinnovo totale: nei colori, nei rivestimenti e nei materiali ai quali aggiunge un fascino contemporaneo; cercando sempre di tenere presente la struttura originaria di ogni oggetto e ciò che esso suggerisce, in un contrasto di stili diversi che però si fondono, si amalgamano e diventano un unico stile nuovo e personalizzato. Le linee restano quelle di un design semplice e rigoroso ma ad esse si vanno ad aggiungere i colori accesi, spesso acidi, i tessuti, i rivestimenti in vinile, i plasticati, le pelli sintetiche e i velluti. Altri materiali quali il ferro, il cromo, il vetro, le reti metalliche e l'acciaio riattualizzano gli oggetti. Altre caratteristiche della filosofia di Cambiofaccia sono il cambiamento della destinazione d'uso degli oggetti (ad esempio un filtro industriale può diventare un tavolino luminoso) e l'esaltazione dei contrasti fra forme, volumi e materiali, l'antico nelle forme si veste di contemporaneo nei materiali e viceversa. Cambiofaccia fornisce consulenze per l'arredamento e restyling sui mobili a richiesta del cliente.

Noleggia mobili e complementi d'arredo, per pubblicità, still life, programmi televisivi feste.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Noleggia spazi per eventi e mostre. Mette a disposizione uno spazio di circa 200 mq situato al piano terra dove poter esporre oppure organizzare eventi artistici di design e location pubblicitarie.

newsletter:

Offre servizio di newsletter.

commenti utili:

Il sito appare sintetico ma esaustivo.

redattrici: **Elisa Buffa, Teresa Anania.**

CAPO VERDE

CONCEPT STORE - VERDE PER CASA E GIARDINI

Via Leoncavallo, 16 - D 2 - tel. 02 26820460 - fax 02 26820470

www.capoverde.com

Capoverde non è un semplice negozio, è tante cose, è un fiorista, un vivaio, un'erboristeria, un centro di idrocoltura, un book shop, un ristorante, un bar, una gelateria, con uno stile, una filosofia, un progetto, che in questo momento risponde a un forte bisogno di natura. Capoverde si occupa di progettazione di parchi, giardini, ambienti interni, terrazzi, spazi espositivi, installazioni ed eventi, tramite esperti che analizzano gli ambienti non solo dal punto di vista naturale (luce, temperatura, umidità, ecc.), ma soprattutto dal punto di vista estetico-progettuale. Capoverde utilizza il verde come elemento alternativo, come arredo, come scenografia. I fiori, le piante creano un'atmosfera viva, fresca e sono un modo per comunicare, pertanto diventano parte dell'immagine, quindi devono essere scelti con cura per potersi armonizzare con l'ambiente. Nei suoi quasi 2000mq di esposizione, si trovano inoltre complementi d'arredo di ogni genere (in linea con la filosofia del punto vendita), che spazia dalle candele alle ceramiche artigianali. Inoltre è anche una scuola che organizza corsi (gratuiti e a pagamento) di landscape, di composizioni floreali Ikebana (tecnica orientale, minimalista), di decorazione floreale, al fine di promuovere "il verde" come elemento indispensabile nell'arredo di qualunque spazio; inoltre mette a disposizione uno spazio cultura che ospita mostre tematiche e corsi di formazione.

Iniziative per studenti e giovani professionisti:

Corsi di allestimenti floreali, landscape con sconti universitari'

newsletter:

È possibile iscriversi alla news letters di Capoverde, andando sul sito internet www.capoverde.com, arriveranno direttamente sul pc tutte le informazioni sui corsi, le novità e le promozioni.

Inoltre immettendo una data (es. compleanno, anniversario), la direzione provvede a ricordarla mandando un'e-mail nel giorno della ricorrenza, ed eventualmente, solo se richiesto, a mandare un regalo, un pensiero.

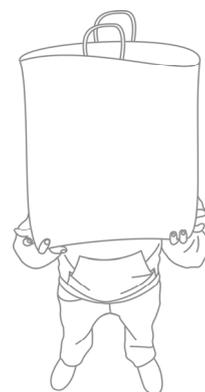
link:

www.interflora.com

commenti utili:

Fiorista - Vivaista: Capoverde fornisce un ottimo servizio a domicilio, di consegna, consulenza, interventi di controllo periodico e concimazione, pulizia, potatura e noleggio delle piante. Pub - Ristorante - Pizzeria - Gelateria: è un locale che esplora il trend eco-natural-salutista in tutte le sue forme, a prezzi modici, per passare una serata, tra piante esotiche, bonsai e fiori freschi, in un'isola verde a Milano. Erboristeria: ricca di tisane e prodotti per la salute e la bellezza del corpo, si possono trovare le ultime novità sulla cosmesi e la prevenzione naturale.

redattore: Massimo Lanteri



CAPPELLINI

SHOWROOM

via Santa Cecilia, 4 - 20122 Milano

tel. 0276003889 - fax. 0276003676

www.cappellini.it - s.cecilia@cappellini.it

orario: martedì - sabato 10.00 -13.30 14.00 -19.00

Progettato dallo stesso arch.Cappellini, lo showroom si sviluppa su due livelli ed espone nella sua globalità tutta la vasta gamma di produzione dell'azienda.

Lo showroom è all'insegna dell'arredamento contemporaneo: lo spazio espositivo aperto su due strade parallele, ha grandi vetrine caratterizzate dal logo aziendale riprodotto con vetrofanie di grandi dimensioni.

La luce diffusa sottolinea i colori dei mobili e degli arredi: divani e sedute; geometrie rigorose si alternano con le inconfondibili creazioni postmoderne.

La casa è una azienda laser del design italiano e straniero.

redattore: **Andrea Comotti**

CARGO

Via Meucci, 39 - D 4 - tel. 02 27221301 - fax 02 27221320

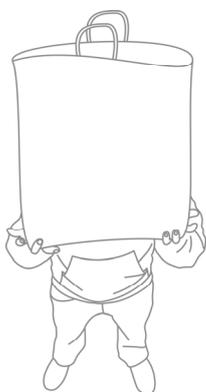
e-mail: info@cargomilano.it

Cargo è un piccolo magazzino, concept store, soprannominato "un porto di mare in città" proprio per la provenienza internazionale della merce che viene caricata in giro per il mondo e scaricata direttamente dai container nel negozio. I paesi da cui importiamo sono: la Cina, l'Indonesia, il Marocco, il Messico, l'India, il Vietnam, gli Stati Uniti, le Filippine, il Tibet, il Pakistan...

Cargo porta a Milano tanti bastimenti che svuotano il loro carico su una immensa banchina, aperta alla curiosità di tutti. Bastimenti carichi di mobili e cose, cercate con febbre da pionieri negli angoli del mondo, per arricchire o rivoluzionare la propria casa. Cargo non sarà un luogo elegante e esclusivo, nè boutique nè centro commerciale, piuttosto un porto di mare in città, un luogo di confine, di scambio, di incontro e di mercato, pieno di curiosità, di cose mai viste; una banchina dall' allestimento sobrio, per non rubare voce alle cose e per privilegiare l'estetica della logistica piuttosto che quella dell'enfasi.

Negli 11 mila metri quadri della bellissima struttura dove, dagli anni 20 sino a qualche anno fa si fabbricava Ovomaltina, è nato uno spazio fuori dagli schemi, creato per chi non vive il proprio tempo da consumatore passivo, inquadrato negli standard minimi delle scatole preconfezionate o vittima delle mode più aggressive; un consumatore curioso, a caccia di affari e di idee, innamorato del mondo, con un senso innato del viaggio a pulsargli nel cuore. Cargo ha portato a Milano i prodotti degli artigiani e delle fabbriche finora mai distribuiti nei canali tradizionali a prezzi incredibilmente convenienti (-40%) grazie ad una semplice formula di accordo, decisa in partnership con produttori e distributori. Cargo è anche molto di più: un luogo per il tempo, liberato dallo stress metropolitano, o meglio, una stazione di rifornimento di energia, stimoli, curiosità. Da Cargo si può oltre che andare a caccia di cose, mangiare qualcosa di nuovo, leggere qualcosa di vecchio che si cercava da tempo, giocare con altri bambini, tirar tardi, vedere gente buffa, fare merenda con dolci americani, sentire musica suonata da manager pentiti, andare a scuola di acrobazie, imparare i segreti di uno chef londinese, guardare e farsi raccontare i fiori più belli del mondo da un tizio olandese, guardare le ragazze che escono felici dopo un bagno di vapore nell' hammam, mangiucchiare fritti nel cartoccio come in Scozia, Cargo ha dedicato questo spazio anche a tutto quello di nuovo e di toccante che in città avrà bisogno di un palco. Cargo è il nuovo dazio milanese di tutto ciò che è "appena arrivato" in città. Cargo è una fabbrica dei sogni dove stile, gusto, ritmo, diverse culture, piccoli piaceri si intrecciano a oggetti grandi e piccoli, sovvertendo abitudini, liberando il respiro, aggiungendo piacere ed emozione al vivere cittadino.

redattori: **Milica Popadic, Matteo Guerini.**



CASSINA

MONOMARCA - DESIGN

Via Durini 16 - C 3 - tel. 0276020745 - fax 0276020758

info@cassina.it - www.cassina.it

L'azienda nasce ufficialmente a Meda nel 1927 per iniziativa dei fratelli Cesare e Umberto Cassina. L'attività prevalente dell'azienda, all'inizio, è la lavorazione del

legno che mantiene fino agli anni '50 pur continuando a crescere in dimensione, notorietà ma soprattutto in eccellenza; è negli anni '60 che avviene il passaggio dalla vocazione artigianale a quella industriale. I suoi mobili e oggetti sono presenti in musei, gallerie d'arte ed istituzioni culturali oltre che nelle case meglio arredate del mondo. Cassina è, inoltre, presente internazionalmente tramite una rete selezionata di rivenditori e show room diretti a Milano, Parigi e New York. Vende famosi e mobili disegnati da: Le Corbusier, Rietveld, Asplund e Wright che sono maestri dell'architettura moderna, con l'obiettivo di garantire la fedeltà autentica delle riedizioni, garantite dal rapporto di esclusiva mondiale che Cassina ha stipulato con i rispettivi eredi e curatori.

link:

www.nemotalianaluce.net - www.aliasdesign.it

redattori: Alessandro Acerra, Diego Garcia Dominguez, Sandra Nedelkovic.

negozi

CAVALLI E NASTRI

FASHION - VINTAGE

Via Brera 2 - C 3 - tel. 02 7200 0449

Via Arena 1 - C 3 - tel. 02 8940 9452

e-mail: cavallienastri@hotmail.com

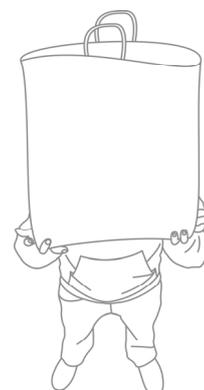
Se siete amanti del genere vintage non potete fare a meno di visitare Cavalli e Nastri, negozio che raccoglie oggetti di moda da tutto il mondo (specialmente dall'America, dall'India e dall'Europa).

La titolare di questo negozio, Claudia Iesi, ha aperto l'attività 20 anni fa in ticinese, ma cambia sede dopo 15 anni spostandosi in via Brera e in contemporanea in via Arena. La sede di via Arena raccoglie solo abiti, accessori e tessuti vintage, mentre in via Brera si possono trovare pezzi di recente fabbricazione, anche di stampo artigianale

commenti utili:

E' stato interessante trovare (nella sede di via arena) tessuti puramente anni 50/60, venduti al metroquadro o utilizzati da loro stessi per ricreare abiti stile retrò. Inoltre "Cavalli e Nastri" partecipa a parecchie fiere. La più nota è quella al palazzo del Belgioioso (Pavia) che si tiene a Settembre.

redatrici: Ilaria Gorgoni, MinJeon Kang.



CORSO COMO 10

**CONCEPT STORE - PLURIMARCA - DESIGN - FASHION
AUTOPRODUZIONE**

Via Corso Como 10 - C 2 - tel. 02 653531

e-mail: info@10corsocomo.com - www.10corsocomo.com

E' un negozio che racchiude in sé diversi spazi: negozio di design e moda; galleria d' arte e di fotografia; negozio di materiale audiovisivo (cd, dvd, video); libreria di design, moda, architettura, arte; ristorante, sala da thè, enoteca; Bed & Breakfast. E' un concept-store che immerge il visitatore in una dimensione di vero e proprio "total- living project": pensato come luogo di profonde suggestioni e sinestesie tra oggetto ed arte, sembra voler sciogliere il prodotto da acquistare dal vincolo della firma come status-symbol, inserendolo in un più ampio contesto culturale, il cui elitarismo viene molto, forse troppo, enfatizzato; l'oggetto firmato diventa allora la materializzazione dell' immaginario di uno stile di vita basato sul concetto dell' esaltazione del bello, del viver bene e del mangiar bene, per riscoprire il dialogo con i propri sensi, violentati troppo spesso da un caos ormai normalizzato. Peccato che solo in pochi si possano permettere di esercitare questo diritto alla bellezza che dovrebbe essere invece allargato. Corso Como 10 offre,

però l'opportunità agli studenti di moda e design di consultare libri e riviste di settore e di toccare con mano (forse suo malgrado...), le collezioni di stilisti intelligenti, portatori di un messaggio culturale ed estetico che operano al di là delle semplici regole di marketing del prodotto.

link:

Il sito di Corso Como 10 non è ancora attivo, ma esiste un altro sito dalla quale si possono attingere informazioni sull'attività del "reparto" arte e fotografia di questo grande centro commerciale di lusso creato dalla Sozzani:

www.galleriacarlasozzani.org

commenti utili:

Nel sito www.galleriacarlasozzani.org, c'è la possibilità, nella finestra dei links, di consultare un elenco di collegamenti ad importanti siti di fotografia, arte, libri e design. La pagina è costantemente aggiornata con nuovi links. E' attivo anche un modulo per permettere all'utente di operare ricerche sui principali motori presenti sul web. Nello stesso sito è possibile visitare virtualmente la mostre realizzate dalla Galleria dal 1997 ad oggi e leggere articoli e critiche riguardanti ciascun artista. La libreria offre al visitatore la possibilità di consultare qualsiasi volume o rivista, comodamente seduto sulle numerose poltrone presenti nello spazio, senza alcun obbligo d'acquisto. Le mostre sono sempre gratuite.

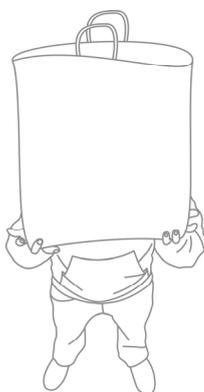
redattrice: Serenella Tomassini

DAINESE

MONOMARCA - DESIGN - SPORT

Via Tertulliano, 3 - D 4 - tel. 0254121538

www.dainese.it



I D-STORE Dainese sono punti vendita monomarca di grandi dimensioni, collocati in città di importanza mondiale e in una posizione privilegiata. Le collezioni Moto, Bici e Sci, sono presentate in anteprima, in ambienti particolarmente curati, dove tutti gli appassionati possono trovare il personale più qualificato ed i servizi più evoluti quali la realizzazione di capi su misura, il recupero celere di articoli, taglie e varianti non disponibili al momento nel punto vendita, nonché il ripristino di capi danneggiati. I D-Store sono inoltre centri di sperimentazione delle nuove tendenze, teatri di eventi ed iniziative speciali, dove il cliente potrà trovare tutto ciò che desidera anche in termini di informazione. I D-Store Dainese sono a Milano, Roma, Vienna, Dusseldorf, Monaco e Parigi.

commenti utili:

L'azienda Dainese rappresenta uno straordinario caso di evoluzione e di imprenditoria, perché è stata in grado di individuare dei bisogni che nel tempo sono subentrati e di soddisfarli mediante proposte realmente competitive, non solo, ma è riuscita anche a svilupparsi e migliorarsi nel tempo proponendo continuamente prodotti all'avanguardia. Ancora oggi nessun'altra azienda è stata capace di imporsi come Dainese in questo settore, mantenendo la propria leadership durante tutti questi anni. Nonostante l'azienda proponga prodotti di nicchia, i prezzi sono del tutto accessibili al pubblico, eccezion fatta per le tute professional studiate per i motociclisti professionisti del motomondiale e per i caschi delle serie limitate.

redattore: Fabio Pace

DANESE

MONOMARCA - DESIGN

Piazza San Nazaro in Brolo, 15 - C 3 - tel. 02 58304150

fax 02 58433350

e-mail: [info @ danese milano.com](mailto:info@danese milano.com) - www.danese milano.com

Danese è una delle firme più famose che hanno fatto la storia del design italiano. la sua immagine è nota a tutti perchè si è sviluppata nel tempo con una successione di oggetti utili e belli, di quella bellezza che viene dalla semplicità, progettati per dare consistenza al panorama artificiale che l'uomo abita. Partendo dall'analisi del suo codice genetico, Danese affronta la sfida delle prospettive contemporanee come naturale prosecuzione dalla propria vocazione innovativa, rinnovando quel modo di progettare e di produrre che l'ha spinto a misurarsi con le idee, i nuovi materiali, gli scenari dove continuamente si ridisegnano la relazioni tra l'uomo e i suoi modi di vita. Il mondo che ci circonda cambia a grande velocità, si modificano i contesti d'uso, si delineano nuovi scenari: abitare, lavorare, muoversi, rilassarsi sono tutti i termini il cui significato va riferendosi. Danese focalizza l'attenzione sulle esigenze e sulle tendenze emergenti proponendo oggetti utili e belli aderenti agli scopi che l'uomo d'oggi persegue; tipologie essenziali, ma capaci di dare qualità alle tante e complesse quotidianità che caratterizzano i nostri anni.

La storia La sua avventura si è sviluppata dal 1957 al 1990 con una successione di oggetti utili e belli, progettati per dare consistenza al panorama artificiale che l'uomo abita. La prima fase produttiva Danese, durata fino al 1962, ha visto l'Azienda dare identità al design e agli oggetti comuni esprimendo geometrie pure ed essenziali. Dal 1964 al 1967 la ricerca si è focalizzata sui materiali e il design ha raggiunto inattese dimensioni innovative: Bruno Munari e Enzo Mari hanno sperimentato nuovi rapporti fra materiali e linguaggi utilizzando fra l'altro la plastica e i tessuti. Nei anni successivi è continuata la sperimentazione come metodo di lavoro: capitalizzando quanto fatto fino ad allora, Danese ha esplorato nuovi modi e nuove forme della sensorialità. L'ultimo decennio della prima fase storica Danese ha visto l'azienda esprimere nuovi contributi in termini di sobrietà delle forme e raffinatezza dei materiali in chiave minimalista. Nel 1999 Danese, dopo molti anni di stasi è stata acquistata da Carlotta de Bevilacqua che ne è diventata Amministratore Unico con l'obiettivo di perseguire una strategia fortemente innovativa, ma in continuità con i valori distintivi della storia e del marchio. DESIGNERS: Enzo Mari, Bruno Munari, Andrea Branzi, Paolo Rozzatto, James Irvine, Angelo Mangiarotti, Marco Ferreri, Neil Poulton, Kuano Prey, A. Hanerly, C. Marchand.

commenti utili:

Il sito fornisce tutte le informazioni utili riguardanti il marchio. Segnala inoltre eventi, mostre e manifestazioni delle quali fanno parte i designers e il nome Danese.

redattrice: Milica Popadic

e DE PADOVA

MONOMARCA - DESIGN

corso Venezia 14 - 20121 Milano

negozio@depadova.it

orario: lunedì 15.00 -19.00

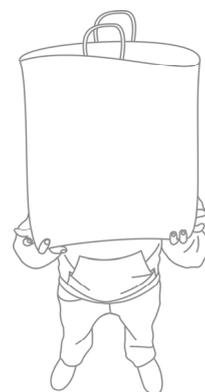
martedì-sabato 10.00 -13.30 14.30-19.00

tel. 02777201 - fax: 0277720270 - www.depadova.it

L'avventura dello showroom di corso Venezia, angolo via Senato, comincia nel 1965. Sono 2000 mq. che Gorge Nelson definirà "uno dei più belli del mondo". Trentotto anni dopo De Padova raddoppia e acquista tutto il palazzo: sei piani per dare a questo progetto spazio di vita e per farne uno spazio espositivo più grande. "Non un banale negozio di mobili, ma un tempio dello stile" che durante cinquant'anni ha cambiato il modo di abitare.

Lo showroom si presenta oggi come un "departement store", con un repertorio di oggettistica che integra quello dell'arredo. Mobili della produzione e quelli di designer scandinavi come Arne Jacobsen e Finn Juhl; mobili americani di Gorge

negozi



Nelson, Charles Eames; gli arredi e le lampade accanto a sedie e ai tavoli di Achille Castiglioni e Vico Magistretti. Pezzi innovativi sono spregiudicatamente accostati a elementi di arredo ormai entrati nella storia del design.

Maddalena De Padova è l'anima di questo showroom, in cui la ricerca e la selezione ne fanno un punto inconfondibile per semplicità, essenzialità ed eleganza. Per il suo ruolo di primaria importanza nel design, Maddalena De Padova, è stata insignita del prestigiosa premio del "Compasso d'oro".

redattore: Andrea Comotti

DILMOS

PLURIMARCA - DESIGN - AUTOPRODUZIONE

Piazza San Marco, 1 - C 2 - tel. 02.29002437 - fax 02.29002350

e-mail: info@dilmos.it

Dilmos nasce nel 1980, come spazio espositivo di mobili di design. La scelta dei pezzi si orienta verso gli oggetti più emblematici del design moderno (Walter Gropius, Jean Preuvè...) affiancati a mobili prodotti da aziende che esprimono la contemporaneità degli anni '80.

A quest'attività si affianca quella di spazio in cui si organizzano alcune mostre, questo porterà Dilmos ad interagire sempre più direttamente col mondo del design, scegliendo di prima persona gli autori con cui collaborare od i loro lavori. Dilmos è interessata essenzialmente a lavori la cui peculiarità è caratterizzata dalla forte carica comunicativa e narrativa, constatando il valore e il significato della poetica dell'oggetto.

A partire dal 1985, momento che viene a coincidere con una mostra dedicata ad Alessandro Mendini, le scelte della Dilmos si orientano sempre di più verso autori ed oggetti che esprimono pienamente questa filosofia, in cui ogni mobile diventa rappresentazione ed al tempo stesso oggetto di ricerca di un pensiero sempre più profondo dell'autore, veicolo di comunicazione e d'interazione col mondo. Oggetto comunicativo, quindi, non unicamente funzionale, ma nemmeno oggetto-soggetto simbolico, totem muto della nostra società ipercomunicante, questa vuole essere la prerogativa della ricerca, sempre in azione, in discussione e superamento di se stessa, della Dilmos.

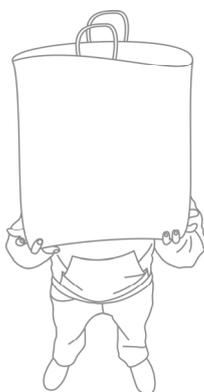
iniziative per studenti e giovani professionisti:

Offre la propria consulenza a giovani con nuovi progetti e nuove idee nell'ambito del design, aiutandoli nella propria crescita professionale.

commenti utili:

Il contenuto del sito è poco esauriente.

redattrici: Teresa Anania, Elisa Buffa.



DOMUS NOVA

MONOMARCA

Via Manzoni, 16

Milano (MI) 20121 ITALY

tel: 0276006771 - fax: 0276006856

info@domus-nova.it - www.domus-nova.it

descrizione per salienti

Nel prestigio di una tradizione di qualità, creatività ed eleganza, Domusnova è un'azienda che opera nel settore dell'arredamento, nasce da un'idea imprendito-

milanodesignsystem

riale di Pietro Manzoni, che nel 1881 fondò ad Oggiono, nel cuore della Brianza, la Manzoni Mobili. L'attività rivolta alla progettazione e alla produzione di mobili di alto livello destinati ad arredare gli alberghi più importanti e le dimore più esclusive, nel 1966 cambia e si trasforma nella Domusnova Architettura d'Interni S.r.L.; questo cambiamento dà un nuovo impulso alla società, che riesce a sfruttare al meglio le proprie competenze ed affinare lo stile e la qualità dei prodotti e dei servizi offerti producendo inoltre pezzi su misura ed in serie limitata. In grado di soddisfare tutte le esigenze dei consumatori, presenta le sue collezioni dedicate all'arte, alla luce, alla mescolanza di stili ed epoche nei vari showroom presenti in Italia.

Creatività ed eleganza, questo è lo stile di Domusnova.

commenti utili

Per raggiungere la sede in via Manzoni, 16 prendere la linea gialla MM3 e scendere alla fermata Montenapoleone, una volta in superficie svoltare a destra e percorrere tutta la via Manzoni fino ad arrivare al numero civico 16. Se si è interessati DomusNova svolge la sua attività in un'altra sede sempre in via Manzoni però al numero civico 38.

redattrice: **Valentina Ciriello**

negozi

DOVETUSAI

PLURIMARCA - ARTIGIANATO - AUTOPRODUZIONE - DESIGN - OGGETTISTICA

Via Sigieri, 24 - D 4

www.dovetusai.it - info@dovetusai.it

DOVETUSAI è stato fondato tredici anni fa a Milano da Fabio Cocchi e Luigi Riotta, che sono dei veri ricercatori. Lo showroom è in via Sigieri da quattro anni: è uno spazio ampio, composto da due ambienti, tra cui uno principale nel quale sono esposti diversi prodotti in vendita, ispirati sia al design artigianale che industriale. Alcuni artisti espongono pezzi di produzione propria. Oggetti di raffinato artigianato, come lampade, specchi, sedie per bambini, ma anche vasi, cornici, portafoto, portafrutta, piatti, gioielli, hanno un aspetto che li rende alquanto innovativi. L'obiettivo di Dovesai è quello di far coincidere in ogni pezzo la bellezza con la funzione, utilizzando materiali di varia natura: il legno, la plastica, la carta, la ceramica, l'alluminio, il vetro, i tessuti. I prodotti vengono da tutto il mondo.

DOVETUSAI collabora con designer internazionali come: Gianni Osgnach, Paula Juchem, Harry Allen, Terrence Kelleman, Anders Lunderskov, Alejo Ruocco, Studio Alkimie, SMP Style, Pierpaolo Le Noci, D-Bros, Gruppo di Installazione, Isamu Noguchie, Cassia Macieira, Kosei Shirovani, Jani Martikainen, Tsè-Tsè.

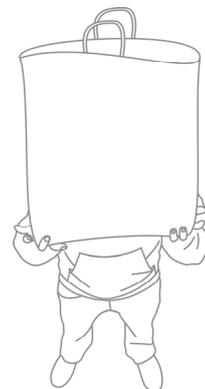
iniziative per studenti e giovani professionisti:

DOVETUSAI fornisce ai giovani emergenti la possibilità di far conoscere le loro proposte. Solo alcune, accuratamente selezionate, verranno prese in considerazione. Tre esposizioni annuali: oltre al Salone del Mobile di Milano, le nuove collezioni vengono presentate a settembre e a gennaio.

link:

Il sito del designer Isamu Noguchie: www.noguchie.org

redattrici: **Min Jeong Kang, Maja Lipovcic, Annalisa Maddalena.**



DRIADE

MONOMARCA - DESIGN

Via Manzoni, 30 - C 3 - tel.02 76023098

Driade s.p.a. nasce nel 1968 e si inserisce da subito con il mondo del design, ricercando una personale filosofia dell'abitare. Lo showroom milanese di Via

Manzoni è il primo negozio, aperto nel 1994. Si sviluppa su una estensione di 650 mq, all'interno di Palazzo Gallarati Scotti, entro il perimetro del quadrilatero della moda e del design. Del marchio Driade fanno parte le collezioni di cucine Chef e di mobili Driade Aleph. Il marchio Driade Store si occupa di una linea di arredamenti destinati a un pubblico giovane. Nel marchio Driade Kosmo rientrano le collezioni Follies e D. House. Negli showroom di Milano, Roma, Tokyo e Osaka dell'azienda, l'attività di vendita è incentivata dalla contestualizzazione degli arredi e degli accessori. Driade può contare anche su una capillare rete di rivenditori in tutto il mondo. L'azienda collabora con molti professionisti come Rod Arad, Philippe Starck ed Enzo Mari.

redattori: Marco Bontempi, Manrico Freda.

e DE PADOVA

MONOMARCA - DESIGN

corso Venezia 14 - 20121 Milano

negozio@depadova.it

orario: lunedì 15.00 -19.00

martedì-sabato 10.00 -13.30 14.30-19.00

tel. 02777201 - fax: 0277720270 - www.depadova.it

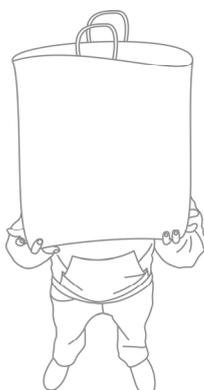
L'avventura dello showroom di corso Venezia, angolo via Senato, comincia nel 1965. Sono 2000 mq. che Gorge Nelson definirà "uno dei più belli del mondo". Trentotto anni dopo De Padova raddoppia e acquista tutto il palazzo: sei piani per dare a questo progetto spazio di vita e per farne uno spazio espositivo più grande. "Non un banale negozio di mobili, ma un tempio dello stile" che durante cinquant'anni ha cambiato il modo di abitare.

Lo showroom si presenta oggi come un "departement store", con un repertorio di oggettistica che integra quello dell'arredo. Mobili della produzione e quelli di designer scandinavi come Arne Jacobsen e FinnJuhl; mobili americani di Gorge Nelson, Charles Eames; gli arredi e le lampade accanto a sedie e ai tavoli di Achille Castiglioni e Vico Magistretti. Pezzi innovativi sono spregiudicatamente accostati a elementi di arredo ormai entrati nella storia del design.

Maddalena De Padova è l'anima di questo showroom, in cui la ricerca e la selezione ne fanno un punto inconfondibile per semplicità, essenzialità ed eleganza. Per il suo ruolo di primaria importanza nel design,

Maddalena De Padova, è stata insignita del prestigiosa premio del "Compasso d'oro".

redattore: Andrea Comotti



EDRA

MONOMARCA - DESIGN

Via Ciovassino 3 - C 3 - tel. 0286995122

e-mail: edra@edra.com

Lo showroom, in una stradina antica di Milano, è grande e offre un forte impatto al visitatore. Vasta la campionatura di pezzi divenuti ormai "classici" e di novità più recenti. Nel 1987 Edra ha un esordio anticonvenzionale con la collezione "I nuovissimi", pezzi di giovani designer alle loro prime prove con la produzione di serie. Edra ha crescita rapida, anche sui mercati internazionali, per le qualità innovative, sia funzionali, sia formali dei suoi prodotti. L'obbiettivo, perseguito con determinazione, di creare una nuova idea di casa, razionale ed emotiva. Anno dopo anno, le collezioni si sono ampliate e diversificate, esprimendo e anticipando le tendenze più rilevanti, mantenendo sempre, grazie all'art direction di Massimo Morozzi, un'impronta unitaria e riconoscibile. La forte identità dell'azienda è

costituita, paradossalmente, proprio dalle sue diversità: tutte concorrono a creare un'originale paesaggio abitativo, funzionale ed emozionale, in continua evoluzione, autonomo dalle suggestioni degli stili.

commenti utili:

Il sito appare molto ricco di informazioni; sia dal punto di vista dei designer collaboratori, di cui è possibile trovare una breve biografia, sia dal punto di vista dei prodotti in vendita e delle tecnologie utilizzate per realizzarli.

allegati:

L'attitudine di talent scout ha permesso ad Edra, nel corso degli anni, di raccogliere attorno al suo progetto alcune delle personalità più interessanti del nuovo design, come Alessandro Mendini, il giapponese Masanori Umeda, Francesco Binfaré, i brasiliani Fernando e Humberto Campana, il gallese Ross Lovegrove, e dell'architettura, come Zaha Hadid e lo studio australiano Denton Corner e Marshall. Dal dialogo serrato e continuo tra Valerio Mazzei, Massimo Morozzi, che rappresenta la sua interfaccia, e i designer, hanno preso forma pezzi segnale, divenute icone del design contemporaneo, quali il Tatlin di Mario Cananzi e Roberto Semprini, il Flap di Francesco Binfaré la serie delle poltrone a forma di fiore di Masanori Umeda, la poltrona Vermelha e la sedia Favela di Fernando e Humberto Campana. Edra si dimostra capace, sia di sperimentare tecnologie avanzate, sia di utilizzare processi artigianali e il fare manuale, che danno ai molti dei suoi pezzi il carattere d'unicità. Sperimenta materiali innovativi, osa il lusso tempestando di 750.000 cristalli Swarovski il divano Flap, e il pauperismo, costruendo una sedia, la Favela di Fernando e Humberto Campana, con assicelle di legno di scarto.

redattrici: Elisa Buffa, Teresa Anania.

ENTRATALIBERA

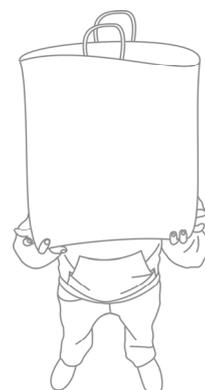
PLURIMARCA - DESIGN - AUTOPRODUZIONE

Corso Indipendenza, 16 - D 3 - tel./fax 02 70006147

e-mail: info@entratalibera.mi.it - www.entratalibera.mi.it

Entratalibera è uno spazio espositivo progettato e gestito dal designer Bruno Rainaldi (Compasso d'oro). L'interno si distribuisce su due piani in cui vengono proposte collezioni di design, arredamento e artigianato artistico, di designer e artisti già affermati o comunque ritenuti interessanti dallo showroom. Tra i marchi troviamo Ciatti a Tavola, Facebook, Kleis. Entratalibera propone ambienti che, grazie alle combinazioni di complementi d'arredo e illuminazione, sono in grado di comunicare e trasmettere armonia ed emozioni. Anche i contrasti aiutano a creare stili individuali e personalizzati: lo spirito di Entratalibera è infatti quello di collaborare con il cliente affinché individui il proprio stile abitativo.

redattori: Andrea Canziani, Davide Massoni, Lorenzo Penna.



FATTO AD ARTE

GALLERIA - ARTI APPLICATE - AUTOPRODUZIONE - DESIGN

Via Matteo Da Campione, 8 - D 3 - tel. 039.2312002

fax 039.2312628

e-mail: adarte@quaser.it - adarte@fattoadarte.com

www.fattoadarte.com

La Galleria Fatto ad Arte nasce per la volontà di due sorelle, Raffaella e Francesca Fossati, sotto la direzione artistica di Ugo La Pietra, con il quale fondano anche l'associazione culturale no-profit: AD ARTE, primo Osservatorio sull'Arti-

gianato Artistico Italiano, nato nel 2000 e con sede presso i locali della galleria. Inoltre viene promossa una collezione di oggetti attraverso "Fatto ad Arte Edizioni". La Galleria Fatto ad Arte - oltre a promuovere ed ospitare mostre periodiche dedicate all'artigianato artistico e all'arte applicata - è uno show-room aperto al pubblico che propone opere e oggetti provenienti dai migliori laboratori artigianali italiani, nei materiali tipici del territorio: ceramica, alabastro, marmo, legno, vetro, cristallo, ... Vengono anche proposti prodotti enogastronomici di qualità, con l'idea di promuovere le culture locali e valorizzarne i prodotti, contro la globalizzazione e l'omologazione dei gusti. Le Edizioni Fatto ad Arte nascono dall'attività culturale della Galleria Fatto ad Arte. Fatto ad Arte Edizioni - opere e oggetti tra l'arte e il design che interpretano e rinnovano la ricca tradizione artigianale italiana - è un viaggio attraverso l'Italia, i suoi territori e la sua storia. L'oggetto "Fatto ad Arte" è pensato e realizzato per "abitare con l'arte" ed è prodotto in serie limitata. L'obiettivo primario dell'Osservatorio, infatti è quello di conoscere, dare senso e significato - attraverso ricerche e manifestazioni culturali - all'area disciplinare dell'Artigianato Artistico che dagli anni '30, periodo a cui risale la chiusura della Biennale di Arte Applicata di Monza, non ha più avuto una vetrina ufficiale.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

La Galleria offre l'opportunità a qualsiasi studente o giovane professionista di esporre e rendere noto il proprio lavoro nell'ambito del design e dell'artigianato.

redattrici: Teresa Anania, Elisa Buffa

FLOS

MONOMARCA - DESIGN

Piazzetta Giordano 2 - C 3 - tel. 02 76021828 - Corso Manforte, 9 - D 3

tel. 02 76001641

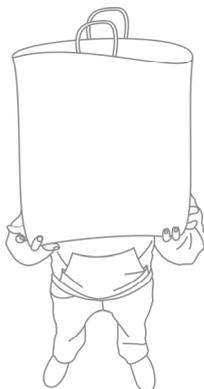
www.flos.it

I due showroom Flos di Milano sono gli unici negozi monoprodotto dell'azienda, che distribuisce i propri prodotti attraverso una rete capillare di rivenditori plurimarca in Asia, Europa e America. Nei due negozi di Milano, uno storico e uno più recente, si vendono le stesse tipologie di prodotti ed anche le strategie di vendita rimangono le stesse. Qui non ci si occupa solo di vendita, ma anche di consulenza, di progettazione di interni e di grandi sistemi di illuminazione. Nell'ambito dell'illuminazione, Flos conduce ricerche approfondite su tutte le possibili applicazioni della luce, non solo per ambienti interni ma anche per esterni, progettando sistemi per giardini, strade, piazze e luoghi pubblici in genere. L'azienda mira a un target medio alto e produce in serie, con attenzione particolare al design, alla funzione e alle ricerche tecnologiche e dei materiali. Per Flos hanno lavorato designer noti, da Achille Castiglioni a Philippe Starck.

link:

www.gformula.com

redattori: Manrico Freda, Fabio Corradini



FOOT LOCKER

PLURIMARCA - SPORT - DESIGN

Corso Buenos Aires, 64 - D 2

www.footlocker.com

Foot Locker è il punto vendita top per quando riguarda le tendenze, le innovazioni e nel modo di vestire sportivo. Tratta sport come il baseball, danza, cross, basket, football, running, soccer, tennis, swimming, volley e wrestling.

Abbigliamento per uomo, donna, ragazzo, bambino e infanzia. Anche se per la maggiore i negozi sono famosi grazie alle scarpe, alcune delle quali si possono

trovare esclusivamente lì; Sceglie un design che guarda all'America, troviamo vestiti in diversi stili; magliette, orologi, cappelli, occhiali, zaini e portafogli delle tre più grandi multinazionali americane, Nike, Adidas e Reebok; e oltre 100 marche. Dal punto di vista sportivo abbiamo magliette, tute, pantaloncini, calze delle maggiori squadre al mondo, non solo calcistiche, ma anche di NBA, hockey, football e baseball; e una serie di accessori come palloni, mazze, guanti ecc.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Per quello che sono riuscito a trovare, è possibile lavorare per la Foot Locker come commessi, a tempo pieno o part-time. Caratteristica del negozio è la divisa da arbitro dei commessi.

commenti utili:

La Foot Locker è il negozio sportivo per eccellenza a Milano, chi visita la città non può non passare a visitarlo; lo troviamo in zone sempre centrali, anche se lo spazio non è mai molto. Situato solo in grandi città o centri commerciali. I prezzi non sono fra i più convenienti.

redattore: Matteo Guerini

GERVASONI

MONOMARCA - DESIGN

Via Durini, 7 - C 3 - tel. 0432 656611 - fax 0432 656612

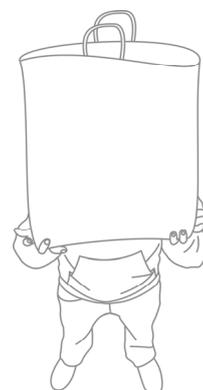
e-mail: info@gervasoni1882.com - www.gervasoni1882.it - www.gervasoni.it

Gervasoni è uno showroom situato in via Durini, una delle vie di Milano più ricche dal punto di vista del design. L'ambiente interno è molto semplice e naturale e rispecchia lo stile delle opere esposte. I prodotti dello showroom hanno la particolarità di possedere accostamenti armonici tra gli elementi naturali e le lavorazioni raffinate create dal lavoro dell'uomo. Tutti gli oggetti trasmettono semplicità e concretezza grazie alle combinazioni delle varietà imprevedibili del mondo organico e minerale con la regolarità e la razionalità dei manufatti ad alta tecnologia. Gervasoni inserisce questa sensibilità nelle sue collezioni per l'arredamento d'interni dove prevalgono l'attenzione ai valori dell'artigianato, il rispetto dell'ambiente e la ricerca continua di nuovi materiali. Le ricerche artigianali, ambientali e tecnologiche permettono di creare ambienti come il bagno, le camere da letto e il soggiorno dove possa prevalere una sensazione di relax e armonia. Inoltre la qualità della produzione Gervasoni è riconosciuta e garantita dal "Quality Sistem Certificate" ISO 9001 che si fonda su un'attenzione costante per un insieme di proprietà particolari e concrete come le singole qualità estetiche e funzionali dei materiali impiegati. La Certificazione 14001 Ambientale garantisce che tutti i processi produttivi nella realizzazione dei prodotti Gervasoni sono realizzati secondo severe norme eco compatibili.

commenti utili:

Gervasoni è facilmente raggiungibile dal centro della città. Da San Babila si prende via Durini. Lo showroom si trova al numero 7. Sul sito si possono trovare molte immagini dei prodotti, informazioni sull'azienda, i contatti e le news.

redattore: Davide Massoni



i GUZZINI

MONOMARCA - DESIGN

via San Damiano 3 - 20122 Milano

orario: lunedì - venerdì 9.00 -13.00 14.00 -18.00

tel. 027621161 - fax. 0276211641

www.iguzzini.com - info@fratelliguzzini.com

La "iGuzzini", nata nel 1958, produce apparecchi di illuminazione per interni ed esterni, ed è, oggi la prima azienda italiana del settore illuminotecnica e una delle più importanti a livello europeo.

Questo showroom, progettato circa dieci anni fa dall'architetto Varratta, genove-

se, si sviluppa su tre livelli: due dedicati all'esposizione, uno agli uffici.

E' molto ampio, assai luminoso, ma pochi e selezionati sono gli elementi esposti; e proprio per questa studiata selezione essi acquistano una maggiore importanza e suscitano un più attento interesse.

Lo showroom è da poco diventato sede di mostre, grazie al progetto "Conoscere la forma", una collaborazione tra il Centro Studi di Ricerca della "iGuzzini" e l'Istituto Centrale per il Restauro.

Il "Fauno danzante" è l'ultima mostra del 2006.

La luce de "iGuzzini" è sempre studiata, progettata, realizzata sia per esporre opere d'arte, sia per illuminare edifici o vani di abitazione; ed è sempre determinante perché influisce sia sulla conservazione sia per l'utilizzo quotidiano.

redattore: Andrea Comotti

IKEA

GRANDE DISTRIBUZIONE - DESIGN

www.ikea.it

Dal sito si deducono tutti gli indirizzi delle numerose sedi a Milano e in Italia.

Grande distribuzione di arredo, complementi e oggettistica per la casa e ufficio di buon design e basso costo.

Punti vendita: sono in totale 186 in 31 nazioni/territori. 165 negozi in 22 nazioni appartengono al Gruppo IKEA. Gli altri 21 punti vendita sono in franchising all'estero del gruppo IKEA, nelle seguenti 14 nazioni/territori: Australia (1), Emirati Arabi Uniti (2), Grecia (1), Honk Kong (4), Islanda (1), Israele (1), Kuwait (1), Malaysia (1), Paesi Bassi (1), Arabia Saudita (2), Singapore (1), Spagna (3), Taiwan (1) e USA.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

IKEA mette a disposizione le proprie strutture per dare la possibilità di imparare e cimentarsi sul campo, attraverso i propri stage aziendali. Le persone potranno essere seguite da un tutor e verranno loro affidati compiti e progetti, grazie ai quali potranno acquisire competenza specifica e misurarsi con una reale situazione professionale. IKEA ha sostenuto attivamente la realizzazione del Master al Politecnico di Milano in Trasporti e Logistica. Il Master, di alto profilo formativo e innovativo, è nato con l'obiettivo di fornire alle Aziende profili manageriali con competenze tecniche, progettuali e gestionali sui sistemi logistici di distribuzione e di trasporto a livello nazionale e internazionale. IKEA ha accolto alcuni stageur del Master durante la fase finale del percorso formativo. L' iniziativa è stata positiva e costruttiva sia per IKEA che per i partecipanti. Contratti a tempo determinato

incoraggiano gli studenti a vivere una reale esperienza professionale all'interno dei punti vendita Ikea, grazie a contratti di lavoro stagionali. Se uno studente vuole fare lo stage può contattare ikea inviando la propria candidatura e richiesta all'indirizzo IKEA più vicino. Se la richiesta è in linea con i processi in corso e con le attività ikea, potranno invitarvi per un incontro conoscitivo preliminare per meglio comprendere i tuoi bisogni e supportarti in questa fase. Possiamo incontrare IKEA nelle università durante le presentazioni aziendali. Oppure la possiamo trovare nei momenti di incontro e orientamento professionale (job meeting, campus, career day) qualche mese prima dell'apertura di un nuovo punto vendita. Ulteriori iniziative per studenti di questo tipo si possono trovare sul sito.

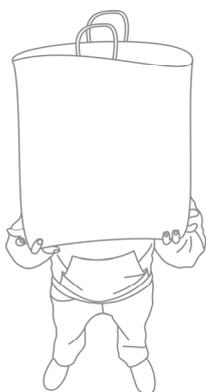
newsletter:

Ci si iscrive dal sito, dà la possibilità di iscriversi all'area "sala stampa" e ricevere ulteriori informazioni sul gruppo e le sue proposte.

link:

Esiste anche il sito: www.IKEA.com, che porta alla sezione italiana dove si possono trovare tutte le informazioni necessarie.

commenti utili:



Il sito contiene tutte le informazioni necessarie sul gruppo Ikea, e ci permette di conoscere e capire la loro filosofia di vendita al meglio.
redattori: Milica Popadic, Matteo Guerini.

KARTELL

MUSEO

Via delle industrie 3, 20082 Noviglio(MI), 02/90012269

giorni di apertura: dal martedì al venerdì

orario: 14:00-18:00 h (possibile apertura straordinaria su appuntamento per ricercatori, universitari o gruppi)

info@museokartell.it, www.kartell.it

descrizione per salienti

L'azienda con la tradizione di progetto lunga piu' di cinquant'anni racconta la sua evoluzione attraverso circa 1000 prodotti, esposti cronologicamente nel museo Kartell.

Il vasto spazio espositivo segue un percorso cronologico che si divide secondo i periodi piu' importanti per la ricerca e lo sviluppo aziendale, segnalati su pannelli esplicativi che si riferiscono agli oggetti contenuti nelle sale. Ci sono inoltre interessanti approfondimenti sui materiali e le tecnologie impiegati nella loro realizzazione.

Lo spazio centrale delle sale e' occupato dagli oggetti piu' voluminosi, mentre quelli piu' piccoli sono esposti in apposite nicchie.

Kartell museo ha vinto il Premio Guggenheim 2000 come migliore museo di impresa e le sue collezioni sono state protagoniste, presso aree interamente dedicate al Centre George Pompidou con una mostra monografica "La Donation Kartell – un environnement plastique", alla Kunsthalle di Bonn nell'ambito della mostra "4-3:cinquant'anni di design italiano e tedesco", e presso la Triennale di Milano nella mostra "La citta' e il design.La memoria e il futuro".

La Kartell, fondata nel 1949 da Giulio Castelli, e' stata la prima a produrre oggetti in plastica.

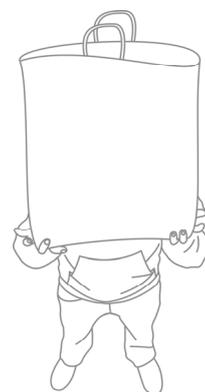
I primi prodotti di Kartell erano gli autoaccessori, dopo di che nasce la divisione Casalinghi e inizia la vera produzione industriale con stampaggio ad iniezione di articoli in polietilene e in polistirolo.

Verso gli anni 60 la sperimentazione nei materiali e nelle tecnologie apre la via alla produzione d'arredo (le prime lampade di plexiglas, "grosse e colorate, per comunicare l'uso di materiale"), cio' culmina con la prima sedia interamente di materiale plastico, disegnata da Marco Zanuso e Richard Sapper. La gamma di diversita' degli oggetti e' sempre stata piu' ampia grazie allo spirito innovativo dell'azienda e alla sua forza di fare prodotti di alta qualita' e di avere un buon senso per business. Nella Kartell sostengono che il successo dell'azienda e' legato alla personalita' d'imprenditore e il suo entusiasmo.

Negli anni 80 e' entrato un momento particolare – Anna Castelli Ferrieri e' stata l'unica designer di Kartell ed e' interessante vedere l'incontro dei prodotti in plastica con l'atmosfera postmodernista appartenendo a quel periodo. Decorazione si incontra con l'oggetto industriale ed esso diventa piu' prezioso.

Alla fine degli anni 80, con il nuovo presidente, Claudio Luti, inizia una nuova fase dell'azienda. Kartell e' leader per la produzione industriale di elementi d'arredo e di articoli per laboratorio. L'era hi-tech tocca anche la Kartell, i prodotti acquistano le forme "soft" favorite dalle opportunita' offerte dalla ricerca e dalla verifica computerizzate (le sedie "La Marie" e "Louis Ghost" di Philippe Starck completamente trasparenti, la sedia FPE "Fantastic Plastic Elastic" di Ron Arad, morbida e sinuosa, come la libreria Bookworm di stesso autore).

Tra i nomi dei designer piu' famosi che hanno firmato i prodotti Kartell sono: Gino Colombini, Achille e Piergiacomo Castiglioni, Marco Zanuso, Joe Colombo, Anna Castelli Ferrieri, Olaf Von Bohr, Philippe Starck, Michele De Lucchi, Vico Magi-



stretti, Ron Arad, Enzo Mari.

Kartell museo fa parte del sistema museale provinciale denominato "Milano città del progetto" insieme con altri cinque musei: Zucchi Collection Museum con le due sedi di Casorezzo e Milano, il Museo Scooter&Lambretta di Rodano, il Museo Alfa Romeo di Arese, il nascente Museo Iso Rivolta che avrà sede a Bresso, e due partner trasversali: la Fondazione ADI per il Design Industriale e la Fondazione FAAR - Centro Studi CSAR.

link

www.philippe-starck.com, www.designboom.com, www.designitaliamuseum.it

commenti utili

Il museo Kartell si trova a sud di Milano e non è facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici

redattore: Josip Cupin

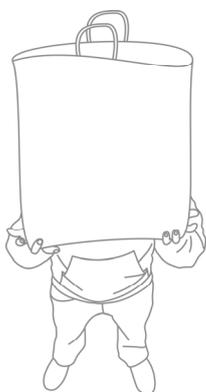
GALLERIA LUISA DELLE PIANE

MODERNARIATO - ARTI APPLICATE - DESIGN

Via Giusti, 24 - B 2 - tel./fax 02 3319680

La Galleria, operativa dal 1994, è diretta da Luisa Delle Piane ed ha ospitato nella sua sede una lunga serie di mostre e manifestazioni sul design, l'arte contemporanea, il gioiello e quant'altro nelle tendenze per la casa e il corpo. È un luogo dove si alternano pensieri e parole, cose fatte cose da fare di ieri e di oggi. È un territorio con un progetto libero per accogliere ed esporre proposte eterogenee. La Galleria inoltre cura l'edizione e la realizzazione di pezzi d'arredo in esclusiva. Nella nuova sede aggiuntiva di Via Montebello, 14, la Galleria presenterà pezzi unici d'antiquariato selezionati nei vari paesi europei, amalgamando questa proposta alle edizioni di arredi e complementi contemporanei.

redattrici: Teresa Anania, Elisa Buffa



LUCEPLAN

Via Damiano 44/46, 20161 Milano

luceplan@luceplan.it - www.luceplan.it

Luceplan produce strumenti che danno luce agli ambienti e qualità al vivere. Il risparmio energetico è un impegno a 360°, non si può fermare al rapporto illuminazione/energia consumata, deve affrontare la compatibilità ambientale, dalla scelta dei materiali al processo produttivo, dalla durata dei prodotti alla loro manutenzione. Un oggetto per durare deve essere bello e tecnologicamente valido. Progetta per adattare la luce sia alla specializzazione delle capacità umane sia alle nuove esigenze biologiche.

commenti utili

Luceplan si occupa di progettare la luce studiando gli effetti che questa ha sulle persone e sull'ambiente. Fa parte della categoria ecodesign, in quanto produce oggetti che utilizzando materiali nuovi ed ecologici, e con un'estetica tale da essere duratura nel tempo. In questo modo un oggetto, non fuori moda, non viene buttato, quindi non produce danni all'ambiente.

redattrice: Valentina Vanore

MC SELVINI

PLURIMARCA - DESIGN NORD EUROPA

Via C. Poerio, 3 - D 3 - tel. 02 76006118 / 02 76021408 - fax 02 781325

e-mail: info@mcselvini.it - www.mcselvini.it

Mc Selvini è uno showroom plurimarca specializzato nel design nordico.

L'ambiente, sviluppato su un unico piano e costituito da differenti locali disposti intorno a un piccolo giardino interno, è in perfetta armonia con tutte le opere esposte e trasmette eleganza e passione, una passione che dura nel tempo e che coloro i quali vi lavorano all'interno dimostrano di saper comunicare sia al collezionista sia al semplice visitatore passante.

Vengono esposte principalmente sedie, tavoli, scrivanie che continuano a rispettare la tradizione danese dal punto di vista della lavorazione, quasi totalmente artigianale, ma sempre aggiornati e rivisitati nel design e nelle tecnologie.

Sono prodotti per la maggior parte provenienti dalle scuole danesi e come tali i designer possiedono un'estrema padronanza nella lavorazione del legno che si trasmette nella precisione e nell'eleganza dei loro pezzi. All'interno dello spazio sono esposti anche pezzi classici come le sedie e le poltrone disegnate da Hans Wegner, come la sedia Y (1949), la sedia CH 25 (1921), la poltrona OX (1960). Sedie disegnate da Finn Juhl come la Pellican (1940), e la sedia Chieftain (1949). Sedie disegnate da Eero Aarnio come la Ball chair e la Bubble chair. Per l'impiego di legni pregiati e per la complessa lavorazione che richiedono questi pezzi, la produzione è limitata ed avvicina una clientela disposta a spendere prezzi elevati.

commenti utili:

Sul sito si possono trovare molte immagini dei prodotti esposti da Mc Selvini e informazioni utili per mettersi in contatto con il negozio.

redattori: Andrea Canziani, Davide Massoni, Lorenzo Penna.

MORONI GOMMA

Corso Matteotti, 14 - 20121 Milano

Tel: 02 796220 - Fax 02 76000930

Orario continuato 10:00/19:00 - Lunedì 15:00/19:00

www.moronigomma.it

Moroni Gomma fa parte della categoria 'editori', nel suo negozio sono in vendita oggetti di Design che vanno dal porta penne all'arredamento dalla borsa ai piccoli elettrodomestici. Il nome MORONI GOMMA deriva dal fatto che inizialmente vendeva oggetti SOLO in gomma. Il marchio mantiene comunque le sue origini, in quanto produce ancora oggetti/componenti in gomma, visualizzabili dal sito scaricando i corrispettivi file in pdf. A milano vi sono 2 Negozi, quello sopra citato e quello in Via Giusti, 10 con orario 9:00/12:30 - 14:30/18:30.

Il sito è ben organizzato e il negozio stampa un proprio catalogo gratuito reperibile anche via mail.

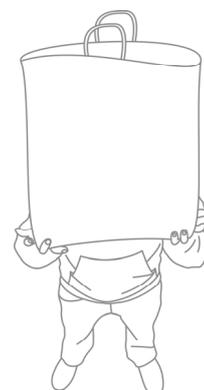
newsletter

Nella sezione "INFORMAZIONI RICHIESTA CATALOGHI" è possibile richiedere aggiornamenti via mail sulle iniziative di MORONI GOMMA.

link

rimastohttp://www.moronigomma.it/negozi_frameset.htm

redattrice: Lessona Diana



MOROSO

MONOMARCA - DESIGN

Via Pontaccio, 8-10 - C 3 - 20121 Milano - tel. 0272016313 - fax 0272006084

Dal 1952 Moroso progetta e realizza divani, poltrone e complementi d'arredo con i designers più qualificati. Li realizza ricercando il massimo della qualità. Una qualità che ha ricevuto il 24 giugno del 1994, prima azienda di imbottiti in Italia, la certificazione secondo le norme ISO 9000 per la conduzione aziendale e ISO 9001 per la progettazione, la produzione e l'assistenza al cliente. Moroso ha

posto al centro della sua attenzione il Cliente, le sue esigenze ed aspettative, e la necessità di garantire sempre prodotti e servizi di livello superiore. Gli obiettivi che l'azienda si pone sono frutto di una attenta elaborazione di programmi di miglioramento su tutti i processi aziendali, con uno stretto collegamento alle normative vigenti applicabili nel settore e alla legislazione nazionale ed estera. Ha un fatturato di 25 milioni di Euro, vanta un organico di 120 persone ed è presente in 34 paesi del Mondo. La rete distributiva si avvale di negozi aziendali. Lo showroom in Via Pontaccio 8-10, a Milano, aperto il 9 Ottobre del 1996, copre un'area di oltre 500 mq; progettato dall'architetto Ferruccio Laviani vuole essere un riferimento importante per chi già conosce e per coloro che vogliono scoprire il mondo Moroso fatto di divani, poltrone, pouf. Un luogo luminoso, semplice, fatto per essere utilizzato anche come logo adatto ad ospitare, come avviene per una galleria d'arte, manifestazioni di vario tipo.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Gli incontri non sono programmabili, si tratta di un incontro fortunato. "E' un po' come innamorarsi. Con i tempi dell'amore anche. In ogni caso per me deve esserci qualcosa in più di un semplice contatto di lavoro. Non mi basta che un designer faccia dei progetti carini, mi deve piacere anche dal punto di vista umano." Patrizia Moroso (art director di Moroso).

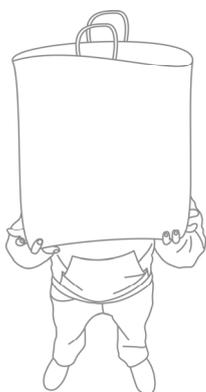
newsletter:

Newsletter mensile, sul sito www.moroso.it

commenti utili:

Per Moroso la pubblicità non è solo il veicolo per fare conoscere il marchio, è anche l'opportunità per raccontare l'anima dell'azienda. Quando Patrizia Moroso parla d'anima, parla di cose importanti, del rapporto con l'arte e con la cultura, per esempio. Moroso non ha mai presentato i suoi prodotti in ambientazioni tipo "casetta". Nel corso degli anni hanno costruito forti rapporti con l'arte e l'architettura, quindi hanno scelto di raccontare la loro storia prima attraverso i padiglioni della Biennale di Venezia, poi con le immagini del Palais de Tokyo a Parigi. Moroso ha scelto di utilizzare processi produttivi poco inquinanti, con materiali naturali o il più possibile riciclabili. Ascolto, design, qualità globale, rispetto per l'ambiente, per moroso non sono parole di moda, ma piccole e grandi attenzioni che accompagnano ogni momento del lavoro aziendale.

redattrici: Marija Ivosevic, Anita Monfardin, Sofija Nikolic.



NAP

ARTIGIANATO - DESIGN - GIOIELLI

Corso Sempione, 23 - B 2 - tel./fax 02-34934137

Via Piave, 19

www.nap.it

Nap, Futon Company, nasce in Italia circa 15 anni fa, come proseguimento di una Futon Company inglese. A Milano vengono aperti ben due negozi: uno in corso Sempione 23 e uno in viale Piave 19. Inizialmente nascono come negozi di futon e tatami, importati dal Giappone dall'Inghilterra ed esportati in Italia. In seguito sono state inserite linee di teleria disegnate dalla titolare Stefania Passera ispirate a vecchie stampe Giapponesi e riviste con gusto più occidentale, cuscini in miglio, anticervicale, zapp cuscini per la meditazione e futon per shiatsu. Inoltre si possono trovare piccoli armadi, divani e poltrone futon prodotti in Italia, costruiti sempre con grande attenzione ai materiali, il legno è sempre massello ad incastro, in completa assenza di parti metalliche, le vernici rigorosamente all'acqua e le cere naturali, ma il gusto giapponese è solamente evocato. L'evoluzione delle linee sono dettate dal mercato europeo che trova ancora molto affascinoso il richiamo orientale, ma poco incline, sia per cultura, sia per praticità a certe filosofie del dormire e del vivere la casa. Molto poetica l'idea di dormire con il solo futon in

cotone di altezza 12-13 cm sul puro pavimento in tatami; sicuramente salutare per la schiena perchè non comporta posture errate e per la pelle che traspira, con l'uso del cotone; ma non così comodo per la nostra mentalità dormire così raso terra e dover riporre ogni giorno il futon che va arrotolato e srotolato anche per manutenzione. Così l'introduzione di futon non solo in cotone, ma anche con strati in lattice e cocco per mantenere l'elasticità e di letti rivestiti in tatami di altezze variabili.

commenti utili:

Il posizionamento è medio, la comunicazione evoca la cultura giapponese.

redattrice: Nicole Bariani

NIR LAGZIEL STUDIO

MONOMARCA - FASHION

Corso Garibaldi, 44 - C2 - tel. 02.86454166

e-mail: nir@nirlagziel.com - www.nirlagziel.com

Nir Lagziel è uno stilista israeliano stabilitosi a Milano (laureato in storia dell'arte) e un raffinato creatore di abiti in maglia. Ha una sua etichetta e propone pezzi unici e originali. Alle collezioni donna (capi unici in filati pregiati) con marchio Nir Lagziel, ha sempre affiancato collaborazioni e consulenze per le aziende leader del settore, come Levi's e Intimo 3, e per l'Industria Italiana Filati.

Dal 1995 a oggi ha presentato le sue collezioni donna, sfilando a Milano Collezioni o in spazi alternativi - Teatro Arsenale, Spazio Farini Arte Contemporanea - e ha spesso legato questi eventi a progetti più ampi, come la promozione di giovani artisti o la raccolta di fondi da destinare ad associazioni benefiche (Unicef).

Moda, arte, ma anche spettacolo. Nir Lagziel, infatti, disegna i costumi della compagnia del Teatro Arsenale dal 1996. Oltre alla boutique monomarca di Milano (Corso Garibaldi 44), lo studio si appoggia ad alcuni punti vendita in diverse città del mondo (New York, Londra, Parigi, CapeTown).

link:

www.teatroarsenale.org

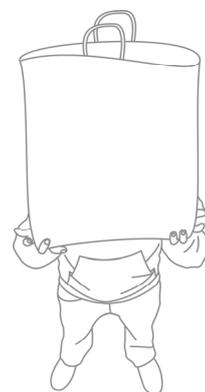
commenti utili:

Nir Lagziel, apre nel 1995 lo studio in corso Garibaldi 44, dove, usando materiali naturali (canapa, seta, lino, ecc...) crea capi in maglia, tessuti, accessori, lingerie e underwear. Segue e sviluppa tutte le fasi della lavorazione nel proprio laboratorio: dalla ricerca sulle tendenze al disegno, dalla scelta dei filati al controllo della fabbricazione del singolo prototipo fino alla realizzazione dell'intera linea. Anche l'allestimento intero viene curato da lui e dalla collaboratrice del negozio ogni estate per proporre la propria identità. Le sue creazioni sono il risultato di spunti, ispirazioni fornite dalla strada. Nei suoi abiti il rigore delle linee si unisce alla ricerca della tecnologia; e quello che si sente affiorare, energico e vitale, è il suo intenso rapporto con la donna fatto di profonda stima e reale complicità. Le sue maglie piacciono molto alle signore sofisticate, a caccia di novità, perchè si adattano alla figura femminile, essendo puri, eccezionali, raffinati, chic, morbidi.

allegati:

Nir Lagziel ha scritto un libro sull'arte e moda "L'arte si veste", ed. Lybra immagine, 1997.

"L'arte si veste, ma si potrebbe anche dire che l'arte cattura ciò che sfugge alla moda. Perché, proprio per definizione, la moda è un tentativo di fissare - esprimendolo in una forma - un gusto personale e collettivo, presente, ma continuamente da inventare. E l'oggetto privilegiato della moda, l'abito, è testimone parziale di ciò che rappresenta: abbandonato dopo una stagione, attesta un passato già remoto. L'arte, al contrario, è atemporale e vive indipendentemente, pur accogliendo ogni aspetto del reale. Per questo ho affidato capi e filati ad alcuni artisti. Che li interpretino, stravolgendo, per giocare, per impossessarsene, per mostrare un'altra faccia rispetto a quella che noi non vediamo." - Nir Lagziel



redattrice: MinJeong Kang

ORI E FIORI

ARTIGIANATO - GIOIELLI

Via Terraggio, 26 - B 3 - tel./fax 02-86450432

e-mail: oriefiori@libero.it

Negozio e laboratorio, Ori e fiori apre nel marzo del 2002 basando la sua proposta soprattutto sulle collezioni di gioielli creati dalle due fondatrici del negozio Milli De Maria e Raffaella Crizio. Ma altri designer/artisti collaborano in modo continuativo con il negozio: Montebello, che utilizza oro e acciaio lavorato a laser in base al concetto di leggerezza, Cammarata, Gallucci e Zorzi. Ori e fiori nasce con una collezione che si ispira alla natura, mortificata in una città come Milano, che si materializza nella forma del ramo. Una delle collezioni meglio riuscite di Ori e fiori è "Parentesi": gioielli realizzati in oro bianco non radiato e perle. Le collezioni vengono anche personalizzate a richiesta, materiale e progetto permettendo. Col passare del tempo hanno diversificato la loro produzione per incontrare le nuove esigenze provenienti da Giappone e America, unici due paesi per cui Ori e Fiori produce collezioni in piccola serie.

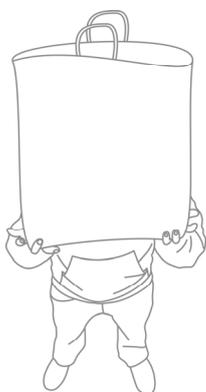
iniziative per studenti e giovani professionisti:

Organizza mostre ed esposizioni con l'obiettivo di diffondere la cultura del progetto e dar voce ad artisti/designer famosi e non. Un altro progetto nella mente delle fondatrici di Ori e fiori è quello di organizzare un'esposizione con lavori di studenti: fin da ora sono disponibili a ricevere progetti e prototipi da chi è interessato a partecipare all'evento.

commenti utili:

Di norma, ci spiega Milli De Maria, l'ispirazione che porta a un gioiello viene dal materiale e non dalla forma, ne consegue l'unicità dei pezzi e la piccola produzione in rispetto anche al principio per cui ogni oggetto è una storia e non si ripete mai. Secondo la filosofia del negozio non basta dar libero sfogo alla propria creatività per dar vita a un gioiello, ma è necessario mediare fra la sperimentazione e l'indossabilità.

redattrici: Mara Faganelli, Stefania Manis.



PAOLA C

OGGETTISTICA - DESIGN

Via Solferino, 11 - C 3 - tel. 02 862409

info@paolac.com - www.paolac.com

Paola C., nome d'arte di Paola Coin, inizia ad occuparsi di design per una strana storia: la sua attività imprenditoriale nasce dall'esigenza di ritrovare pezzi di un particolare servizio di piatti quadrati che Aldo Cibic (attuale art director) le regalò, fu questo fatto che la ispirò a ideare una linea da tavola, collaborando inizialmente per la progettazione con Aldo Cibic e successivamente accettando anche progetti ed idee di giovani designer, che rispecchiassero lo stile, minimalista ma non freddo, di Paola C. La produzione punta alla realizzazione di piccole serie di oggetti di ottima fattura destinati ad una nicchia di mercato elitaria, il suo design si occupa unicamente di oggetti per la tavola di uso quotidiano, caratterizzato dalla plurifunzionalità di ogni singolo pezzo, un'altra importante caratteristica è la monocromia dei pezzi che inizialmente vertivano sul bianco, nero e grigio con l'introduzione poi anche di altri colori. I materiali impiegati nella produzione vengono lavorati da fini artigiani che creano vetri, ceramiche e oggetti in silver ai quali presto saranno affiancati anche complementi d'arredo in legno sempre per il tema della tavola.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Paola C. e Aldo Cibic hanno collaborato anche con giovani progettisti provenienti da scuole come la Fabrica o altre note scuole di design, anche estere; rimanendo in linea con lo stile della casa è possibile presentare i propri progetti per eventuali collaborazioni.

link:

www.depadova.it - www.understate.it - www.fabrica.it

allegati:

Fabrica Benetton:

Fabrica è il centro di ricerca fondato da Benetton e Oliviero Toscani. l'obiettivo è quello di proporsi come punto di incontro di diverse creatività, spaziando dalla fotografia, alla musica, al design, alla scrittura fino al video. Ogni anno partecipa alle attività anche un gruppo di artisti provenienti da varie parti del mondo e il centro diventa un punto internazionale di scambio di idee. Per essere ammessi ai corsi è necessario avere meno di 25 anni, conoscere bene l'inglese e avere una forte spinta creativa.

e-mail: fabrica@fabrica.it - www.fabrica.it - tel. 0422.516309

redattrici: **Barbara Pollini, Francesca Quaia.**

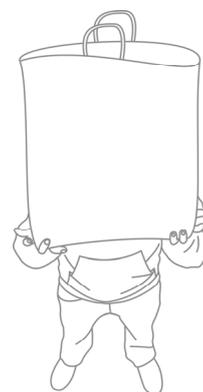
SPAZIO ROSSANA ORLANDI

CONCEPT STORE - AUTOPRODUZIONE - DESIGN - FASHION

Via M. Bandello, 14 - B 3 - tel. 0248518185

info@rossanaorlandi.com

Intorno ad un cortile nascosto nel cuore della vecchia Milano si snodano spazi e attività dello Spazio Rossana Orlandi. Luogo di vendita, esposizioni, incontri richiama ad ogni evento moltissime persone che si muovono fra arte, fotografia, modernariato, design e fashion. Lo spazio della Galleria è nato per il desiderio di creare un punto di incontro e di riferimento per esperienze diverse del mondo del design, della fotografia e dell'artigianato aperto alle giovani generazioni di creativi. Fra le mostre di maggiore successo "Tabula Rara" dove le principali riviste di arredamento, design e moda hanno creato situazioni uniche ed originali che raccontano stili e modi innovativi di vedere la tavola e la convivialità ad essa collegata. Fra le mostre personali quella di Ugo La Pietra "Ad Arte" e quella di Franco Mazzucchelli. Nello spazio Living, che si stende fra il cortile ombreggiato dal pergolato e lo splendido giardino alberato, si trovano mobili retrò e di design risultato di ricerche in tanti luoghi del mondo; pezzi unici e rari di stili ed origini diversi accompagnate da proposte più lievi e abordabili come piccole serie di oggetti e accessori d'arredo. All'esterno, affacciato su via Matteo Bandello, c'è il negozio di moda con una ricca selezione - condotta da Rossana Orlandi - di abiti e di accessori: pezzi unici o piccole edizioni di tradizione sartoriale e artigianale, contemporanei nello stile e nell'uso dei materiali e delle combinazioni. Indimenticabili i feltri: giacche, gonne, cappelli, ricchi di trame, trasparenze, colori e combinazioni.



SAWAYA & MORONI

MONOMARCA - DESIGN

Showroom: Via Manzoni, 11 - D 3 - tel. 02 86395200-212

Sede: Via Andegari, 18 - C 3 - tel. 02 863951 10 linee

e-mail: sawaya-moroni@apm.it - www.sawayamoroni.com

Sawaya & Moroni nasce nel 1984 dall'idea di William Sawaya e Paolo Moroni di coniugare personalità della progettazione contemporanea i cui differenti background culturali e le diverse concezioni di design potessero dare vita ad una

produzione votata all'eccellenza: prodotti che si caratterizzano per una fortissima immagine e per una notevole inclinazione ad un dialogo poetico con l'ambiente che cerca di tradursi in un ricettacolo di sensazioni, per la grande ricerca tecnologica dei materiali e l'innovazione dei sistemi di produzione. Parallelamente a questa concezione di design e prodotto, Sawaya & Moroni decise di adottare una posizione innovativa e fino ad allora poco diffusa che fu quella dell'editore. I prodotti occupano una nicchia di mercato molto elevata e in taluni casi (edizioni limitate e pezzi unici) i prezzi raggiungono quote quasi proibitive. Gli oggetti sono firmati da grandi progettisti, tra cui spiccano lo stesso William Sawaya, Zaha Hadid, Dominique Perrault, la coppia Jakob-Macfarlane, ecc.

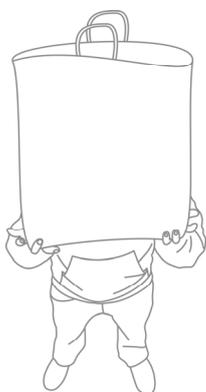
Di notevole interesse la cura dedicata allo Showroom e agli oggetti esposti; l'allestimento viene sovente modificato in base alle esigenze di mercato, assecondando i prodotti che di volta in volta vengono posti al centro dell'attenzione. Particolare attenzione viene dedicata alle luci ed alla musica, che è appositamente selezionata.

commenti utili:

Molto interessante risulta essere una visita allo showroom congiuntamente ad un esplorazione del sito (che presenta la collezione completa) soprattutto per la fermezza, l'innovazione ed il carattere che gli oggetti posseggono, nonché per l'esemplare organizzazione dello showroom, la cura e la calibrazione delle sensazioni che gli allestimenti inducono.

Le tipologie di oggetti variano molto e non ricalcano una linea predefinita come potrebbero fare altre grandi aziende (la poltrona, le cucine, ecc), anzi, possiamo trovare nella collezione sedie, tavoli, poltrone, divani, così come piccola argenteria, cristalli, portafoto oppure lampadari, componibili portaoggetti, librerie ed ancora piccola oggettistica come portariviste, portacandele, vassoi, portasigari... (per avere una rapida idea dell'eclettismo di tutta la produzione è utile una visita al sito nella sezione "collections").

redattori: Marco Carbone, Fabio Corradini.



SPAZIO 900

MODERNARIATO - DESIGN

Viale Campania, 51 - D 2 - tel. 0270125737

Corso Garibaldi, 42 - C 2 - tel. 0272001775

e-mail: design@spazio900.com - www.spazio900.it

Spazio 900 è un punto d'incontro per tutti gli amanti del modernariato e del design sia italiano che internazionale dagli anni '50 in poi. E' uno spazio espositivo, che raggruppa una serie di pezzi che fanno invidia a i più grossi musei del design. Tutti i pezzi sono scelti, originali, d'autore e hanno un costo abbastanza contenuto. In entrambi gli spazi è curato abbastanza anche l'ambiente interno, gli oggetti esposti mostrano uno stile che riporta indietro nel tempo, adatto agli amanti del genere, ai collezionisti, a chi ama ricercare oggetti particolari per arredamenti non banali o semplicemente a chi vuole solo curiosare.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Una delle iniziative che propongono è: "Mostra Fuori Produzione" durante il salone del mobile, che propone pezzi scelti di design che ormai sono fuori produzione da anni.

link:

www.cubeseven - www.designandfun.com - www.mad-design.nl - www.design.it - www.flux.com - www.design20thcentury.com - www.design70.com

commenti utili:

Attraverso il sito si possono ricevere via mail ulteriori informazioni sullo stato di conservazione, sul costo, sulla modalità di spedizione e sull'imballo degli oggetti a cui il cliente è interessato. Gli oggetti, i complementi d'arredo e i mobili proposti, inoltre, possono essere noleggiati per set fotografici, cinematografici o spettacoli pubblici, convention o occasioni particolari, da 7 giorni in poi, con cauzione.

redattori: Maurizio Sartori, Stefano Giacummo.

SURIMONO

CONCEPT STORE - ARTIGIANATO - FASHION - ORIENTE

C.so Monforte 20/25 - D 3 - tel./fax 0276001770

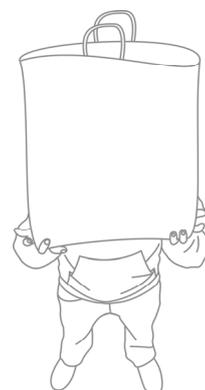
www.surimono.it

Il nome Surimono allude alle antiche stampe che si regalano all'inizio dell'anno come buon augurio in Giappone. È un negozio di articoli orientali che nasce a Milano nel 1988 dal connubio di due donne: Chiara Vicenzi e Renate Le e dal loro grande amore per i viaggi in oriente. Il negozio ospita articoli provenienti da Giappone, Cina, Corea, Afganistan, India, Thailandia. Una particolare attenzione è rivolta alla ricerca di articoli tradizionali che mirano ad accontentare una clientela affezionata, che cerca oggettistica e abbigliamento ricercato e poco commerciale. Meravigliosa è la scelta dei Kimono vintage, da quelli in cotone utilizzati per fare shiatsu a quelli in seta dipinti a mano usati un tempo per le cerimonie. A complemento gli accessori: obi di 3- 4 metri, calzature Jikatabi per il lavoro, calze, infradito tatami zoori, fatte con i vecchi tatami e i gheta realizzate in legno, borse e cinture realizzate con antiche sete. L'oggettistica varia da piccoli oggetti in lacca come gli oventi, contenitori per il cibo, a bambole in ceramica vestite con kimoni, ventagli giapponesi, teiere, ciotole e tazze per la cerimonia del tè. Si possono acquistare i manikeko, gatti in ceramica con la zampina alzata che invitano la fortuna ad entrare in casa di chi lo possiede o i dahruma, piccoli personaggi senza occhi, il primo occhio viene dipinto all'esprimersi di un desiderio e il secondo all'avverarsi. Vi è tutto per la calligrafia dai più svariati pennelli, alle barre per l'inchiostro ai fogli di riso. Naturalmente non possono mancare gli incensi diversi a seconda della stagione, del periodo della vita e dalla cerimonia da seguire e le campane caccia-spiriti.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Se il numero civico 20 ospita il vero e proprio negozio, al numero 25 Surimono offre uno spazio espositivo per artisti e artigiani che vogliono esporre le loro creazioni. Mostre che si alternano ogni quindici giorni in cui si possono ammirare dalle più svariate creazioni: dai gioielli realizzati con semi tropicali, agli origami, all'abbigliamento d'avanguardia ecc.

redattrice: Nicole Bariani



TABLINUM

PLURIMARCA – DESIGN – ARREDO ECOLOGICO - ARTIGIANATO

Via Vitruvio, 2 - D 2 - tel. 02.29.40.32.14 - fax 02.29.53.04.01

e-mail: tablinum@tiscalinet.it - info@tablinum.it - www.tablinum.com

Tablinum è un negozio di arredamento; tratta solo materiali naturali e punta soprattutto sullo studio dell'ergonomia, sulla funzionalità e comodità dell'oggetto. I materiali utilizzati sono esclusivamente ecologici, dal massello, a colle naturali, cere e pitture ricavate dal latte. L'obiettivo è quello di lavorare nel settore del benessere. La linea più famosa è quella curata da 1920 R, Team 7, Moll, Album, Grattarola, Stokke, de Sede, Pronatura, Auro ed Hoscer Nest.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Ogni giovedì del mese vengono organizzate delle riunioni dove si discute dei nuovi materiali ecologici sul mercato e quelli utilizzati dall'azienda.

link:

Www.dtstressless.it - www.riva1920 - www.team7.at

commenti utili:

redattrice: Sabrina Piccione

TAPPETI CONTEMPORANEI

ARTIGIANATO

Via San Carpoforo 1 - C 3 - tel. 02 86464883 - fax 02 86465018

www.tappeticontemporanei.it - tappeticontemporanei@tiscalinet.it

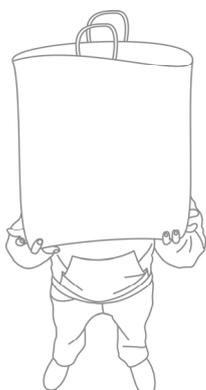
Direttori della galleria Lilli Moro ed Ezio Grassi

All'interno della galleria si possono trovare tappeti di lana filata ed annodata a mano, tappeti circolari di feltro degli anni '70, tappeti disegnati da famosi designer, tülü a pelo lungo provenienti dall'Anatolia, i tessuti delle tribù africane, stuoie in bamboo, kilim dalla Persia e diversi tipi di lavorazioni e tessiture. L'antica arte del tappeto sopravvive nei secoli rinnovandosi nelle forme, nei disegni e nei colori ma mantenendo intatte le tradizioni artigianali. Ogni tappeto è un pezzo unico ed è prodotto con le stesse tecniche che si tramandano da secoli fra le varie popolazioni. Gli artigiani lavorano con precisione sui particolari e usano materiali naturali tradizionali come la lana e la seta ma anche altri più insoliti come la carta, la pelle, il bamboo, la canapa, il legno, il cocco e il giunco di mare. Inoltre usano colori naturali, senza impiegare prodotti chimici di sintesi. I tappeti sono selezionati da Lilli Moro ed Ezio Grassi, profondi conoscitori delle tecniche di tessitura e dei laboratori. Dopo 25 anni di lavoro in una delle più importanti gallerie d'arte orientale di Milano, hanno scelto di mettersi in proprio ed è nato il progetto di tappeti contemporanei. L'idea è di proporre tappeti dal gusto moderno che conservano l'antica tradizione e trasmettano antiche sensazioni. Tappeti contemporanei offre l'opportunità di realizzare tramite gli artigiani in India, Nepal, Pakistan, Cina e Turchia il tappeto che ognuno può disegnare per arredare la propria casa. Il tappeto diventa unico e personalizzato, il committente può dar libero sfogo alla fantasia creando forme, disegni e usando tonalità di colore che più si addicono al suo arredamento.

commenti utili:

Sul sito internet è possibile vedere alcuni dei tappeti presenti nella galleria con specificata la provenienza e il materiale che li costituisce.

redattrice: Chiara Montanari



CHRISTIAN TORTU

FIORI

c/o Emporio Armani - Via Manzoni, 31 - C 3

Ecole des fleurs au Crillon 6 carrefour l'Odeon - 75006 Parigi

e-mail: contact@ecoledesfleurs.com - www.ecoledesfleurs.com

Christian Tortu, uno dei più famosi ed apprezzati fioristi al mondo, definito flower art director, ha creato uno stile, lanciato tendenze, influenzato il gusto dei comuni mortali, rompendo le regole del gusto floreale. Un terremoto estetico, che ha toccato tutti gli aspetti di questa arte: dalla composizione al mazzoli fiori, alla sua mise en scene nello spazio espositivo. Unica regola, rompere le regole legate al XIX secolo, ho tolto le foglie ai gambi e ne ha aggiunto di più grosse, spesso esotiche, ha messo in evidenza tutto ciò che prima veniva nascosto: i gambi vengono immersi in enormi vasi in vetro, disegnati direttamente da lui. Ha rivoluzionato il packaging sostituendo il tradizionale foglio di plastica trasparente con

carte raffinate di colore neutro. Ha stravolto la logica, portandola al suo estremo, quando capovolge un fiore e ne immerge la corolla nell'acqua lasciandone fuoriuscire il gambo. A Parigi è possibile iscriversi alla scuola dei fiori, aperta da due anni, dove un team di maitre fleuristes, tengono corsi di arte delle composizioni floreali in una sala dell'hotel Carillon, uno dei più belli di Parigi. I corsi sono in francese, inglese e giapponese.

newsletter:

E' disponibile una newsletter, riservata soltanto agli iscritti al corso.

commenti utili:

E' possibile assistere alla creazione, presso il punto vendita all'interno dell'Emporio Armani. A Milano: basta un colpo d'occhio per capire lo stile minimalista, fresco "dello stile" Tortu. Numerose sono le sue boutiques aperte in tutto il mondo, gestite dai suoi allievi.

redattore: Massimo Lanteri

negozi

URUSHI

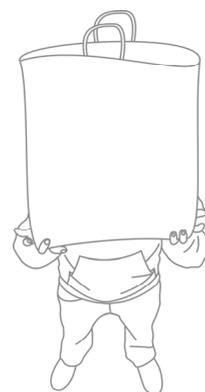
CONCEPT STORE - DESIGN - ARTIGIANATO - GIAPPONE

Corso Garibaldi, 65 - C 2 - tel. 02-86915587

www.urushi.it

Famoso negozio di articoli giapponesi a Milano, il suo nome deriva da una vernice ricavata da una resina naturale. Cola dal taglio praticato, alla fine di novembre, sul tronco di alberi che crescono in alcune zone del Giappone. Di questa resina se ne raccolgono al massimo 200 gr. ad albero, viene lavorata con oli e pigmenti per ottenere una vernice fluida e vitrea. È la lacca urushi che viene deposta, strato dopo strato su suppellettili, mobili, vasellame in legno conferiscono agli oggetti una sorta di trasparenza. Per la creazione di una ciotola sono richiesti da sei mesi a un anno di lavoro e si contano da 120 a 140 fasi di intervento che richiedono il coinvolgimento di almeno 30 o 40 persone. Il concept del negozio nasce dall'idea di proporre una filosofia di vivere basata su una cultura millenaria, quella giapponese, che si basa su capisaldi fondamentali quali la natura, l'armonia, la semplicità, la serenità, riproposti nel vivere il quotidiano. Questo splendido negozio propone un'ampia scelta di articoli che spaziano dall'arredamento: con letti in massello ad incastro, tatami, futon, armadi, tavoli, tavolini, librerie, agli accessori: per la tavola importati direttamente dal Giappone come tutta la linea di Covo, complementi di arredo, lacche, candele, incensi, giardini zen, stampe, libri, al tessile: con tende, copri futon, copriletti, cuscini, lampade (in carta, in bambù, in paglia di riso).

redattrice: Nicole Bariani



WITH TARSHITO STUDIO

ARTIGIANATO - ARTE

Architetto Tarshito Nicola Strippoli

Via S. Calocero, 27 - B 3 - cell. 335 5341129

e-mail: tarshito@tin.it - www.tarshito.com

Su appuntamento

Tarshito, che in sanscrito significa "sete di conoscenza interiore", è il nome che il maestro Bhagwan Shree Rajneesh diede a Nicola Strippoli nel '79, anno del suo primo viaggio in India; qui Tarshito impara a fondere il suo punto di vista di uomo occidentale con la pratica della meditazione. Praticando la meditazione, Tarshito riesce a mettersi in contatto col proprio io interiore incontrando così la sua essenziale natura creativa da cui scaturisce una pratica progettuale originale basata sulla CONdivisione con i committenti e con gli artigiani. Da questa CONdivisione

ha origine il nome dello studio e spazio espositivo; "WITH", appunto, che in inglese significa "CON". Collaborando con artigiani italiani, indiani, tibetani, e, più recentemente, nord-africani, Tarshito realizza terrecotte, piccole miniature, grandi tele digitali, gioielli, filigrane, dove uomini, donne, animali e piante, prefigurano un mondo armonioso e senza confini politici e geografici come nella "Geografia sacra" riprodotta sul pavimento ceramico dello spazio che è ricco di simboli e materiali relazionati dal comune obiettivo dell' unione (fra terra e cielo, fra oriente e occidente, maschile e femminile etc). Fra questi i pilastri a forma di vaso ricoperti di foglia d'oro, i soffitti con agate incastonate, la parete di cera d'api, la fontana con ametiste, pareti e pavimenti di terra cruda etc.

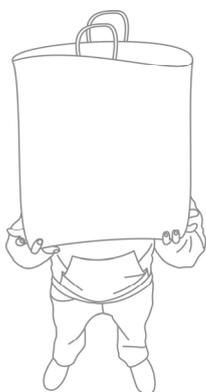
iniziative per studenti e giovani professionisti:

Fra le attività più amate di Tarshito c'è l'insegnamento nelle Accademie di Belle Arti. Il processo formativo si svolge a partire da un viaggio all'interno di sé che aiuta lo studente ad attingere al suo proprio specifico patrimonio, trovando là ispirazione e intelligenza progettuale. "Materializzare un'idea che parte dal centro del nostro essere, fa sì che si crei un progetto al di là delle mode, dei trend.." dice "non indico una via progettuale o stilistica, la sola strada che suggerisco è quella di entrare dentro di sé attraverso la meditazione e là trovare le origini del proprio personale linguaggio".

commenti utili:

Tarshito utilizza materiali e simboli, appartenenti a tradizioni e culture antiche, in grado di suggestionare in maniera individuale chiunque vi entri in contatto. Visitare il luogo e concretizzare questo rapporto resta comunque il modo migliore per capire di cosa si tratti. Sul sito internet www.tarshito.com alle voci "CONCETTI", "DISCIPLINE" e "MATERIALI" si possono visionare gran parte degli oggetti prodotti da Tarshito in collaborazione con artigiani italiani, indiani e tibetani.

redattore: Fabio Fossati



ZANI & ZANI

MONOMARCA - DESIGN - CASALINGHI

Via San Damiano ang. corso Venezia (Palazzo Serbelloni) - C 3
tel. / fax 02798096

Da martedì a sabato dalle 10:30 alle 13:30 e dalle 15.30 alle 19.00

Accesso libero

Negozi monomarca di oggetti di design per cucina, (vassoio, posate, pentole, mestoli, piatti, caffettiere, ecc) disegnati da vari designer tra i quali: Enzo Mari, Claudio Laviola, Ferruccio Laviani, Paolo Ulian... il materiale maggiormente usato per gli oggetti è l'acciaio che nella maggior parte degli oggetti è lucidato, ma ci sono anche una serie di piatti e posate tutte nere. Descrizione del negozio: abbastanza piccolo e minimale, con gli oggetti esposti in scaffali o appesi come se fossero in cucina. Gli allestimenti cambiano spesso e sono originali.

redattore: Diego Garcia Dominguez

ZANOTTA

MONOMARCA - DESIGN

Piazza Tricolore, 2 - D 3 - tel. 0276016445 - fax 0276391699

e-mail: milanoshop@zanotta.com - www.zanotta.com

Il negozio di Milano è il primo di una serie di punti vendita monomarca attraverso i quali Zanotta intende offrire la propria collezione ad un pubblico esigente che ama la qualità ed il design. Fondata nel 1954, Zanotta è riconosciuta come una delle maggiori protagoniste della storia del Design Italiano. Dagli anni sessanta in poi conquista la scena internazionale grazie ai propri prodotti, emblematici sia dal

milanodesignsystem

punto di vista dell'innovazione formale che tecnologica. La collezione Zanotta è composta da differenti tipologie di prodotto: poltrone, divani, letti, mobili contenitori, librerie, sedie, tavoli, tavolini e complementi d'arredo. Da sempre, la progettazione dei prodotti è realizzata con la collaborazione di architetti e designer di fama internazionale e nostrani come: Achille Castiglioni, Gae Aulenti, Ettore Sottsass, Alessandro Mendini, Bruno Munari, Andrea Branzi, Giuseppe Terragni, ecc... Molti oggetti della collezione Zanotta sono esposti nei più importanti musei del mondo.

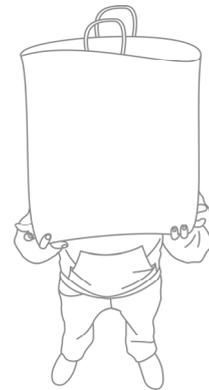
Vetrine molto ampie permettono di ammirare tutto il negozio tranne una stanza nel retro. All'interno c'è una grossa insegna retro-illuminata che la sera cambia colore (molto visibile anche dall'esterno).

commenti utili:

Insieme al design, caratteristica della produzione Zanotta è l'uso avanzato dei materiali, quali: metalli (leghe di alluminio, acciaio inox, ottone, bronzo, ...) materie plastiche, cristallo, marmi e graniti, legni, tessuti e pelli. Attualmente le collezioni Zanotta sono distribuite in oltre sessanta paesi del mondo.

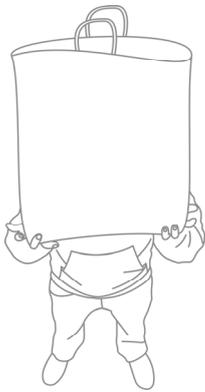
redattore: Diego Garcia Dominguez

negozi



milanodesignsystem

negozi



milanodesignsystem

ricerca



C.S.I.L.

Centro Studi Industria Leggera
www.csilmilano.it

CSIL - Centro Studi Industria Leggera, fondato a Milano nel 1980, è una società indipendente di ricerca economica e di consulenza strategica per le imprese del sistema casa. I soci sono economisti, ricercatori di mercato, consulenti di direzione, esperti di marketing, organizzazione aziendale e tecnologia. Gli esperti di CSIL hanno studiato a fondo l'economia della piccola e media impresa, in particolare in alcuni settori dell'industria leggera in cui l'Italia registra risultati fra i migliori a livello internazionale, quali l'industria dell'arredamento e altri comparti di beni di consumo durevoli per la casa, l'ufficio e il contract. Questi settori sono caratterizzati generalmente da elevata incidenza delle risorse umane e dell'innovazione di prodotto e di processo, dal ruolo rilevante del design e dall'evoluzione dei sistemi distributivi. I processi di sviluppo che hanno interessato tali settori e che vedono come protagoniste le PMI, hanno attirato notevole attenzione in campo internazionale e sono al centro delle nuove politiche pubbliche per lo sviluppo in Europa e in altre aree del mondo. In questo contesto l'esperienza di CSIL, conseguita in più di vent'anni di attività, consente di offrire capacità professionali a livello di eccellenza internazionale.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Registrazione gratuita, CSIL edita le sue ricerche di mercato, è possibile acquistare i libri attraverso il sito. I prezzi vanno da un minimo di 420 euro a 4000 euro.

commenti utili:

Annualmente lo Csil convoca esperti, professionisti, imprenditori del mobile per illustrare il " Rapporto di previsione " utile a identificare mercati e tendenze .

Aree di indirizzo delle ricerche Csil acquistabili:

- i distretti del mobile - congiuntura - mobili per la casa - camere e soggiorni - cucine e elettrodomestici - mobili per il bagno - mobili imbottiti - ufficio e contract - illuminazione - mercati del mobile - altro

redattrice: **Azzurra Falconi**



FUTURE CONCEPT LAB

Istituto di Ricerca e Consulenza strategica

Viale Gran Sasso, 7 - D 2 - tel. 02 29510015 - fax 02 29512696

e-mail: labgroup@tin.it - www.futureconceptlab.com

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza strategica che si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati nel mondo della ricerca di marketing e nella elaborazione e previsione di tendenze di consumo. Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, Future Concept Lab nasce come progetto globale, ha sede a Milano e corrispondenti in venticinque paesi del mondo, una realtà che ha generato anche una piattaforma virtuale: il Genius Loci Lab. L'obiettivo è quello di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro. L'Istituto svolge attività di consulenza e formazione; realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale. Francesco Morace, sociologo scrittore e giornalista, è il presidente di Future Concept Lab ed è responsabile dei programmi di ricerca MindStyles e Genius Loci. Grazie a una visione progettuale fondata su percorsi innovativi di ricerca il FCL è in grado di fornire ai propri clienti un servizio di consulenza strategica di alto livello.

I loro obiettivi sono:

Fornire il quadro delle tendenze estetiche, di consumo, di comunicazione e distribuzione, relative all'anno in corso. Verificare le direzioni strategiche e operative

già intraprese dall'azienda. Consolidare l'attività dell'azienda sviluppando consapevolmente il proprio Genius Loci. Affrontare i mercati esteri con una maggiore conoscenza del contesto sociale. Definire progetti innovativi nell'ambito del marketing, della comunicazione e della distribuzione. Garantire l'effetto sorpresa nella comunicazione aziendale con un valore aggiunto legato a nuovi concept. Definire strategie future, compatibili con il contesto e rafforzative del carattere dell'azienda. FCL ha sviluppato questo intervento di ricerca per offrire un proprio contributo alle riflessioni sempre più problematiche sul tema della globalizzazione, fornendo alle aziende nuove chiavi di lettura e strumenti di analisi. Il Genius Loci (il talento del luogo) è inteso come punto di incontro tra il profilo dei luoghi e lo spessore della loro storia e geografia, fino ad arrivare all'identificazione di nuove visioni e approcci verso un mercato e una società in evoluzione. Partendo da questa riflessione è stata lanciata alle aziende la sfida della radicalità geografica come principale motore strategico, trasformando questo percorso in un vero e proprio programma di ricerche. Il Genius Loci Program prevede 25 Paesi in continua osservazione e aggiornamento da parte di esperti, staff interno all'Istituto e corrispondenti, realizzando un ampio profilo per ogni paese. I progetti speciali che Future Concept Lab ha messo a fuoco negli ultimi anni, si muovono nella direzione della 'condivisione dell'innovazione'. Svolge attività di formazione, incontro, promozione culturale, progettuale ecc che trovano la propria fonte e ricchezza nell'esperienza che l'Istituto ha maturato negli anni.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Future Concept Lab, sulla base delle ricerche ed esperienze distillate negli anni, ha formulato e maturato alcune proposte di incontro e di lavoro: i Future Vision Workshops quest'anno il tema è etici ed erotici. Dall'economia dell'occhio all'economia della lingua e del cervello. Concept Lab ha promosso la costituzione di un Laboratorio Sperimentale sull'Innovazione e l'Eccellenza, lo European Club. L'esperienza, avviata con successo nel 2002 con un gruppo selezionato di aziende, ha aperto un percorso comune di nuovi progetti. Per informazioni relative alle modalità di partecipazione contattare direttamente l'istituto: fcl.comunicazioni@tin.it

link:

www.geniuslocilab.com - www.fcl.comunicazioni@tin.it

commenti utili:

Sito ben strutturato si trovano tutti i chiarimenti possibili su: Future Concept Lab, le persone che lo dirigono e gestiscono, stampa, contatti, Genius Loci Lab ecc.

redattrice: Sarah Martignoni

ricerca



ricerca



milanodesignsystem

scuole

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

Sede centrale: Via Brera, 28 - C 3 - tel. 02869551 - fax 028643643
Sede staccata: Nuovi Dipartimenti di Brera, Viale Marche, 71 - C 2
tel./fax 026684898
www.accademiadibrera.milano.it

All'Accademia di Brera entrata con la riforma nel sistema universitario, è possibile scegliere tra numerose proposte formative; accanto ai classici indirizzi istituzionali di pittura, scultura, decorazione e scenografia vi sono anche molti indirizzi sperimentali: progettazione artistica per l'impresa, restauro d'arte contemporanea, arte sacra, comunicazione e didattica dell'arte ed arte e comunicazione multimediale.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

L'Accademia organizza periodicamente eventi e mostre, e partecipa a progetti e concorsi in Italia durante tutto il corso dell'anno, questi sono accessibili sia agli studenti che ai professionisti e vengono costantemente divulgati allo scopo informativo sul sito dell'accademia.

commenti utili:

L'Accademia di Brera offre molte possibilità di formazione ai propri studenti, si tratta di una scuola pubblica che non obbliga quindi lo studente a sostenere spese eccessive, molti dei corsi sperimentali risultano molto interessanti ed esclusivi, il livello di insegnamento è mantenuto alto grazie alla presenza di docenti qualificati, inoltre i numerosi laboratori garantiscono l'apprendimento di discipline pratiche.

Il sito è molto esauriente e raccoglie sia la storia che l'attuale organizzazione in dipartimenti dell'Accademia di Brera, nota in tutto il mondo.

BIBLIOTECA DI BRERA

La Biblioteca è aperta agli studenti e ai docenti dell'Accademia e agli studiosi con richiesta

dal Lunedì al Giovedì	dalle h. 9:00 alle h. 17:10
il Venerdì	dalle h. 9:00 alle h. 15:10
Per contatti: Reception:	tel. 02.86955234
Dott.ssa Francesca Follia:	tel. 02.86955242

La Biblioteca dell'Accademia è situata nei livelli sotterranei dell'edificio in Via Brera e si articola su due piani, illuminata da un grande lucernario che, inaspettatamente, la avvolge in un caldo fascio luminoso. Possiede circa 12.000 volumi e numerosi periodici. E' composta da un unico ambiente con scaffali aperti che girano intorno alla Sala di lettura che ospita circa 60 posti a sedere. La ricerca va effettuata sui cataloghi a schede, per autore e soggetto, e i libri possono essere richiesti al personale incaricato presso il bancone distribuzione. Negli ultimi anni è stato effettuato un lavoro di riordino e classificazione di tutto il materiale librario della biblioteca di Arte contemporanea. I volumi sono stati tutti selezionati per argomento e ricollocati, con una nuova segnatura, negli scaffali seguendo uno schema studiato al fine di permettere, solo ai docenti, di accedervi senza ricorrere necessariamente allo schedario. Esiste comunque una sezione a consultazione diretta per gli studenti costituita da Enciclopedie, testi di carattere generali e dizionari. Nel 2000 è iniziato un lavoro di informatizzazione delle nuove acquisizioni. E' prevista, per il futuro, la catalogazione informatica del pregresso per rendere la biblioteca completamente informatizzata con relativo catalogo on line. Le acquisizioni avvengono annualmente attraverso acquisti che in parte completano le collane esistenti e in parte aggiornano la biblioteca con le nuove pubblicazioni suggerite dai docenti e collegate direttamente alla loro attività didattica. Nella Sala di lettura sono collocati alcuni computer a disposizione degli utenti, sia per le ricerche in Internet, sia per eseguire lavori personali di studio. La biblioteca pos-

siede inoltre una sezione Periodici costituita in parte da testate ormai cessate e per il resto dagli abbonamenti correnti.

DOMUS ACADEMY

Via Savona 97 - B 4

www.domusacademy.it

La scuola milanese propone numerosissimi corsi che differiscono fra loro non solo per tipologia, ma anche per durata e per il target a cui si rivolgono, vi sono dunque corsi brevissimi (intensivi) di aggiornamento e specializzazione rivolti a professionisti di settore della durata di poche settimane e corsi tradizionali di scadenza annuale. Anche le possibilità di scelta di indirizzo sono molteplici, vi sono i "master" (post-laurea) di durata annuale, indirizzi: Design, Interaction Design, Fashion Design e Urban Management, vi sono corsi tematici specifici, che offrono diversi gradi di approfondimento (da poche settimane a vari mesi) di Car Design, Communication (pubblicità), Interaction Design (New media e Web design), Interior Design e Design Direction (Project Management e Public Management) ed infine i corsi estivi di Industrial, Graphics o Fashion design, o Design direction. Vi sono poi corsi di estrema attualità, quali: Urban management, Interaction design e multimedia, Communication, Car design ed Interior design.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

L'istituto propone inoltre corsi svolti in collaborazione con scuole e istituti esteri, o addirittura corsi di consulenza per professionisti o aziende di settore, si tratta di progetti e ricerche di mercato eseguiti dalla scuola al fine di migliorare l'efficienza aziendale, oppure semplici aggiornamenti sulle nuove tendenze del mercato.

commenti utili:

L'istituto offre davvero molteplici opportunità di formazione, approfondimento e professionalizzazione, ed a questa innumerevole quantità di opzioni, l'istituto è in grado di aggiungere anche un' elevata qualità garantendo alla clientela l'opportunità di lavorare sempre soltanto con docenti e professionisti altamente qualificati. Inoltre la scuola svolge un'attività di ricerca specifica e alternativa, ed organizza corsi in collaborazione con scuole straniere e queste attività costituiscono altri elementi di prestigio in grado di migliorare la qualità del servizio prestato, ma non dimentichiamoci che si tratta di un istituto privato con costi assolutamente proibitivi: i corsi più brevi (due settimane) hanno costi che oscillano fra le 1200 e le 1500 euro, mentre i master annuali hanno costi che oscillano fra i 12000 e i 18000 euro.

redattore: Fabio Pace

IED

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Via A. Sciesa 4, 20135 Milano Italia

Tel. 02/5796951 - Fax: 02/5510374 - e-mail: info@milano.ied.it - www.ied.it

Lo IED, Istituto Europeo di Design è una delle migliori scuole private di Design, con sedi anche a Roma, Torino, Barcellona, Madrid, São Paulo e Venezia. Il Corso di Design è diviso in Industrial Design, Scenografia e Interior Design, mentre nella sezione "Arti Visive" vi sono i corsi di: Graphic Design, Virtual Design, Video Design, Sound Design e Digital Design (alcuni corsi sono anche tenuti in inglese). Attraverso quello che viene definito "Network Internazionale" si descrive il fitto collegamento tra istituti e scuole in tutto il mondo di cui lo IED fa parte e che permette ai suoi studenti di studiare in diversi paesi

iniziative per studenti e giovani professionisti

Lo IED Provvede ad inserire nel mondo del lavoro i suoi studenti grazie agli sta-

ge, sono moltissime le aziende convenzionate con l'istituto, divise per settori a seconda del corso frequentato

newsletter

a quesot numero di Server <http://213.140.11.147:8100/> corrisponde la pagina di iscrizione al Forum dello IED

link

<http://www.ied.it/led/ita/info/prenota/>

A questo link si accede alla pagina di prenotazione incontri/visite dell'istituto

commenti utili

Orientamento, organizzazione di stage presso Aziende e Agenzie, borse di studio e il servizio Job Placement ha permesso all'87% dei diplomati di trovare un impiego entro sei mesi dal diploma.

redattrice: Lessona Diana

NABA

Nuova Accademia di Belle Arti

Via Darwin, 20 - B 4 - tel. 02973721

Naba, Nuova Accademia di Belle Arti, è un'accademia di Arti e Design che coltiva le pratiche artistiche ed artigianali e la cultura del design italiano. Ricerca l'armonia fra i valori etici ed estetici, consapevole degli effetti sociali e ambientali della produzione di oggetti ed immaginari e a questo scopo organizza rapporti di partnership con enti territoriali, onlus, associazioni o imprese attraverso l'Associazione Futurarium che fa parte del sistema Naba. La scuola adotta un approccio critico ed interdisciplinare alle culture del progetto, integrando sapere teorico-metodologico e saper fare tecnico-manuale. Naba è un'accademia privata, fondata nel 1981, riconosciuta dal MIUR (Ministero Italiano dell'Università e della Ricerca). Rilascia diplomi accademici equiparati alle laurea di primo e secondo livello nei settori delle arti visive, del design (prodotto, moda, scenografia) e della comunicazione (media, grafica-art direction). Sono iscritti più di 500 studenti, di 36 diverse nazionalità. Accanto ai corsi accademici di primo livello e al biennio specialistico, l'offerta formativa NABA comprende master e corsi di perfezionamento, corsi estivi, programmi intensivi annuali e corsi di aggiornamento professionale. Il Biennio specialistico in Arti visive e Discipline dello spettacolo è attivo dal 2003-04. Per gli studenti del terzo e quarto anno sono previsti stage presso aziende, agenzie, studi, laboratori, industrie, gallerie, showrooms che possono trasformarsi in interessanti opportunità di lavoro. Possono iscriversi alla Naba gli studenti in possesso di qualsiasi diploma di maturità previo superamento di un esame di ammissione. La frequenza ai corsi è obbligatoria

commenti utili:

La sede della Naba è nelle palazzine dell'ex sieroterapico milanese in via Darwin al 20 (zona naviglio) un reperto interessante di architettura ottocentesca ristrutturato in modo eccellente. Spesso ci sono conferenze aperte a tutti, in particolare su temi trasversali all'arte, al design e alla città.

SCUOLA POLITECNICA DI DESIGN

Visual e Industrial Design

Via Ventura, 15 - D 2 - tel. 02 21597590 - fax 02 21597613

info@scuoladesign.com - www.scuoladesign.com

Nata anagraficamente insieme al design italiano, SPD è stata fondata nel 1954 a Milano da Nino di Salvatore. E' la prima scuola italiana di progetto. La sua attività di ricerca e formazione avanzata abbraccia il design dei prodotti, degli spazi e della comunicazione. In oltre 50 anni SPD ha sviluppato una visione umanista del

progetto attenta a forma e funzione, al confort fisico ed emotivo. Il suo approccio interdisciplinare al progetto comprende l'ergonomia, la psicologia, lo studio dei meccanismi della percezione. Fin dalle origini il legame con il mondo dell'arte, della cultura, della ricerca aggrega intorno alla scuola nomi di primo piano. Hanno insegnato in SPD Bruno Munari, Pino Tovaglia, Gaetano Kanizsa, Gio Ponti, Rodolfo Bonetto, Max Huber, Walter Ballmer, Isao Hosoe, Perri King, Attilio Marcolli, Heinz Waibl. Un passato brillante che ha regalato alla scuola importanti riconoscimenti: le mostre alla Biennale di Venezia nel 1986, al Carousel du Louvre e al Centre Pompidou di Parigi, la Medaglia d'oro della 10° Triennale di Milano, il Compasso d'Oro a Milano ADI nel 1994 e per due volte il 1° Premio SMAU Industria Design. Oggi SPD offre programmi di formazione avanzata con l'idea guida che il design non è stile ma progetto, un saper fare che risponde ai sempre più complessi bisogni del quotidiano. I principali corsi della scuola: industrial design, interior design, transportation and car design, visual design e web design.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Sul sito sono presenti vari link con "agevolazioni" su affitti, trasporti, sanità, e eventi, ma anche nuovi corsi, bandi di concorso, incontri, ecc.

link:

Musei, mostre e associazioni.

Triennale di Milano - www.triennale.it

Biennale di Venezia - www.labiennaledivenezia.net

redattori: Stefano Giacummo, Sabrina Piccione, Maurizio Sartori.

milanodesignsystem

scuole

milanodesignsystem

servizi

ONE OFF

Via Luigi Nono, 7 - B 2 - tel. 0236517890 - fax 02342290

e-mail : info@oneoff.it - www.oneoffonline.it

One Off nasce a Milano nel 2003 nell'ambito del progetto "Fabbrica del vapore" come service di prototipazione rapida, che realizza modelli e prototipi architettonici abbinando tecniche estremamente innovative con tecniche meccaniche classiche, indirizzandosi principalmente al settore del design e dell'architettura. Il personale del laboratorio è costituito da un gruppo di giovani designer, ingegneri e architetti con un'ottima conoscenza di programmi CAD 3D associata a numerose esperienze in laboratori artigianali. One Off cerca, inoltre, di approfondire la sua conoscenza relativamente a materiali, tecniche e processi innovativi per poter offrire ai propri clienti supporto e consulenza.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

One Off offre la possibilità a studenti e giovani professionisti di noleggiare, a ore, le proprie aree di lavoro attrezzate, tutti i giorni su prenotazione, garantendo, inoltre, assistenza. In più mette a disposizione corsi di formazione e d'aggiornamento.

link:

www.wohlersassociates.com - www.eareport.com - www.rhino3d.com -

www.archiworld.it - www.domusweb.it - www.teknemedia.net -

commenti utili:

La prototipazione rapida è una tecnica innovativa che permette la realizzazione di oggetti con una geometria complessa, in poche ore, senza utensili, direttamente dal modello matematico dell'oggetto realizzato attraverso un sistema CAD tridimensionale. E' sufficiente, quindi, inviare tramite @-mail o alla voce "preventivi" presente nel sito il disegno tridimensionale dell'oggetto quotato per avere, in breve tempo, il prototipo dell'oggetto stesso. L'abbinamento di tecniche innovative con tecniche meccaniche classiche offre, inoltre, al cliente la possibilità di scegliere la soluzione più adatta in termini di tempo, costo e qualità a seconda delle necessità.

redattrice: **Cristiana Bugatti**

PRODUZIONI DAL BASSO

www.produzionidalbasso.com

Sito internet che offre un servizio alternativo di supporto all'autoproduzione

E' possibile navigare nel sito ma per usufruire del servizio è necessario iscriversi. PDB si pone come alternativa per coloro che vogliono avviare una piccola produzione che l'attuale sistema delle industrie non sarebbe in grado di attuare se non a costi proibitivi. Il sito è il tramite tra artisti e acquirenti\produttori; la particolarità del servizio è che sono gli stessi acquirenti a finanziare la produzione: l'artista propone a PDB il progetto, ovvero i costi (per esempio 400€) per la produzione della serie (10, 100, 1000, ecc purché specificati) dell'oggetto (libro, fumetto, poster, cd, ecc.) includendo il proprio guadagno. L'artista fissa il limite minimo di copie per avviare la produzione (se la serie prevede 150 copie il limite minimo potrebbe essere 60) e alla scadenza del termine di 10, 20, 30 giorni (da stabilire) la produzione viene avviata solo se viene raggiunto questo limite; ad esempio se 60 persone partecipano alla produzione l'acquisto dell'oggetto, il suo prezzo unitario sarà 6,66€, mentre se 150 persone acquisteranno i 150 oggetti il loro prezzo sarà 2,66€.

newsletter:

E' possibile iscriversi alla newsletter cliccando il link nel menu "comunità", "per ricevere tutte le info sui progressi del progetto e su tutte le iniziative di presentazione e dibattito legate a PDB.

commenti utili:

Molto interessante il dinamismo del sistema che il sito propone: il "rischio" di avviare una produzione senza poi avere gli acquirenti viene scartato in quanto la produzione viene avviata solo quando gli acquirenti ci sono di sicuro. Per maggiori chiarimenti il sito dimostra di essere molto esaustivo e chiaro.

redattore: Fabio Corradini

RISORSE PER IL DESIGNER

La capacità di utilizzare i principali software grafici Cad, 2 e 3D, sono competenze che ormai vengono richieste al progettista, al designer, così come all'arredatore o all'architetto, ormai è la norma e si sa. La riga e il compasso sono stati sostituiti da avanzati programmi, in grado di effettuare in breve tempo, operazioni che con i vecchi strumenti avrebbero richiesto un tempo maggiore. Abbiamo pensato quindi, di fornirvi una serie di link utili dove trovare, informazioni tecniche, tutorials, manuali e risorse gratuite sull'utilizzo di questi software.

link:

www.3dcafe.com Il portale per il 3d per antonomasia, ricchissimo di risorse.

www.c4dzone.com Grafica 3d, Maya, 3dmax, Lightwave, tutorials, plug-in, textures.

www.turbosquid.com Grafica 3d, tutorials, oggetti, plug-in per tutti i programmi gratis o a prezzi scontati.

www.id8media.com Oggetti, plug-in per tutti i programmi gratis o a prezzi scontati.

www.3dstudio.it Altro portale dedicato alla grafica 3d, con tutorials e recensioni.

www.cult3d.com Grafica 3d, tutorials per i più noti software, risorse.

www.graphicax.com Grafica 2 e 3d con numerosi canali dedicati ai vari software.

www.3d.cad.it Il cad, consigli e oggetti per i più importanti programmi Cad.

www.psd.it Il più importante sito italiano dedicato al programma Photoshop.

www.manuali.net L'indirizzo dice tutto.

www.html.it The best, Photoshop, Dreamweaver, Flash, html, Asp e tutto per il web e il publishing.

redattore: Paolo Marras

WOMEN AND FASHION

www.womenandfashion.it

Women and Fashion nasce nell'ambito di un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, e dalla Regione Lombardia, con l'obiettivo di consolidare e migliorare la partecipazione delle donne al mercato del lavoro nel settore della moda italiana. È possibile inviare il proprio CV, ed essere contattati in base al settore che si vuole affrontare. C'è un motore di ricerca basato su alcune offerte di lavoro in Italia e all'estero.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Ci sono utili consigli riguardanti il "come iniziare" nei vari settori della moda (dal marketing alla comunicazione, alla formazione, ecc.) sono inoltre presenti aggiornamenti sui convegni e iniziative.

link:

Tra i link è segnalato il corso di Progettazione Artistica per l'Impresa presso l'Accademia di Belle Arti di Brera.

commenti utili:

Sito molto semplice da navigare, ci sono numerose informazioni utili ed è molto esplicativo.

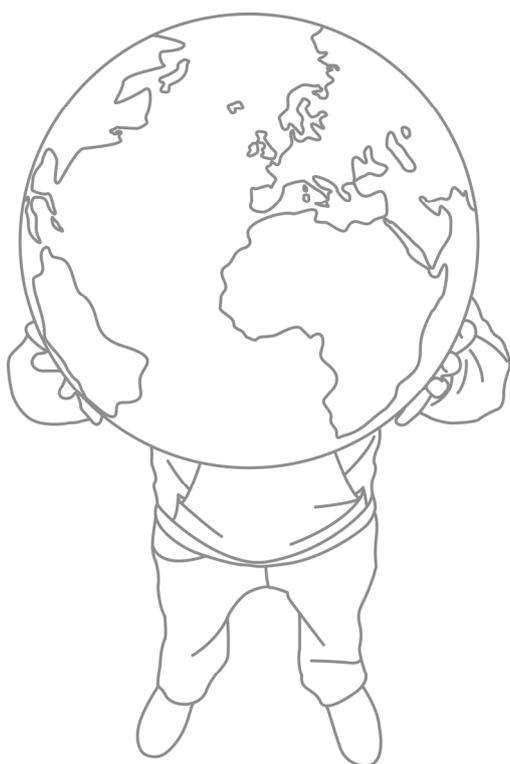
redattrice: Naomi Vona

milanodesignsystem

servizi

milanodesignsystem

sostenibilità



ARCHITECTURA & NATURA

Via stradella 13 - D 3 - tel. 02 29523777 - fax 02 2047489

e-mail: arch.nat@planet.it

E' una libera associazione che si è costituita col proposito di dare vita a un organismo operativo per la divulgazione delle tematiche relative al rapporto tra architettura, design e ambiente, e alle implicazioni che ne possono derivare per una reale salvaguardia ambientale. Scopo dell' associazione è promuovere iniziative atte a favorire una tendenza progettuale sostenibile. Dal 1993 Architectura & Natura conduce un' attività di divulgazione, comunicazione e consulenza su tutti i temi di ecologia del progetto. Presupposto fondamentale è l' idea che l' architettura abbia il compito di intervenire armonicamente sull' ambiente e di non innescare meccanismi che si ritorcano contro l' uomo e la vita. Ecco perché si parla di *architettura sostenibile*: abitare in modo sano e ridurre il degrado ambientale riducendo l' impatto ambientale della costruzione.

iniziative per studenti e professionisti:

L' associazione gestisce a Milano un centro di documentazione che raccoglie, seleziona e mette a disposizione la più aggiornata letteratura relativa a tutti i temi del progetto ecologico in architettura e design.

Inoltre raccoglie e cataloga i materiali esistenti con un occhio di riguardo su quelli che forniscono soluzioni ecologicamente migliorative.

Altre attività collaterali riguardano l' organizzazione di eventi, conferenze e corsi di aggiornamento per professionisti, aziende, giornalisti e insegnanti su tutti i temi di ecologia del progetto.

link:

Centro Culturale Vitruvio.

commenti utili:

Solo chi è socio ha diritto alla consultazione dei cataloghi (per associarsi è sufficiente versare la quota di adesione). Collabora con il CentroCulturale Vitruvio specializzato nella cultura del recupero, del restauro e dei materiali a base di calce.

allegati:

Nel campo dell' architettura lo studio è specializzato nella realizzazione di progetti ecologici applicati all' edilizia residenziale e industriale.

Le consulenze si estendono dalla progettazione e da studi di fattibilità all' esecuzione completa dei progetti, i quali vengono sviluppati dando particolare attenzione ai problemi connessi alla concezione ecologica e bioclimatica e alla gestione dell' energia e delle acque.

redattrice: Stefania Manis



CIAL

Consorzio Imballaggi Alluminio

via Pompeo Litta, 5 - D 3 - tel. 02 540291 - fax: 02 54123396

e-mail: consorzio@cial.it

CiAI è un consorzio senza fini di lucro nato nel 1997 e rappresenta l'impegno assunto dai produttori di Alluminio e dai produttori e utilizzatori di imballaggi in alluminio nella ricerca di soluzioni per ridurre, e recuperare gli imballaggi, conciliando le esigenze di mercato con quelle di tutela dell'ambiente. Il Consorzio ha il compito di garantire il recupero degli imballaggi in alluminio provenienti dalla raccolta differenziata fatta dai comuni. CiAI è attivo nel monitoraggio delle attività di prevenzione adottate dalle imprese di produzione delle diverse tipologie di imballaggi in alluminio, con l'obiettivo di individuare le azioni più efficaci e significative con riferimento al minor impiego di materiali, alla facilità di riciclo, alla semplificazione del sistema imballo. Oltre al riciclo, che rimane di fatto prioritario, CiAI valorizza gli imballaggi in alluminio sottile anche attraverso apposite convenzioni

con i gestori degli impianti che recuperano energia elettrica e termica dai rifiuti. L'obiettivo è di ridurre al minimo la quantità di alluminio necessaria alla realizzazione di imballaggi. Da ricordare è che l'alluminio può essere riciclato infinite volte senza perdere le sue caratteristiche originali. Inoltre riciclando prodotti in alluminio si usa solo il 5% dell'energia necessaria per ottenerlo dal minerale, la bauxite. Il problema del riciclaggio dell'alluminio è preso sul serio in Italia perché non ci sono miniere di bauxite. Sul sito internet (www.cial.it) è possibile avere informazioni più dettagliate sul consorzio. Nella pagina delle news sono elencati i comunicati stampa di tutti gli eventi, i progetti e i concorsi che riguardano il CiAl. Alla voce AREA CONSORZIATI le aziende possono scaricare la domanda d'iscrizione al consorzio.

commenti utili:

L'alluminio garantisce all'imballaggio un ottimo impatto estetico e si presta ad ogni tipo di personalizzazione, pertanto gli imballaggi realizzati in questo materiale diventano anche un efficace veicolo di marca e di informazione sul prodotto.

Al riciclo si interessa anche il mondo del design: l'alluminio riciclato è usato per produrre oggetti eco-compatibili. Il CiAl, per esempio, ha disegnato la "Ricicletta", una city bike intelligente in alluminio riciclato perfetta per pedalare e per vivere in modo ecologico.

redattrice: Chiara Montanari

MATREC - MATERIAL RECYCLING

La banca dati italiana di ecodesign
www.matrec.it

A fronte di una continua evoluzione del quadro legislativo internazionale in materia di ambiente, il mercato è sempre più caratterizzato da prodotti e servizi a ridotto impatto ambientale. Matrec (Material Recycling), è la prima Banca Dati nazionale a diffusione pubblica e gratuita sui principali temi dell'ecodesign, dei materiali e prodotti riciclati. Si rivolge ad aziende, liberi professionisti, Designer, Università, Centri di Ricerca, Ministeri, Enti, Associazioni come supporto tecnico ed informativo. Il principale obiettivo di Matrec è di supportare imprese e progettisti allo sviluppo di prodotti a ridotto impatto ambientale. Nasce dall'esperienza di CAPELLINI design & consulting, che da anni collabora con aziende, Associazioni, Consorzi e Ministeri sulle diverse tematiche del Design Ambientale. Il progetto MATREC è stato avviato nell'ottobre 2002 focalizzando la sua attenzione inizialmente al comparto plastica a seguito di una collaborazione con CO.RE.PLA. Successivamente la banca dati è stata ampliata ad altri comparti e materiali.

Matrec è principalmente composto da sei sezioni:

Prodotti, Tecnologie, Materiali, Eco-prodotti, Ecodesign

newsletter:

Newsletter periodica con aggiornamenti nazionali ed internazionali relativamente a materiali e prodotti riciclati, progetti pilota, iniziative e altro. Attraverso un osservatorio internazionale vengono quotidianamente raccolte le principali informazioni nei paesi UE ed extra-UE. La newsletter è gratuita ed è inviata agli utenti registrati. Tutte le newsletter sono presenti nel sito.

commenti utili:

Sono molti i servizi dedicati alle imprese, come supporto tecnico e di informazione su materiali e strategie di Eco-design. Uno staff di esperti è sempre disponibile per approfondimenti e sviluppo di nuovi progetti. Le aziende con Matrec hanno la possibilità di segnalare i propri materiali e prodotti: questa è una grossa opportunità di divulgazione e promozione gratuita a livello internazionale.



PHILIPS - DOW JONES - SODALITAS

Philips S.p.a.

Via G. Casati, 23/25 - 20052 Monza (MI) - tel. 0392031

www.philips.it

Philips si pone l'obiettivo di associare alla lunga tradizione del suo brand la sfida di migliorare la qualità della vita delle persone in rapporto con l'ambiente. Infatti, hanno sempre cercato di integrare prosperità economica, qualità ambientale ed equità sociale. Il percorso verso la sostenibilità richiede la costituzione di partnership, cooperazione ed un dialogo aperto e onesto con gli investitori e i consumatori. Per questo programma di business sostenibile Philips ha ottenuto il primo posto nel mercato dei beni semidurevoli da parte del Dow Jones Sustainability index.

commenti utili:

Philips ingloba nel suo progetto di Business sostenibile iniziative della "Corporate Sociale Responsibility", "Sodalitas", "ComoCuore", "Onlus" e altri impegnati nel sociale. Nel sito Dow Jones sono reperibili i dati relativi alle aziende selezionate con un certificato di sostenibilità. Sito: www.dowjones.com

allegati:

Sodalitas nasce nel 1995 per iniziativa di un gruppo di imprese e di alcuni consulenti volontari per creare un ponte tra il mondo dell'impresa e il no-profit, promuovendo lo sviluppo dell'imprenditoria nel sociale e favorendo una cultura d'impresa socialmente responsabile.

La sua attività può essere così riassunta:

Aiuta le organizzazioni no-profit offrendo il contributo tecnico e professionale dei propri consulenti attraverso interventi di consulenza volontaria e gratuita. Offre alle imprese strumenti innovativi di intervento nel sociale, che aiutano a creare valore aggiunto per la comunità, per l'impresa stessa e i suoi prodotti. Realizza progetti e iniziative per la crescita del settore no-profit. Promuove programmi di ricerca di mercato e indagini sull'evoluzione dei rapporti tra società e imprese.

redattori: Francesca Borin, Stefania Manis.



WELL TECH

Technology for wellness

Via Malpigli, 3 - D 3 - tel. 02 29518792 - fax 02 29518189

e-mail: info@well-tech.it - www.well-tech.it

Well Tech nasce nel 1999 come studio di progettazione allo scopo di aiutare le aziende ad innovarsi attraverso scelte progettuali coerenti e sostenibili, ideando prodotti innovativi con tecnologie e materiali a basso impatto ambientale. Fondatrice e coordinatrice delle attività è Chiara Cantono, architetto. La filosofia Well Tech si fonda sul riconoscimento dell'impegno etico inalienabile del progettista e del produttore: la costruzione di un habitat che risponda alle esigenze funzionali di tutte le persone, nel rispetto degli equilibri naturali. Grazie all'attività di ricerca e monitoraggio dell'Osservatorio sull'innovazione tecnologica sostenibile e accessibile, Well Tech coordina un premio annuale, giunto nel 2007 alla sesta edizione, che seleziona ogni anno sessanta prodotti che si sono distinti per innovazione tecnologica e valori di sostenibilità, accessibilità e qualità della vita. Le categorie spaziano dall'auto, all'elettrodomestico, dai materiali eco-compatibili alle nuove forme di energia rinnovabile. I criteri di valutazione vanno dalla riduzione dei consumi, all'applicazione di materiali ed energie rinnovabili; dalla facilità di utilizzo del prodotto da parte di anziani e disabili, alla sicurezza, visibilità e facile comprensione dei componenti; dall'uso appropriato di tecnologie produttive e materiali, ai valori qualitativi, funzionali e comunicativi del prodotto.

milanodesignsystem

tecnologie e materiali

INTERNET HOME

Piazza Diaz, 6 - C 3

Visite e contatti :

Benedetta Campana e-mail: benedetta@primapagina.it

Prima pagina comunicazione

Via C. Menotti, 11 - D 3 - tel. 02 76118301 - fax 02 76118304

Il progetto Internet Home realizza una casa ideale dove la tecnologia incontra il domestico. La prima caratteristica consentirà di ricevere e trasmettere informazioni in tempo reale dovunque e in qualsiasi momento. Potremo approfittare della complicità di elettrodomestici della nuova generazione e non preoccuparci più di complicate procedure di attivazione e costi di collegamento. Tutto per creare un nuovo focolare domestico, ogni cosa ruoterà intorno alla nostra voce o alla pressione leggera di un dito, grazie alle tecnologie web sarà possibile far dialogare sistemi e prodotti di aziende diverse.

Il progetto Internet Home è un' iniziativa di : Cisco System, Pirelli & C, Ariston Digital, B Ticino, Fast Web, Pirelli cavi e sistemi.

Le visite all' interno della Internet Home sono esclusivamente riservate ad architetti e giornalisti . Per le restanti categorie è possibile effettuare una visita virtuale attraverso il sito Casacomoda.

commenti utili:

Il sito si presta molto bene per effettuare approfondimenti sulla casa domotica essendo dotato di dati tecnici e non .

redattrice: **Azzurra Falconi**

MATERIAL CONNEXION

Piazzale Giulio Cesare, Fiera Milano - B 3

tel. 0243981128 fax 0248022992

e-mail: infoitalia@materialconnexion.com - www.materialconnexion.com

Dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 18.00

Material Connexion è un grande e globale archivio di materiali, con due sedi nel mondo la prima a New York e la prima filiale al mondo a Milano. Ospita 1400 campioni materiali innovativi racchiusi in otto categorie; polimeri, vetri, ceramiche, materiali a base di carbone, materiali a base di cemento, metalli, materiali naturali e materiali di derivazione naturale.

iniziative per studenti e giovani professionisti:

Per poter accedere direttamente all'archivio è necessario essere iscritti all'associazione e dunque pagare un abbonamento che permette anche l'accesso all'archivio virtuale completo attraverso il database dell' associazione e che comprende informazioni specifiche su più di 3000 materiali. Gli iscritti avranno il diritto a degli sconti del 10% sui libri prodotti dall'associazione.

newsletter:

newsletter riservata solo agli iscritti

commenti utili:

Il sito internet è completamente in inglese ma ben organizzato e per questo molto semplice nella navigazione, carico di notizie sulla storia ed aggiornato sulle novità dell'associazione. Il personale nella filiale di Milano è molto cortese e disponibile.

redattrice: **Eleonora Merlo**